



PRESS RELEASE

Tokyo Otaku Mode Inc.

2015 年 10 月 26 日

日本のポップカルチャーを世界に発信する Tokyo Otaku Mode 三井物産及びリクルートから資金調達を実施

アニメ、マンガ、ゲーム、音楽、ファッションなど日本のポップカルチャーを世界に発信する Tokyo Otaku Mode (以下、TOM)を運営する Tokyo Otaku Mode Inc.(米国デラウェア州 President & CEO 亀井智英 日本支店: 東京都港区)はこの度、三井物産株式会社(本社:東京都千代田区、社長:安永 竜夫、以下「三井物産」)及び株式会社リクルートホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:峰岸真澄、以下「リクルート」)の投資子会社である合同会社 RSP ファンド 6 号を引受先とする第三者割当増資を実施し、資金調達をおこないました。

TOMは、各種ソーシャルメディアを通じて、日本のポップカルチャー情報を世界に発信しており、Facebook ページにおいては、開設後 22 ヶ月で日本人運営では初¹の 1,000 万 Like!を達成するまでに成長し、現在 1,800 万 Like!²を突破。日本のアニメ・マンガ関連の Facebook ページでは世界最大級となります。また、2012 年にオープンしたウェブサイト「Tokyo Otaku Mode (<http://otakumode.com>)」では、ユーザーが自身の作品を投稿できる UGC(ユーザー生成コンテンツ)タイプのサービスや日本のオタク関連ニュースが楽しめるニュースページなどを通じて、日本のユニークなポップカルチャーを世界に発信しています。2013 年の夏に本格オープンした海外向け EC サイト「Tokyo Otaku Mode Premium Shop (<http://otakumode.com/shop>)」では、アニメなどの関連グッズだけでなく、TOM に参加するクリエイターとのコラボレーションにより商品化したオリジナル商品も販売しており、すでに世界 100 カ国以上に商品を発送しております。販売量も増加を続けており、昨年同月比でおよそ 300%成長で推移しております。

¹ 自社調べ ² 2015 年 9 月 30 日現在

今回、三井物産、リクルート各社から投資を受けることにより、TOM の展開するグローバルサービスの成長を加速いたします。更なる経営基盤の強化を図ると共に、特に EC 事業の拡大に注力し、商材獲得の一層の強化、エンジニアを中心とした人員の採用、モバイル対応などによるサービスの向上、物流拠点の拡充、顧客獲得のために戦略的なプロモーションの実施などを行います。加えて、本年 5 月にローンチした中国向け事業に資金を投下し、同国の年末商戦である光棍節(11 月 11 日/シングルデー)を皮切りに中国市場での販売増および同国での TOM の認知拡大へ一層の注力をして参ります。

お問い合わせ先 Email: press@tokyootakumode.com

三井物産株式会社 ICT 事業本部メディア事業部長 埴 雄一郎氏のコメント

「日本のポップカルチャーは世界中にファンが存在する一方で、海外では商品として入手しづらいのが現状です。越境 EC という新たな形でこの課題を解決し、世界中のファンへ商品をお届けする TOM は、日系商材の越境 EC 市場を更に拡大し得るプレイヤーであると認識しています。当社は商社として培った海外ネットワークや EC 事業に携わる中で得た知見を活用し、多方面に支援することで TOM の事業拡大に貢献して参ります。」

株式会社リクルートストラテジックパートナーズ 代表取締役 岡本 彰彦氏のコメント

「世界中の情報や物がグローバルにシェアされる時代になり、そして物流網の発達によりグローバルでの商材売買が容易になっていく環境の中、国境を越えたオンラインでの商取引である越境 EC 市場は拡大を続けています。Tokyo Otaku Mode は日本のユニークなポップカルチャーを切り口に高い品質で世界に情報発信を行っており、チャンネル・ノウハウ・EC 機能を研鑽されたことで、すでに世界 100 カ国以上で物品販売を行っている越境 EC の旗手です。今後も新たなビジネスのあり方を生み出していく可能性を持つ企業として期待申し上げており、今回投資を通じてサービスの拡大を支援させていただけることを嬉しく思っております。」

Tokyo Otaku Mode Inc.について:

Tokyo Otaku Mode は、2011 年 3 月 24 日に世界最大級の SNS Facebook 上で、日本のアニメや漫画などの最新ニュースやイベントレポート、関連グッズなど、日本のポップカルチャーコンテンツを紹介する Facebook ページ(<http://www.facebook.com/tokyootakumode>)を開設。ページ開設からわずか 22 カ月で、Like!数(ファン数)が 1,000 万を突破しました。2015 年 10 月現在 1,800 万 Like!を得ており、Facebook ページのブランド別のカテゴリでは、世界有数のブランドがひしめく中でベスト 50 内の位置につけています*。2013 年には、海外向け E コマースサイト Tokyo Otaku Mode Premium Shop をオープンしました。TOM がセレクトする日本のアニメや漫画などに関連するグッズを正規メーカーから直接仕入れ、海外に向けて販売しています。また、TOM に参加する国内外のクリエイターの協力のもとに商品化した TOM オリジナルグッズも販売しており、すでに世界 100 カ国以上のお客様に商品をお届けしています。2014 年 9 月には株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)から投資を受けました。TOM は、日本のポップカルチャーファンの皆さんの生活をより充実したものとすべく、世界のエンタテインメント市場に新しい価値を提供していきます。

* Social Bakers 調べ (<http://www.socialbakers.com/>) 2015 年 10 月 26 日現在

- Facebook は Facebook ,Inc.の商標または登録商標です
- その他、本リリースに記載された 会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です