

プッシュ通知でサイトのリテンション率をアップする プッシュ通知アプリ『Miruka』をリリース

平成27年9月30日(水)

各位

株式会社シンクウェア
東京都港区赤坂4-13-13 赤坂ビル3F

スマートフォン向け事業を展開する株式会社シンクウェア(本社:東京都港区、代表取締役社長:喜内 厚)は、ウェブサイト更新通知アプリ『Miruka ~ウェブの更新情報をプッシュでお知らせ!~』(以下、Mirukaアプリ)を9月17日(木)にGoogle Playにリリースしました。

MirukaアプリをAndroid4.1以降のスマートフォン端末にインストールしておくことで、ユーザーが任意で登録したウェブサイトが更新された際に、プッシュ通知でお知らせします。(アプリの利用料金は無料)



Miruka ~ウェブの更新情報をプッシュでお知らせ!~

利用料金:無料

バージョン:1.1

対応OS:Android 4.1以降のスマートフォン

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.thinkware.miruka>

プッシュ通知の仕組み

アプリ上で登録されたウェブサイトのRSSは、Mirukaサーバに登録されます（※RSSを公開していないサイトは登録できません）。Mirukaサーバは、一定時間ごとにサイトの更新情報をチェックします。

Mirukaの通知は、朝8時、昼12時、夜18時、21時の一日4回。ウェブサイトの更新を検知した後のタイミングで、プッシュ通知を送ります。（通知対象サイトがなければ通知しません）

RSSを配信しているサイトであれば、Miruka対応にあたって特別な準備は不要です。

※WordPressや主要ブログサービスのRSSで検証しています。カスタマイズされたRSSでは対応できない場合がございます。

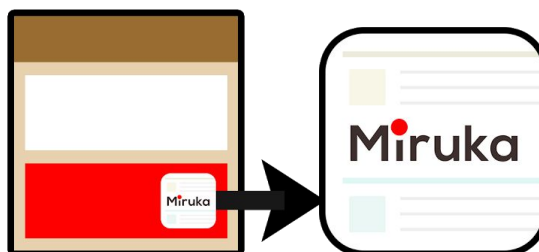
サイトを登録する

Miruka上でサイトをプッシュ通知させるには、下記の3種類の方法があります。

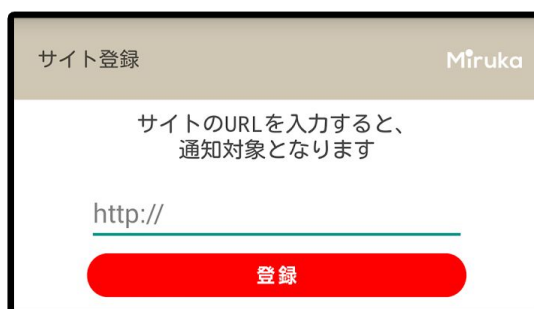
①おすすめサイトから選ぶ



②サイト上のリンクから登録する



③URLから直接登録する



おすすめサイトの推薦・サイト用のリンク生成は、
Miruka公式サイトより行えます。

<http://miruka.jp>

※Mirukaでは、Google/Facebook/Twitterといったソーシャルログインを採用していますので、機種変更・MNPなどの場合でも登録内容を引き継ぐことができます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社シンクウェア (<http://thinkware.jp>)

企画運用グループ 石神正章(いしがみまさあき)

TEL: 03-6327-7416

MAIL: sales@thinkware.jp