

## 2022年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]男子TOP100の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2022年卒業予定の学生を対象とした「2022年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」男子TOP100の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に2回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。

### ■2022入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(男子TOP100)

男子	男子 昨年前半	企業名	総合	女子	文系	理系
1	1	伊藤忠商事	1	1	1	3
2	7	日本生命保険	2	4	2	24
3	14	三菱商事	8	48	11	19
4	3	大和証券グループ	3	10	4	11
5	11	東日本旅客鉄道(JR東日本)	28	78	33	20
6	8	Sky	17	26	38	5
7	2	SMBC日興証券	10	16	9	129
8	6	みずほ証券	18	32	18	81
9	9	みずほフィナンシャルグループ	14	20	15	53
10	19	三井住友信託銀行	16	21	14	68

男子	昨年 男子	企業名	男子	昨年 男子	企業名	男子	昨年 男子	企業名
11	28	三井住友銀行	21	26	三菱UFJ銀行	31	32	アサヒビール
12	12	NTTデータ	22	60	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	32	30	東日本電信電話(NTT東日本)
13	23	大日本印刷	23	20	りそなグループ	33	34	アクセンチュア
14	12	ソニー生命保険	24	42	味の素	34	44	キヤノンマーケティングジャパン
15	16	第一生命保険	25	47	東海旅客鉄道(JR東海)	35	39	ジェイアール東日本企画
16	10	損害保険ジャパン	26	18	バンダイ	36	85	ジュピターテレコム(J:COM)
17	15	大和総研	27	17	野村證券	37	21	住友林業
18	22	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)	28	62	サントリーホールディングス	38	31	住友商事
19	33	東京海上日動火災保険	29	49	トヨタ自動車	39	48	アサヒ飲料
20	35	ソニー	30	43	三井物産	40	59	ソニーミュージックグループ

## ■2022入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(男子TOP100)

男子	昨年 男子	企業名	男子	昨年 男子	企業名	男子	昨年 男子	企業名
41	24	電通	61	63	旭化成グループ	81	57	明治ア田生命保険
42	37	読売新聞社	62	81	そごう・西武	82	279	三菱電機
43	45	あおぞら銀行	63	91	三菱地所	83	138	大広/大広WEDO
44	5	丸紅	64	155	日立製作所	83	386	日本アクセス
45	83	野村総合研究所	65	54	積水ハウス	85	98	DMG森精機
46	202	双日	66	174	大和ハウス工業	86	142	川崎重工業
47	40	東京地下鉄(東京メトロ)	67	115	パナソニック	87	196	伊藤園
48	45	三井住友海上火災保険	68	134	小田急電鉄	88	38	大東建託グループ
49	190	ADKホールディングス	69	96	キリンホールディングス	89	328	セコム
50	52	任天堂	70	53	バンダイナムコエンターテインメント	90	82	タキヒヨー
51	41	三井不動産	71	248	東京エレクトロングループ	91	140	日清食品
52	88	中央労働金庫	72	120	横浜銀行	92	111	デンソー
53	25	ロッテ	73	286	凸版印刷	93	446	三菱ケミカル
54	93	京セラ	74	128	村田製作所	94	207	キーエンス
55	170	NTTDコム	75	135	KADOKAWA	95	51	一条工務店
56	68	ジェーシービー	76	101	三菱UFJ信託銀行	96	55	マルハニチロ
57	103	集英社	77	97	国分グループ	97	157	カゴメ
58	67	文化放送	78	64	JFE商事	98	69	大塚商会
59	102	講談社	79	114	日本放送協会(NHK)	99	124	西日本旅客鉄道(JR西日本)
60	275	阪和興業	80	221	KDDI	100	92	三菱UFJモルガン・スタンレー証券

## ■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2022年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場での紙・アプリアンケート 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌&デジタルブック内QRコードアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2020年10月1日 ~ 2021年3月15日
回答数	25,125（うち男子10100・女子15025/文系20628・理系4497）
└総得票数	70,887票

- 「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
- 就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。
- 総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
- ※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.487623762を掛けたポイント制

■本件に関するお問い合わせ先  
株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
高野 sjk@careerpartners.co.jp  
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSO Career Partners  
株式会社 文化放送キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」  
ブンナビ 2022  
読売新聞