プレスリリース　　2022 年 10 月 31 日

日本ボレイト株式会社

ボロン de ガード®で既存住宅を顧客化するノウハウを公開





新築住宅着工が減少する中、いち早く業態改革を達成するためのきっかけとして！

日本ボレイト株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：浅葉健介）は、この度、北部九州エリアと東海エリアの工務店を対象に「既存住宅顧客化セミナー」を開催することになりました。

建材価格の高騰などにより、新築住宅の着工戸数が減少する中、これまでのような新築を中心とした業態からの脱却が求められています。日本ボレイトが提供しているボロン de ガード®をはじめとしたホウ酸を使ったサービスや商品は、安心安全で効果が長期間持続することから、新築はもちろん既存の住宅でも自信をもって提案していただくことができます。工務店によっては既存住宅の受注獲得のきっかけとして積極的に営業することで、安定した受注体制を構築されているところもあります。

本セミナーでは、ボロン de ガード®を生かした既存住宅の対応方法やプレゼン方法、そして、具体的な工務店の成功事例などをご紹介する予定です。人口の減少、住宅の長寿命化、既存ストックの活用推進など、長期的にも新築の減少は避けられない状況にあります。この危機をチャンスとして捉え、いち早く業態改革を図るべく、そのきっかけとして受講していただければ幸いかと存じます。場合によっては既存客へのアプローチ代行も請負可能です。詳しくは添付チラシ、または下記をご参照ください。

https://borate.jp/ad/kisonsem

【既存住宅顧客化セミナー】

北部九州エリア：開催日時／12 月 1 日(木) 13:30 - 16:30　会場／博多バスターミナル第 9 ホール

東海エリア：開催日時／12 月 2 日(金) 13:30 - 16:30　会場／ウインクあいち 1107 会議室

※定員はいずれも 36 名を予定。定員が埋まり次第受付を終了いたします。

【お問い合わせ】
日本ボレイト株式会社／広報担当・松村／koho@borate.jp
〒101-0031 東京都千代田区東神田 2-6-2 タカラビル 7 階
Tel.03-6659-5785　https://borate.jp