

スター・ウォーズファン待望の限定商品 1/1 スケール「R2-D2™ 型移動式冷蔵庫」

Tokyo Otaku Mode 内特設ページで国内向け予約販売を開始

アニメ、マンガ、ゲーム、音楽、ファッションなど日本のポップカルチャーを世界に発信する Tokyo Otaku Mode (以下、TOM) を運営する Tokyo Otaku Mode Inc. (米国デラウェア州 President & CEO 亀井智英) は、映画「スター・ウォーズ」に登場するドロイド”R2-D2”型の移動式冷蔵庫「R2-D2™ 型移動式冷蔵庫」の予約販売を 2015 年 10 月 29 日より開始いたします。



© & ™ Lucasfilm Ltd.

商品名	型名	予約開始日	価格	発送予定日
R2-D2™ 型移動式冷蔵庫	ASR-RD6E	10月29日	998,000円(税抜)	2015年12月中旬から 順次発送開始

今回販売する「R2-D2™ 型移動式冷蔵庫」は、TOM が運営する Web サイト「Tokyo Otaku Mode」内の特設ページ (<http://otakumode.com/shop/haier/aqua/R2-D2-Moving-Refrigerator>) を通じて、日本国内向けに販売いたします。

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com

「R2-D2™ 型移動式冷蔵庫」は、ハイアールアジア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:伊藤嘉明、以下ハイアールアジア)が開発製造した商品で、『スター・ウォーズ』シリーズに登場する人気ドロイド「R2-D2™」をモデルにした、かつてない冷蔵庫です。本商品は、胴体部分に保冷機能を備え、ペットボトルなどの飲料を保冷することができるだけでなく、リモコン操作によって動かすことも可能です。さらに頭部にはプロジェクターが内蔵されており、保冷以外の使い方もでき、映画のシーンさながらにお楽しみいただけます。この R2-D2™ 型冷蔵庫は、日本国内で生産され、細部までこだわった精巧な作りとなっております。効果音や動きなども忠実に再現しており、30 年来のスター・ウォーズファンであるハイアールアジア伊藤社長がこだわりにこだわり抜いた商品です。完全受注生産のため、全ての商品にシリアルナンバーが入り、世界にひとつのあなただけの R2-D2™ が自宅にやってきます。

[商品の主な特長]

1. 胴体部分に保冷機能を取り入れ、缶やペットボトルなどの飲料を保冷します。
リモコン操作により、前後左右旋回走行が自由自在に行えます。本体はバッテリーで駆動致します。^{注1}
2. 米国 ルーカスフィルム(Lucasfilm Limited) の監修を受け、本体のディテールは本物のR2-D2™を忠実に再現しました。外観だけでなく動作も本物を追及し、頭部の左右回転動作・LED点滅・効果音を再生します。
3. 頭部にはプロジェクターを内蔵し、Miracast for androidにより、デバイスに表示された映像を投映することができます。^{注2}

注1 冷蔵庫稼働には、付属のACアダプターが必要です。バッテリーで駆動するのは、本体動作およびプロジェクターのみです。

注2 Miracast for androidを使用し、WIFI経由で投映致します。iOSは対応していません。本体プロジェクターにはWIFI受信機が内蔵されています。



【商品概要】

商品名:「R2-D2™型移動式冷蔵庫」

予約開始日:2015年10月29日正午(お届けは2015年12月中旬から順次発送する予定です)

価格:998,000円(税抜・送料込)

生産国:日本

サイズ:幅650mm × 奥行620mm × 高さ950mm

製品重量:約50kg

冷蔵庫内容量:6L

電源:AC100V(50/60Hz)

バッテリー:満充電時約2時間走行可能(無負荷状態)

冷却方式:ペルチェ冷却方式

フリーザー性能:なし

自走行時速度:1km/h以下

機能:保冷機能、リモコンによる遠隔操作(走行、演出)、プロジェクターによる映像出力

プロジェクター:明るさ:32lm、解像度:1920×720、光源:レーザーダイオード

付属品:赤外線式リモコン(単4乾電池2個使用<同梱>)、ACアダプター、充電器

販売方法:Tokyo Otaku Mode 内特設サイト

<http://otakumode.com/shop/haier/aqua/R2-D2-Moving-Refrigerator>

販売地域:日本国内

*海外向けには販売いたしません。

Tokyo Otaku Mode Inc.について:

Tokyo Otaku Mode は、2011年3月24日に世界最大級のSNS Facebook上で、日本のアニメや漫画などの最新ニュースやイベントレポート、関連グッズなど、日本のポップカルチャーコンテンツを紹介する Facebook ページ(<http://www.facebook.com/tokyootakumode>)を開設。ページ開設からわずか22カ月で、Like!数(ファン数)が1,000万を突破しました。2015年10月現在1,800万Like!を得ており、Facebook ページのブランド別のカテゴリでは、世界有数のブランドがひしめく中でベスト50内の位置につけています*。2013年には、海外向けEコマースサイト「Tokyo Otaku Mode Premium Shop」をオープンしました。TOM がセレクトする日本のアニメや漫画などに関連するグッズを正規メーカーから直接仕入れ、海外に向けて販売しています。また、TOM に参加する国内外のクリエイターの協力のもとに商品化した TOM オリジナルグッズも販売しており、すでに世界100カ国以上のお客様に商品をお届けしています。2014年9月には株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)から投資を受け、日本のポップカルチャーファンの皆さんの生活をより充実したものとすべく、世界のエンタテインメント市場に新しい価値を提供していきます。

* Social Bakers 調べ (<http://www.socialbakers.com/>) 2015年10月現在

● Facebook は Facebook ,Inc.の商標または登録商標です

● その他、本リリースに記載された 会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com