

2015 年 4 月 30 日
RJC 研究有限公司

「我最希望居住的地區」的訪問

我最希望居住的地區(大阪、兵庫篇)

< 最喜歡車站排名 >

第 1 位 梅田站

第 2 位 芦屋川站

第 3 位 西宮北口站

謹通知 RJC 研究有限公司(東京都涉谷區, 代表董事: 川田 隆太, 以下稱為 RJC 研究)完成了「我最希望居住的地區」的訪問。

◆ 希望居住的車站排名

最受重視的是「便利性」與「風評」

梅田為受訪者最希望居住的車站。究其原因, 主要有「交通方便」、「時髦」、「餐廳種類豐富」三點。位處大阪交通樞紐的「大阪北」中心地帶, 具備非常發達的鐵路交通網, 而且前往京都、兵庫、大阪市內的交通均非常方便, 因此匯聚了眾多高級酒店, 吸引不少商界用作出差的住宿地點。另外, 無數商場聚集的購物區也大受歡迎。

第 2 位至第 4 位都是兵庫縣內的車站。芦屋川站、西宮北口站、三宮站均因為「交通方便」而上榜。也許是神戶人的偏好, 芦屋川站因為「感覺高級», 而西宮北口站與三宮站則因「時髦」、「商業設施齊備」的理由上榜。

排名第 5 的是天王寺站, 理由是「交通方便」、「商業設施齊備」與「環境寧靜」三點。除日本最高的建築物「阿倍野 Harukas」以外還有很多的商業設施, 交通方便的同時, 環境也比較寧靜, 使不少人認為天王寺站很適合居住。

這次訪問中的 400 位住在關西圈的受訪者中, 被問到若是搬家希望搬到哪裡的時候, 有 369 人仍然選關西圈。看起來關西人對家鄉的感情比較深。

RJC 研究 2015 年 1 月實行的「我最希望居住的地方」首都圈篇中, 受訪者普遍基於「交通方便」、「商業設施齊備」等便利方面的考慮、還有「時髦」、「感覺高級」等風評方面的原因作判斷。從這點看來, 關東與關西人的想法大致相同。



梅田附近的夜景



芦屋川附近的街燈

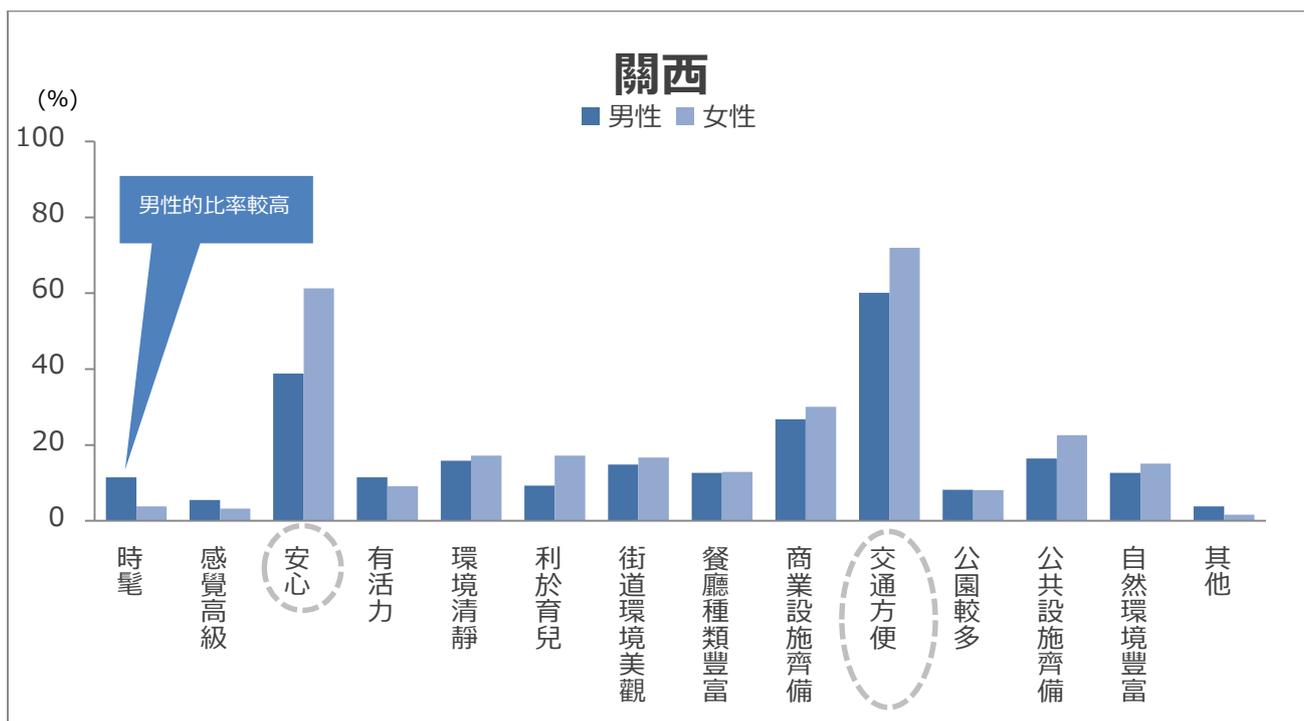
表 1) 希望居住的車站排名

排名	車站	希望屋住的理由
1	梅田站	<ul style="list-style-type: none"> ・交通方便 ・時髦 ・餐廳種類豐富
2	芦屋川站	<ul style="list-style-type: none"> ・感覺高級 ・感到安心 ・交通方便
3	西宮北口站	<ul style="list-style-type: none"> ・時髦 ・交通方便 ・商業設施齊備
4	三宮站	<ul style="list-style-type: none"> ・交通方便 ・時髦 ・商業設施齊備
5	天王寺站	<ul style="list-style-type: none"> ・交通方便 ・商業設施齊備 ・環境清靜
6	姬路站	<ul style="list-style-type: none"> ・商業設施齊備 ・餐廳種類豐富 ・交通方便
7	難波站	<ul style="list-style-type: none"> ・餐廳種類豐富 ・商業設施齊備 ・交通方便
8	池田站	<ul style="list-style-type: none"> ・交通方便 ・環境清靜
8	神戶站	<ul style="list-style-type: none"> ・交通方便 ・商業設施齊備

◆ 選擇居處時重視的事

選擇居處最重視的是「安全安心」與「交通方便」

受訪者在選擇居處最重視的是「安全安心」與「交通方便」。選擇喜歡居住的車站時的理由多有時髦、商業設施齊備之類，但考慮到每一天實際的生活，還是更重視安全安心與方便。另外，男性竟然比女性更重視該地點是否時髦，這頗令人意外。



◆ 房地產資訊網站使用情況

對於日本現有的房地產網站，我們訪問大眾「是否知道這個網站」與「是否曾經使用這網站」的結果，兩項均為「SUUMO」佔第一位。第二位是「HOME'S」，第三位是「ABLE」。1月在首都圈進行的訪問結果裡，第一、二位與關西人相同，但第三位則是「AT HOME」。這要歸功於 SUMMO 與 HOME'S 積極的電視廣告，使得不論關東還是關西都有很多人使用該兩個網站。

表 2) 房地產情報網站認知及使用情況排名

(%)

排名	網站	知道這個網站	使用過這個網站
1	SUUMO	77.5	16.8
2	HOME'S	68.3	11.4
3	ABLE	65.9	12.2
4	EHEYA NET	59.9	6.0
5	CHINTAI	58.5	8.1

【調查概要】

- 訪問方法： 網上問卷
調查地區： 關西圈（大阪府、兵庫縣）
調查對象： 網上登記為受訪者的 20 至 59 歲人士
受訪者組成： 男性 200 人、女性 200 人
訪問時間： 2015 年 3 月 20 日（星期五）～2015 年 3 月 25 日（星期三）
進行機構： RJC 研究有限公司
訪問內容： <訪問項目>
1. 居住地點的意向
2. 希望住在關西圈的哪個地域
3. 希望居住的地方的吸引之處
4. 決定居住地的考慮因素
5. 希望居住的房子類型
6. 尋找不動產的方法
7. 使用房地產情報網站的情況

<訪問項目（關於受訪者本人）>

- F1. 性別
F2. 年齡
F3. 婚姻狀況
F4. 是否有子女
F5. 職業
F6. 家庭年收入
F7. 現在居住地區

【關於 RJC 研究有限公司】

自 1967 年創業起，與日本的市場研究、輿論調查的發展同行至今的研究、顧問機構。擁有政府部門、綜合研究所、廣告代理等各式各樣的客戶，近 50 年來深得各界的信賴，具備優秀的往績，設計最佳的調查方案，實行確實的調查，提供精密的數據分析。

【關於本次調查的查詢】

公司名稱： RJC 研究有限公司
負責人： 迫（調查企劃部）
電話： (+81)-3-5488-6265
電郵： sako@rjc.co.jp