

# 2016年卒ブンナビ学生アンケート(2015年7月上旬実施)の調査結果を発表

8月の選考解禁を前に“面談”“ジョブマッチング”の名目で、56%の学生が企業と接触。  
「面談で内々定」も。規模×業界別内々定調査、大手メーカー・IT系が先行。

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:竹村勝彦)は、2016年卒業予定の学生を対象とした「2016年卒ブンナビ学生調査(2015年7月上旬実施)」の調査結果を発表しました。本調査は就職活動期間に毎月定期的に実施し、就職活動状況、職業観、学生生活などを調査しています。

概要は以下の通りです。

## ■面談経験56%、うち7割が選考と感じ、人事から「これは選考です」と言われるケースも

“面接”ではなく、“ジョブマッチング”や“面談”といった名目で企業に訪問した経験のある学生は、56.6%となり、半数以上が面談を経験している結果となった。

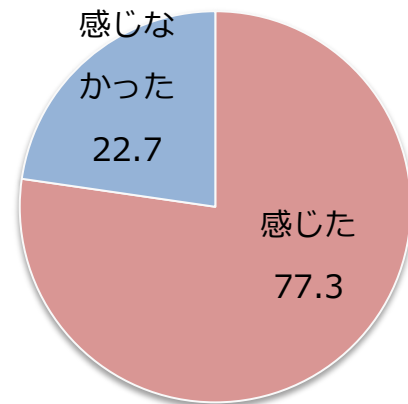
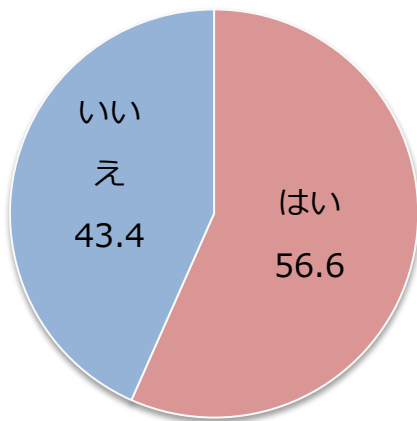
その印象を尋ねると、77.3%もの学生が、「面接とほぼ同義の選考に感じた」という回答となった。「そう感じた理由」は、様々だが、中には「人事から『これは選考です』と明言された」というものもあった。

選考に関係ない純粋な面談もある中で、「面接」のつもりで行っている企業があることも否定できない。もはや言葉狩りの世界だが、現状、学生側にはこの「本音と建て前」の理解が求められている。

“面接”ではなく、“ジョブマッチング”や“面談”といった名目で企業に訪問したことはありますか(択一)

それらは“面接”とほぼ同義の選考に感じましたか?(択一)

※「はい」を選択した人を母数とする



### ▼“ジョブマッチング”・“面談”を「面接」と感じた理由

- ・「質問されたから」「面接っぽかった」「何となくそう感じた」
- ・「質問が面接と同じだった」「志望動機・自己PRを言われた」「ESに沿って質問された」
- ・「一方的な質問ばかりでメモを取られた」「合否の連絡を受けた」「水面下での二次面談の案内が来た」
- ・「面談のみで内々定が出たから」「事実上の内定が出るから」
- ・「社員の方が“面接”と言いかけてやめたことがあった」「人事の人がそう言った」

## ■内々定保有率50%超、『約束』も15%、業界別では大手メーカー・IT系・サービス系が先行

内々定保有率は、52.7（半月前調査42.4%・+10.3pt）、ついに50%を越えた。

重複内定者も25.7%となり、企業の内々定出しが加速している。

一方、内々定の『約束』をしたという学生も、14.9%いる結果となった。

※『約束』とは、「特定の時期（8月以降など）になったら内々定を出す」というもの

内々定出しの実態を、規模・業界別に集計すると以下の通りとなった。

学生が持つ内々定の25%程度は「5,000名以上の大手企業」から得たものであり、

業界別に見ると、サービス（不動産）系・IT系・メーカー系の内々定出しが先行している。

リケジョへのアプローチは、「従業員100名～299名のメーカー」が熱心に行っている結果となった。

【従業員規模別】5,000名以上[24.7%] / 1,000名以上[29.3%] / 500名以上[15.9%]

／300名以上[9.3%] / 100名以上[14.4%] / 100名未満[6.5%]

【業界別(昇順)】サービス[25.0%] / 通信情報[22.9%] / メーカー[21.4%] / 金融[7.0%]

／流通[6.4%] / 商社[5.9%] / マスコミ[2.1%] / 公務員[0.3%] / その他[9.0%]

すでに内々定をお持ちの方に質問です。内々定をもらった企業の規模と業界を教えてください。（複数選択）

		メーカー	商社	流通	金融	マスコミ	通信情報	サービス	公務員	その他
		21.4%	5.9%	6.4%	7.0%	2.1%	22.9%	25.0%	0.3%	9.0%
		<b>【従業員数5,000人以上】 24.7%</b>								
文系	男	1.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.5%	1.6%	1.0%	0.0%	1.6%
	女	1.2%	0.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.1%
理系	男	2.6%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.9%
	女	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%	1.2%
		<b>【従業員数1,000人以上】 29.3%</b>								
文系	男	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	0.3%	1.3%	1.0%	0.0%	0.8%
	女	1.2%	0.3%	0.5%	1.2%	0.0%	1.8%	2.3%	0.0%	0.4%
理系	男	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.8%	0.0%	0.0%
	女	1.2%	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%	2.0%	2.4%	0.0%	1.6%
		<b>【従業員数500人以上】 15.9%</b>								
文系	男	0.8%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%	3.1%	0.0%	0.5%
	女	0.5%	0.1%	0.3%	0.4%	0.1%	0.8%	0.6%	0.0%	0.3%
理系	男	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%
	女	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%
		<b>【従業員数300人以上】 9.3%</b>								
文系	男	0.5%	0.0%	0.5%	1.3%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
	女	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.5%	0.9%	0.0%	0.1%
理系	男	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%
	女	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
		<b>【従業員数100人以上】 14.4%</b>								
文系	男	1.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%
	女	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	1.4%	0.0%	0.4%
理系	男	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.9%	0.0%	0.0%
	女	2.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%
		<b>【従業員数100人未満】 6.5%</b>								
文系	男	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%
	女	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.6%	0.9%	0.0%	0.3%
理系	男	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%
	女	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%

内々定保有者：266名  
内々定総数：405内定

※表内の％は、文理男女の比率を均一に調整し、内々定総数に対する割合を、業界×規模×文理男女で集計

### ■2016年卒ブンナビ学生アンケート調査概要

調査名：2015年7月上旬アンケート  
調査対象：2016年春就職希望の「ブンナビ」会員大学生・大学院生  
調査期間：開始:2015/7/1～終了:2015/7/15  
調査方法：Webアンケート  
有効回答数：482件

### ■本件に関するお問い合わせ先

企業名：株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
担当者：間宮  
TEL：03-5776-3213  
E-mail：sjk@careerpartners.co.jp  
URL：http://www.careerpartners.co.jp/