

2022年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2022年卒業予定の学生を対象とした「2022年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に2回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。

■2022入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(1-30位)

総合	昨年 前半	企業名	男子	女子	文系	理系
1	1	伊藤忠商事	1	1	1	3
2	3	日本生命保険	2	4	2	24
3	4	大和証券グループ	4	10	4	11
4	5	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)	18	2	16	1
5	6	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	22	3	3	98
6	9	損害保険ジャパン	16	6	5	119
7	8	大日本印刷	13	11	7	32
8	31	三菱商事	3	48	11	19
9	40	東京海上日動火災保険	19	14	6	141
10	12	SMBC日興証券	7	16	9	129
11	13	第一生命保険	15	15	8	159
12	22	集英社	57	5	12	99
13	18	ソニーミュージックグループ	40	8	13	127
14	15	みずほフィナンシャルグループ	9	20	15	53
15	16	ジェイアール東日本企画	35	12	10	196
16	26	三井住友信託銀行	10	21	14	68
17	17	Sky	6	26	38	5
18	19	みずほ証券	8	32	18	81
19	21	バンダイ	26	18	22	35
20	14	ロッテ	53	9	25	12
21	27	味の素	24	23	65	2
22	30	講談社	59	7	21	57
23	24	ソニー生命保険	14	36	20	123
24	105	ADKホールディングス	49	13	17	163
25	20	りそなグループ	23	29	19	138
26	41	サントリーホールディングス	28	22	37	8
27	42	三井住友銀行	11	56	23	79
28	28	東日本旅客鉄道(JR東日本)	5	78	33	20
29	33	三菱UFJ銀行	21	47	24	72
30	34	NTTデータ	12	66	76	6

■2022入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(31-180位)

前半総合	昨年前半	企業名	前半総合	昨年前半	企業名	前半総合	昨年前半	企業名
31	32	住友林業	81	183	NTTドコモ	131	108	パレスホテル
32	23	電通	82	67	バンダイナムコエンターテインメント	132	216	村田製作所
33	36	あおぞら銀行	83	146	野村総合研究所	133	242	NTTコミュニケーションズ
34	35	読売新聞社	84	115	森永製菓	134	66	一条工務店
35	113	凸版印刷	85	116	三菱地所	135	117	アマゾンジャパン
36	80	三井物産	86	97	東京地下鉄(東京メトロ)	136	358	西日本電信電話(NTT西日本)
37	100	ソニー	87	90	旭化成グループ	137	120	DMG森精機
38	68	住友商事	88	91	タキヒヨー	138	374	三菱電機
39	44	野村證券	89	422	セコム	139	255	富士ソフト
40	43	大和総研	90	127	雪印メグミルク	140	275	大林組
41	53	東日本電信電話(NTT東日本)	91	59	エイベックス	141	254	東レ
42	46	ジュビターテレコム(J:COM)	92	123	森永乳業	142	94	バンダイナムコアミューズメント
43	7	丸紅	93	95	大塚商会	143	160	セキスイハイムグループ
44	92	東海旅客鉄道(JR東海)	94	87	積水ハウス	144	142	旭化成ホームズ
45	45	三井住友海上火災保険	95	102	読売広告社	145	138	サイバーエージェント
46	55	アサヒ飲料	96	98	住友生命保険	146	159	日本政策金融公庫
47	50	そごう・西武	97	81	楽天	147	206	西日本旅客鉄道(JR西日本)
48	60	アサヒビール	98	99	JFE商事	148	380	東京エレクトロングループ
49	58	アクセンチュア	99	48	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)	149	174	三菱UFJモルガン・スタンレー証券
50	62	ジェーシーピー	100	167	富士フイルム	150	125	フジテレビジョン
51	39	KADOKAWA	101	156	大和ハウス工業	151	118	サッポロビール
52	57	キャノンマーケティングジャパン	102	163	横浜銀行	152	2	全日本空輸(ANA)
53	93	小学館	103	181	伊藤園	153	265	日本政策投資銀行
54	89	カゴメ	104	104	タカトミーグループ	154	161	日本銀行
55	202	双日	105	203	三井住友カード	155	341	ミサワホームグループ
56	112	トヨタ自動車	106	121	信金中央金庫	156	218	あいおいニッセイ同和損害保険
57	63	ポニーキャニオン	107	164	京セラ	157	511	三菱ケミカル
58	51	三井不動産	108	101	コーセー	158	10	日本航空(JAL)
59	65	ニュー・オータニ	109	134	三菱UFJ信託銀行	159	196	アイリスオーヤマ
60	70	キューピー	110	166	パナソニック	160	171	テルモ
61	111	キリンホールディングス	111	52	東宝	161	109	良品計画
62	56	キッコーマン	112	179	豊田通商	162	85	帝国ホテル
63	29	オリエンタルランド	113	126	伊藤忠食品	163	192	LIXIL
64	129	コトリ	114	119	テレビ東京	164	139	アビームコンサルティング
65	71	国分グループ	115	187	小田急電鉄	165	114	パーソルキャリア
66	54	資生堂	116	221	ホリプロ	166	278	AOI Pro.
67	72	中央労働金庫	117	243	日立製作所	167	339	東京建物
68	128	花王	118	136	TBSテレビ	168	132	ヤクルト本社
69	152	日清食品	119	155	東急	169	215	森ビル
70	64	任天堂	120	182	ハウス食品	170	299	住友化学
71	74	マルハニチロ	121	157	東急不動産	171	371	クボタ
72	86	ミリアルリゾートホテルズ	122	135	日本郵船	172	73	コクヨ
73	83	大広/大広WEDO	123	173	三井ホーム	173	270	ニチレイグループ
74	264	日本アクセス	124	137	東日本高速道路(NEXCO東日本)	174	207	NTT都市開発
75	61	文化放送	125	260	鹿島建設	175	-	阪急阪神ホールディングス
76	77	東急エージェンシー	126	251	KDDI	176	190	日本テレビ放送網
77	78	大東建託グループ	127	315	キャノン	177	257	キングレコード
78	84	明治安田生命保険	128	227	富士通	178	253	竹中工務店
79	294	阪和興業	129	131	SCSK	179	322	日鉄ソリューションズ
80	103	日本放送協会(NHK)	130	320	清水建設	180	176	セガグループ

■2022入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(181-300位)

前半総合	昨年 前半	企業名	前半総合	昨年 前半	企業名	前半総合	昨年 前半	企業名
181	285	農林中央金庫	221	411	日揮	261	340	豊島
182	209	イオン	222	263	伊藤忠エネクス	262	248	ユニ・チャーム
183	244	川崎重工	223	148	PwC Japan	263	231	日本生活協同組合連合会
184	297	キーエンス	224	225	三井不動産リアルティ	264	281	白泉社
185	184	エスクリ	225	170	住友不動産	265	130	ゲーグル
186	172	ホテルオークラ	226	141	本田技研工業	266	236	ニッポンハムグループ
187	271	サカタのタネ	227	352	カネカ	267	296	東急リパブル
188	191	東海東京フィナンシャル・ホールディングス	228	677	クラシエグループ	268	256	日本製鉄
189	391	第一三共	229	317	日本経済新聞社	269	195	リクルートスタッフィング
190	193	ルミネ	230	177	日立システムズ	270	169	京王プラザホテル
191	286	アース製薬	231	282	ブルボン	271	440	パナソニック ホームズ
192	229	千葉銀行	232	150	LINE	272	356	ロート製薬
193	223	新潮社	233	189	ユニバーサル ミュージック	273	186	カネボウ化粧品
194	725	セイコーエプソン	234	145	ワコール	274	219	朝日新聞社
195	247	大成建設	235	429	エーザイ	275	394	ユニリーバ・ジャパン
196	415	関西電力	236	226	ヤフー	276	258	クレディセゾン
197	211	日立ソリューションズ	237	168	コカ・コーラ ボトラーズジャパン	277	-	星野リゾート
198	200	デンソー	238	82	東映	278	277	戸田建設
199	212	商船三井	239	234	ネスレ日本	279	249	三菱鉛筆
200	582	日本取引所グループ	240	326	東芝	280	-	サンケイビル
201	233	江崎グリコ	241	220	大塚製薬	281	325	三越伊勢丹グループ
202	445	ミツカングループ	242	347	東京ガス	282	279	タキイ種苗
203	398	長瀬産業	243	262	国際協力機構(JICA)	283	447	三井化学
204	185	ゆうちょ銀行	244	-	パーソルプロセス&テクノロジー	284	239	山崎製パン
205	11	JTBグループ	245	316	タカスタンダード	285	-	商工組合中央金庫
206	222	カルビー	246	252	日本水産	286	406	ENEOS
207	214	サントリー食品インターナショナル	247	454	東京電力	287	306	日産自動車
208	280	伊藤ハム	248	335	NECソリューションイノベータ	288	295	アルフレッサ
209	88	アシックス	249	274	日本IBM	289	240	新生銀行
210	144	アトレ	250	69	三菱食品	290	309	TIS
211	235	野村不動産	251	140	松竹	291	293	西武グループ(西武鉄道・プリンスホテル)
212	205	ファンケル	252	564	大同生命保険	292	76	アフラック
213	435	ダイキン工業	253	106	スクウェア・エニックス	293	473	メタルワン
214	230	三菱重工業	254	151	成田国際空港	294	38	コナミグループ
215	197	三菱UFJニコス	255	533	大樹生命保険	295	434	全国共済農業協同組合連合会(JA共済連)
216	337	都市再生機構(UR都市機構)	256	505	近鉄グループホールディングス	296	301	NTTコムウェア
217	259	ライオン	257	456	日本電気(NEC)	297	449	岩谷産業
218	407	レンゴー	258	250	兼松	298	292	東京センチュリー
219	232	ジョンソン・エンド・ジョンソン	259	305	コマツ(小松製作所)	299	107	Plan・Do・See
220	289	公文教育研究会	260	133	アミューズ	300	388	ファーストリテイリング

■調査概要

調査主体 文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
 調査対象 2022年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
 調査方法 文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート
 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場での紙・アプリケーション
 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌&デジタルブック内QRコードアンケート
 ＊投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
 調査期間 2020年10月1日 ～ 2021年3月15日
 回答数 25,125（うち男子10100・女子15025／文系20628・理系4497）
 総得票数 70,887票

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
 ■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。
 ■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
 ※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.487623762を掛けたポイント制

■本件に関するお問い合わせ先
 株式会社文化放送キャリアパートナーズ
 高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

