

年齢とともに肌色が暗くなる・・・
新発見！その原因は「メラニンベール」！？

過去や未来の肌色をシミュレーションできる機器が登場！

【エリクシール ホワイト ホームページ】

<http://www.shiseido.co.jp/elixir/products/eiw/index.html>



今年流行の白い洋服。「白を着ると色に負ける気がする」という経験はありませんか？



「明るいところで肌を見ると、肌色が暗い気がする」という経験はありませんか？

「肌色が年齢とともに暗くなってきて、以前似合っていた淡い色の洋服が似合わない・・・」、「広告モデルの口紅と同じ色なのに、自分が塗るとくすんで見える・・・」。資生堂のスキンケアブランド「エリクシール」の美白ライン「エリクシール ホワイト」が、女性たちの「肌色」に関する意識調査を実施した結果、「肌色の暗さを感じる」と答えた人は 68%に上りました。(2014 年 12 月 N=300(25～54 歳女性) 資生堂調べ)

「エリクシール ホワイト」は、肌色の暗さを左右する要因として「メラニンベール」に着目しました。シミなどの「点」の暗さだけでなく、顔全体を面としてとらえる新発想のアプローチです。メラニンの生成を抑え、うるおいを与えることによって、年齢と明るさの印象に働きかけます。

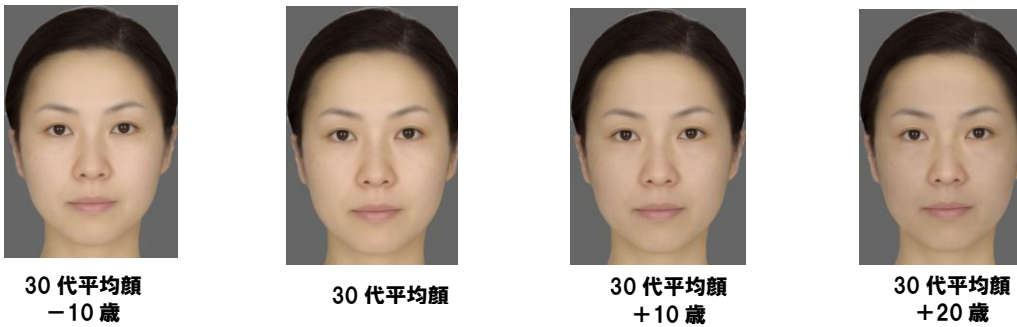


【ELIXIR CM「メラニンベール」篇(7月3日～8月2日放映) <https://youtu.be/gANVZwe7j-0>】

また、エリクシールは、店頭でのBC(ビューティーコンサルタント)がお客さまに商品や美容法などについて説明する際に使用するタブレット端末用に、ブランド独自の「スキンシミュレーター」アプリを開発し、2015年6月から運用を開始しました。「スキンシミュレーター」は、年代ごとの肌状態や加齢変化に関する資生堂の研究データに基づいた肌シミュレーションです。お客さま自身の顔を撮影し、肌色やシミ、小じわなどの要素を年齢ごとの平均顔のデータをもとに画面上で年齢の設定を変えることで、過去や未来の肌状態をシミュレーションすることができます。



【30代女性平均顔の肌色シミュレーション】



←肌色が明るい

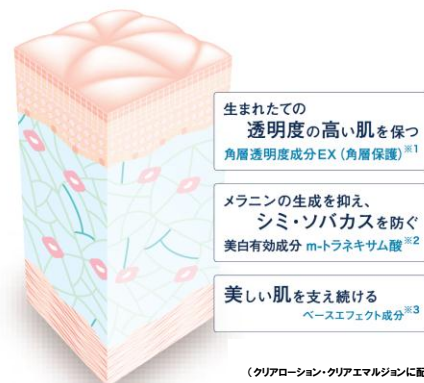
肌色が暗い→

「エリクシール」について

「エリクシール」は、1983年に、肌とコラーゲンの関係に着目して誕生したエイジングケア*ブランドです。発売以来、常に先端のテクノロジーと時代背景を踏まえた新しいソリューションを提案し、日本女性の前向きな生き方を応援してきました。2006年には、みずみずしいつやと豊かなハリのある肌へ導く「エリクシール シュペリエル」ラインを発売。(2010年・2014年にリニューアル)また、2010年には、肌本来の透明純度を引き出す「エリクシール ホワイト」ラインを発売しました。

* 年齢に応じたうるおいケア

メラニンペールをつくらせない美白×エイジングケア
エリクシール ホワイト



(クリアローション・クリアエマルジョンに配合)

*1 塩化リジン *2 m-トラネキサム酸のmは、メラニンの生成を抑える効果を表しています
*3 アルギニン塩酸塩、酵母エキス、クララエキス、グリセリン(保湿)
美白化粧品は、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。エイジングケアとは、年齢に応じたうるおいケアです。

エリクシール ホワイトのブランドサイトでは、7月20日(月)まで、エリクシール ホワイトの化粧水・乳液・日中用美容乳液の1日体感セット(クリアローションⅡ(医薬部外品) 2mL×2回分・クリアエマルジョンⅡ(医薬部外品) 1.5mL(1回分)・デーケアレボリューションⅡ(医薬部外品) 0.5mL(1回分))のプレゼントキャンペーンを実施中です。応募はこちらから。<http://www.shiseido.co.jp/elixir/campaign.html>