

第一線を走る人は何を考えているのか？ 星野リゾートの対談コンテンツ「旅の効能」最新号リリース 星野佳路が話題の人物の魅力に迫ります

全国にリゾート施設を展開する星野リゾートでは、これまでにない切り口で、旬の人物を取り上げたコンテンツをオウンドメディアで公開中。スポーツ選手から経営者まで、さまざまな分野で活躍する人物と星野リゾート代表・星野佳路が語り尽くした「旅の効能」の最新号をリリースいたしました。

▼旅の効能 | 星野リゾート : <http://www.hoshinoresort.com/mag/kounou/>



株式会社星野リゾート（所在地：東京都中央区、代表取締役：星野佳路）では、各界で活躍する人物との対談コンテンツ「旅の効能」を連載中。11回目となる最新号では、旅と物語をテーマに弊社代表の星野佳路が、地域文化とエンターテインメントの関連について語りました。

異業種間のコラボから生まれた、思わぬ展開を収録

星野リゾートが公開する「旅の効能」は、星野佳路が各界の著名人をゲストとして招き、異業種とのコラボレーションを楽しみながら対談した様子をお届けする、弊社独自のコンテンツです。最新号では、店舗型体験イベントからアプリまで「リアル脱出ゲーム」を展開する、株式会社SCRAPの代表者、加藤隆生氏との対談を収めました。

非日常的な空間で、一つのストーリーに沿って進行するゲームの魅力は、旅を通じて得る経験の素晴らしさとも共通する部分があり、話が尽きませんでした。また、両者ともお客様の楽しむ姿、驚く姿を第一に考えて事業を進めてきた経営者です。エンターテインメント産業に従事する人はもちろんのこと、顧客満足度を考えるビジネスパーソンにも参考となる内容になっています。

世界を横断するスポーツ選手から匠の職人まで、多彩なゲストとの対談

過去の連載では、「旅の効能」では、これまでもさまざまな分野で活躍する方々との対談を重ねてまいりました。各回とも台本は一切用意せず、インスピレーションの赴くまま自由自在に語り合っています。第一線で活躍する人は、何を考えて、何を基準に毎日を過ごしているのか？今までと違った視点から切り取ることができたかと思えます。



ブルーボトルコーヒー 創業者・ジェームス・フリーマン氏
日本の魅力について、日本人では得られない視点を紹介。



魚の専門家・さかなクン氏
マーケティングの視点でみた「さかなクン」の凄さに注目。

観光に何ができるのか？ 地域が生み出す新しい価値をこれからも発掘

星野リゾートでは、観光産業だからこそ生み出すことができる価値を追求し、妥協のないサービスに向けて尽力しています。

星野リゾートのサイトでは、単なる施設の予約や紹介にとどまらず、より広い範囲の情報提供で旅の面白さをお伝えし、何らかの「旅のヒント」を得ていただけるようなコンテンツを、これからも展開する予定です。

今後とも不定期（年3、4回）ではありますが、「旅の効能」では、星野が気の向くままに異業種で活躍している方々のもとへ出向き、対談してまいります。



旅の効能

Efficacy of Journey