

Tokyo Otaku Mode Inc.  
株式会社ユニベイト  
2015年10月22日

日本のポップカルチャーを世界に発信する Tokyo Otaku Mode  
中国 EC 大手「京東(JD.COM)」の越境 EC プラットフォーム「JD Worldwide」に出店

アニメ、漫画、ゲーム、音楽など日本のポップカルチャーを世界に発信し、世界最大級の SNS Facebook 上で 1,800 万 Like!※を有する Facebook ページ「Tokyo Otaku Mode」と、海外向け E コマースサイト「Tokyo Otaku Mode Premium Shop」を運営する Tokyo Otaku Mode Inc.(本社:米国デラウェア州、President & CEO 亀井 智英、以下「TOM」)は、2015年10月15日より、中国 EC 大手「京東(JD.COM)」の越境 EC プラットフォーム「JD Worldwide」に、「Tokyo Otaku Mode 京東旗艦店」を出店します。JD Worldwide への出店及び運営は、株式会社ユニベイト(本社:東京都大田区、代表:張 明綉・郭健、以下「ユニベイト」)が支援します。

※ 2015年10月現在

Tokyo Otaku Mode 京東旗艦店(<http://otakumode.jd.hk/>)は「京東全球購」(JD Worldwide)で人気がある日本のポップカルチャー関連グッズを販売します。オープン時には、リラックマなどのキャラクターグッズ、丸めると本物のお寿司そっくりになる靴下「寿司ソックス」、アルパカのキャラクター「アルパカッソ」シリーズなど、およそ 200 点の商品を取りそろえており、中国におけるネットショッピングの最大のセール日と位置付けられている 11 月 11 日「独身の日」に向け、さらに品揃えを充実させていきます。

京東(JD.COM)は中国最大手の B2C 直販サイトで、アクティブユーザ数(注1)は 1 億人を超えており、2014 年度の流通総額(GMV)は 419 億米ドル(前年同期比 107%増)を誇っています。創業以来一貫した「偽物商品を許さない」姿勢及び世界一流の自社物流配達システムを構築してきた結果、2014 年度中国 EC トップ 20 社ユーザ満足度調査(注2)で 1 位を獲得するなど、その高品質なネット通販サービスが中国消費者から高い支持を得ています。品質の高い日本製品をより多くの中国消費者に届けるために、京東集団は今年6月1日に「京東全球購」(JD Worldwide)「日本館」を開設し、日本企業に対し中国向け越境 EC サービスを本格的にスタートしました。

※注1:1四半期以内に1回以上オーダーしたユーザのこと。

※注2:中国電子取引研究センターによる調査。



「Tokyo Otaku Mode 京東旗艦店」トップページ

ユニベイトは「京東全球購」(JD Worldwide)の日本館の戦略パートナーとして、日本企業が出店する際の一連のサポート及び運営代行サービスを提供しています。今般、ユニベイトは TOM に対し、出店手続き、カスタマー対応、プロモーション機会獲得など、Tokyo Otaku Mode 京東旗艦店の運営に関わる一部の業務をサポートします。

**この件に関するお問い合わせ先:**

**Tokyo Otaku Mode**

担当者: 井澤/秋山 E-MAIL: [press@tokyootakumode.com](mailto:press@tokyootakumode.com)

**株式会社ユニベイト**

担当者: 郭 健 TEL:080-6703-9898 E-MAIL: [guo@univate.co.jp](mailto:guo@univate.co.jp)