

平成 26 年 3 月 23 日

報道関係各位

東京都千代田区神田錦町 3-21

ハバタク株式会社

代表取締役 小原 祥嵩

ハバタク、企業から世界を変える人材を育てる
「渡航型グローバルイントラプレナー育成プログラム」をリリース
～日本企業向け、短期集中渡航型ビジネス創造体験で世界を切り開く人材へ～

渡航型次世代リーダー育成プログラムを提供するハバタク株式会社（本社：東京都千代田区 代表者：代表取締役 小原祥嵩 以下、ハバタク）は、海外事業展開を目指す企業向けに、成長著しく自社の成長戦略上重要な市場となる新興国に赴き、自らの目で現地を理解し、自社の成長戦略の構築・検証体験を通じて、海外での新規事業を担うイントラプレナーを育成する「渡航型グローバルイントラプレナー育成プログラム」の提供を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

■サービス開始の経緯

新興国における新規事業開発には、現地市場の理解及び事業推進を担う人材の存在が不可欠です。しかし、現地市場の理解に基づく事業創造の経験をもつ社員やノウハウが十分でなく、思うような規模・スピードで事業を推進出来ていないのが多くの日本企業の現状です。

特に新興国市場での事業創造を担う人材は、未知の環境に飛び込み、自らの力で基盤を築き、新しい価値を創造する気概とスキルが求められます。

ハバタクは現地生活者目線で市場を理解し、短期間のアイデア創造、プロトタイプを用いたアイデアの検証を通じた新興国での事業アイデア創造のプロセスによって、これからの企業の成長を担う人材＝イントラプレナーを育成する研修プログラムの提供を開始いたしました。

■「渡航型グローバルイントラプレナー育成プログラム」のサービス概要

概要：

「渡航型グローバルイントラプレナー育成プログラム」は海外に短期間渡航・滞在し、消費者インサイトの獲得、ビジネスアイデアの創造とプロトタイピングによる検証を行うプロジェクト型の研修プログラムです。

本プログラムは参加者同士の対話主体のワークショップ形式と消費者インタビューや生活圏の訪問・観察を行うフィールドワーク形式の組み合わせで構成されており、新興国市場に対する理論的な知識の獲得に留まらず、実践的かつ具体的な経験を通じた「臨場知」の獲得と、実用性のある事業アイデア創造が可能です。

事業アイデア創造のプロセスでは、論理やデータをアイデアの基点にするのではなく、将来の顧客となる生活者の共感を得るところからスタートし、未来志向でアイデアを創造するのが特徴です。^{*1} 結果として、研修のためのアイデア創造ではなく、実事業で活用可能なレベルのアイデア創造を実現しています。

*1 イノベーション手法、デザイン思考、U理論の哲学やマサチューセッツ工科大学 ビル・オーレット教授によって開発された事業創造手法「24 Steps to a Successful Startup」を活用しています。

特 徴：

1. 臨場知獲得による消費者インサイトの理解

現地生活者・消費者へのインタビューやその生活圏の訪問・行動様式の観察を通じた臨場知の獲得により、マクロ視点や数値的観点では得られない現地の人々のインサイト理解を短期間の滞在で可能にします。

2. 実践的かつ具体的な事業アイデアの創造

消費者インサイト基点の事業アイデア創造とプロトタイプを使った検証プロセスを経ることにより、短期間でありながら、市場のニーズを捉えたアイデア創出が可能です。

3. 海外事業を担う人材としてのスタンスの獲得

現地生活者・消費者へのインタビューや、多様なバックグラウンドを持つメンバーとの共創プロセスを通じた、自らの力で現地との関係を構築し、事業を創造するという経験をするにより、新興国での事業を担う人材に求められるスタンスを身につけることが出来ます。

対 象：

次期マネジメント層（30～40代の中堅社員を想定）：海外市場を自らの越境体験を通じて理解し、自分事として自社の成長戦略を考え、困難を伴う海外事業立ち上げを自律的に行える人材となる方を対象としています。

実 績：

2014年夏に花王株式会社様の「グローバルリーダーシップ開発プログラム(GLDP I)」における、海外渡航研修の部分でご活用頂きました。

当該プログラムは花王様の世界各国拠点から選抜された中堅社員22名（日本人10人、海外12人）を対象に、インタビュー・フィールドワークを通じた市場インサイトの獲得、事業アイデアの創造と検証を行いました。参加された方々は様々な部門から日本のみならず欧州・米国・東南アジア各国拠点の方が選抜され、多様な事業領域・国籍のチーム編成となりました。そうした多様な参加者がそれぞれの知見を持ち寄ることで、より革新的なアイデアの創造を実現するとともに、花王様の次代をけん引するメンバー間のネットワーク構築にも貢献いたしました。

また、本研修では株式会社グロービス様によるマネジメント向けトレーニングと連携し、理論と実践を組み合わせた総合的なプログラムを実現いたしました。

株式会社グロービス様の声：「ハバタクさんの現地ネットワークや事業創造の知見のおかげで、海外の顧客インサイト理解が深まり、参加者が自分自身の隠れた前提や偏った見方に気づくセッションとなりました。グロービスが担当した事業提案作成パートに対しても顧客ニーズの本質に迫る示唆を得られました。全体として、これまでの常識に囚われない発想力を持つ次世代リーダーの育成という花王様の目的を満たす最適なプログラムになったと思います。」

以上

■会社概要

会 社 名：ハバタク株式会社 (<http://www.habataku.co.jp/>)
代 表 者：代表取締役 小原祥嵩
所 在 地：東京都千代田区神田錦町3-21
設 立 年 月 日：平成22年10月1日
事 業 内 容：探究・共創型の学習プログラムおよびワークショップ企画・開発・運営
資 本 金：800万円

■本リリースに関するお問い合わせ

ハバタク株式会社 広報担当
Tel：080-1379-0664 Email： info@habataku.co.jp