

【報道関係各位】

2014年11月19日  
株式会社RJCリサーチ

シェアリング調査（貸借系シェアリングとレンタルサービスの比較）

「購入・所有」から「レンタル」「シェア」への流れが加速

<今後の伸び率ランキング>

レンタルサービスは「パーティー衣装」が第1位  
貸借系シェアリングは「別荘・コテージ」が第1位

株式会社 RJC リサーチ(東京都渋谷区、代表取締役社長:榎 武彦、以下 RJC リサーチ)は、「シェアリング系個人仲介サイトと事業者系サービスの比較調査」(以下、シェアリング調査)のシリーズ第1回として、「シェアリング調査(貸借系シェアリングとレンタルサービスの比較)」を実施しましたので、お知らせ致します。

◆ 「貸借系シェアリング」と「レンタルサービス」について

CD・DVD・コミックレンタルやカーシェアリングなどの個人向けレンタルサービスが身近となり、色々なものが“買わなくてもレンタルできる時代”になってきました。

最近は、「高級家電レンタル」や「ペットレンタル」などのユニークなサービスも注目を集め、話題となっています。

また他方で、「モノシー」(<https://monosea.com/>)や軒先パーキング(<https://parking.nokisaki.com/>)などの「貸借系シェアリングサイト」(※)が国内でも登場し、業者ではなく個人から借りる「貸借系シェアリング」が新しい選択肢として注目されています。

そこで今回、変わりつつある「貸し借り」市場の将来を展望するため、全国の男女 20～59 歳の男女 400 人を対象に調査を行い、「購入・所有」「レンタルサービス」「貸借系シェアリング」のそれぞれについて、これまでの利用経験と今後の利用意向を、20 品目別(※調査品目は本リリース内の「調査概要」に記載)に回答してもらいました。

※「貸借系シェアリングサイト」… 個人の「貸します」と「使わせて」を仲介し、モノやスペースを不特定多数の個人間で貸し借りできる仲介ウェブサイト

◆ 調査結果のポイント

1. 買わずにレンタル、買わずにシェアするものが今後さらに増える

「購入・所有」の今後の伸び率の累計は、マイナス31.8ポイント

「レンタルサービス利用」はプラス27.6ポイント、「貸借系シェアリング」はプラス30.2ポイント

表1) 20 品目累計値による今後の伸び率比較

(pt)

	買う	借りる	
	購入・所有	レンタルサービス利用	(シェアリングサイトを介した) 貸借系シェアリング
経験率の累計 (品目別経験率 20 項目累計)	136.5	60.1	5.0
意向率の累計 (品目別意向率 20 項目累計)	104.7	87.7	35.2
<b>今後の伸び率累計 (※)</b>	<b>-31.8</b>	<b>+27.6</b>	<b>+30.2</b>

※ 今後の伸び率累計 = 意向率の累計 (品目別意向率 20 品目累計) - 経験率の累計 (品目別経験率 20 品目累計)

2. 「レンタルサービス」の今後の伸び率：第1位は、「パーティー衣装」

使用頻度が少なく高価なものは、レンタルサービスで済ませる

表2) レンタルサービス 今後の伸び率ランキング

(%)

順位	レンタルサービス	利用経験率	利用意向率	今後の伸び率 (※)
1	パーティー衣装レンタル (ドレス・タキシード等)	3.5	8.3	+4.8
2	トランクルーム/物置スペースレンタル	1.3	5.8	+4.5
3	キャンプ用品レンタル	1.8	5.8	+4.0
4	別荘・コテージレンタル	1.3	5.0	+3.7
5	キャンピングカーレンタル	0.8	3.5	+2.7
6	家具・家電レンタル	1.0	3.3	+2.3

※ 今後の伸び率 = 利用意向率 - 利用経験率

3. 「貸借系シェアリング」の今後の伸び率：第1位は、「別荘・コテージ」

空間や移動手段は、貸借系シェアリングも選択肢に

表3) 貸借系シェアリング 今後の伸び率ランキング

(%)

順位	(シェアリングサイトを介した) 貸借系シェアリング	利用経験率	利用意向率	今後の伸び率 (※)
1	別荘/コテージ	0.0	3.3	+3.3
2	駐車場・駐車スペース	0.0	3.0	+3.0
2	駐輪場・駐輪スペース	0.5	3.5	+3.0
4	自動車(乗用車)/オートバイ	1.0	3.5	+2.5
4	パーティー衣装(ドレス・タキシード等)	0.0	2.5	+2.5
6	キャンピングカー	0.0	2.3	+2.3

※ 今後の伸び率 = 利用意向率 - 利用経験率

4. 「貸借系シェアリング」の課題は、「認知度」と「トラブル対策」

貸借系シェアリングサイトを知っている人は、わずか7.3%

「トラブルがありそう」との意見が19.0%

表4) 貸借系シェアリングサイトの認知

(%)

知っていた	知らなかった
7.3	92.8

表5) 貸借系シェアリングサイトに対する意見・感想（自由記述） (%)

記述内容	
良いと思う	43.4
興味がない	20.4
<b>トラブルがありそう</b>	<b>19.0</b>
利用したくない	8.4
誰が使ったかわからないものに抵抗がある	4.4
面倒な気がする	1.8
その他	2.6

※ 有効回答率 68.5% (274 件)

### 【調査概要】

調査方法: インターネット調査

調査地域: 全国

調査対象者: インターネット調査登録モニターのうち 20～59 歳の男女

サンプル構成: 男性 200 名、女性 200 名

調査期間: 2014 年 10 月 27 日(月)～10 月 28 日(火)

調査実施機関: 株式会社 RJC リサーチ

調査内容:

< 調査項目 >

1. レンタルサービスの認知(品目別)
2. 「貸借系シェアリングサイト」の認知
3. レンタルサービスの利用経験(品目別)
4. 「貸借系シェアリング」の経験(品目別)
5. 購入・所有の経験(品目別)
6. レンタルサービスの利用意向(品目別)
7. 「貸借系シェアリング」の意向(品目別)
8. 購入・所有の意向(品目別)
9. 「貸借系シェアリングサイト」に対する意見・感想(自由記述)

< 調査項目(回答者属性) >

- F1. 性別
- F2. 年齢
- F3. 未既婚
- F4. 職業
- F5. 世帯年収
- F6. 居住地域

< 調査品目 >

1. 自動車(乗用車)／オートバイ
2. 自転車
3. スポーツ用品
4. キャンプ用品
5. キャンピングカー
6. 駐車場・駐車スペース
7. 駐輪場・駐輪スペース
8. トランクルーム・物置スペース
9. 家具／家電
10. 美容器具／健康器具
11. ブランドバッグ
12. スーツケース／旅行用バッグ
13. 楽器
14. 絵画
15. パーティ衣装(ドレス・タキシード等)
16. 着ぐるみ・コスプレ衣装
17. おしゃれ着
18. ペット
19. 別荘／コテージ
20. その他

**【株式会社 RJC リサーチ概要】**

1967年の創業以来、日本のマーケティング・リサーチ、世論調査の発展と共に歩んできたリサーチ・コンサルティングの専門機関です。官公庁、総合研究所、広告代理店など幅広いクライアントを有し、50年近くの信頼と実績に裏付けられた最適な調査企画設計、確実な調査実施、鋭いデータ分析を提供しております。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

会社名：株式会社 RJC リサーチ  
担当者名：上野（調査企画部）  
TEL：03-5488-6265  
Email：ueno@rjc.co.jp

以上