

梅雨にオンナはモノトーン化する！ 雨の日に着る色「モノトーン」47.1% 本当は着たい色「暖色系」46.5%

ビタミンカラーは太陽が出るまでお預け、というオンナゴコロ

ファッションアプリ「iQON」ユーザーへの“梅雨のファッション”に関するアンケート調査

国内最大級のファッションアプリ「iQON」を運営する株式会社VASILY（東京都渋谷区 代表取締役：金山裕樹）は、iQONユーザーに対して“梅雨のファッションに関する意識調査”を実施しました。

洗濯物がなかなか乾かない、髪がまとまらない、湿気が多くてジメジメした厄介な日々。

そう、“梅雨”がやってきてしまいました。

雨が続くこの時期は、ファッションに悩む人が多いはず！

そこで、ファッションアプリiQONのユーザーである女性102名に対し、“梅雨のファッション”に関する“オンナゴコロ”を探りました。

I. 梅雨はファッションで悩む！

梅雨の時期、ファッションに悩みますか？と聞いたところ、「悩む」と答えた方が約9割（89.4%）の方が悩んでいることが分かりました。さらに、「どのファッションアイテムで悩みますか？」という質問に対して、やはり「靴」が1位という結果に。レインシューズを履くべきか普通の靴を履くべきか、途中で晴れた時にファッションが決まらない…という悩みもあるようです。

続いてボトムス、濡れてもいいようなボトムスの色や形、レインシューズとファッションを合わせるのが難しいという声も上がりました。

II. しょうがないから「モノトーン化」

雨の日に実際に着ているファッションの色を聞いてみたところ、47%が“モノトーン系”、次いで33%が寒色系となり、8割の方が暗めの色合いと選ぶことが分かります。

「濡れても目立たないように黒のボトムスを履きます」「レインブーツが黒なので寒色が合わせやすい」といった声があがりました。足元からファッションを考える方が多いのが雨の日の特徴ですね。

III. 本当は「ビタミンカラー」を着たい！

一方で、本当に着たい色を聞くと、なんと46%で“暖色系”が1位になっています。次いでモノトーンが26%、寒色系が22%。

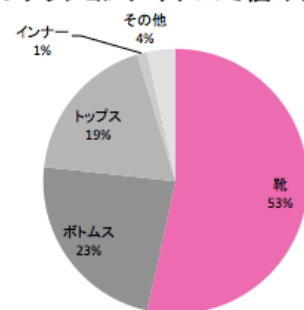
「雨の日だからこそ、明るい色で気分UPしたい」「雨でもオシャレに明るく着こなしたい」といった声があがり、着たい色と実際に着ている色のギャップが浮き彫りになっています。

IV. レインシューズは梅雨に入ってから買う！

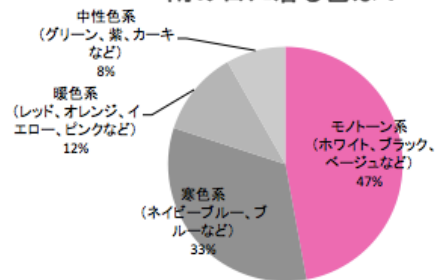
梅雨の時期欠かせないアイテムになりつつあるレインシューズですが、持っている色の1位は、モノトーン。やっぱり黒が多いんですね…実際に着るファッションの色は、レインシューズの色と合わせているという裏付けになっています。

レインシューズを買うタイミングについても聞いてみたところ、「6月に入ってから」が58%とトップで「5月中」が26%、「4月中」が17%となっているので、実際に梅雨に入ってから購入することが分かります。

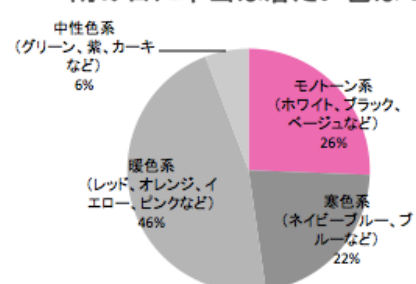
梅雨の時期、
どのファッションアイテムで悩みますか？



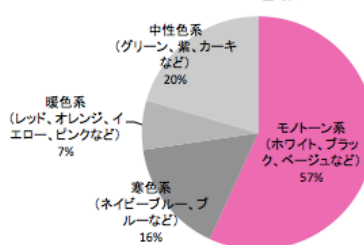
雨の日に着る色は？



雨の日には本当は着たい色は？



持っている
レインシューズの色を教えてください



ジメジメの梅雨もコーディネート次第で楽しくなる？ iQONユーザーに人気の「梅雨のファッションコーディネート」

雨が降った時は…

梅雨の時期の憂鬱さを少しでも快適にするため、爽やかなカラー使いを意識したコーディネートが人気です。また、レインブーツや傘など、レイングッズとのカラーバランスも考えて組み合わせられている様子。



<http://www.iqon.jp/sets/2665424/>



<http://www.iqon.jp/sets/2753789/>



<http://www.iqon.jp/sets/2634789/>

晴れた時には…

梅雨の間の晴れには、いっそう気分が晴れやかになります。コーディネートにもそれが反映されて、鮮やかな色のコーディネートが好まれるようです。雨の日には履けないサンダルやストロー素材のアイテムが◎。



<http://www.iqon.jp/sets/1520609/>



<http://www.iqon.jp/sets/2760017/>



<http://www.iqon.jp/sets/2769736/>

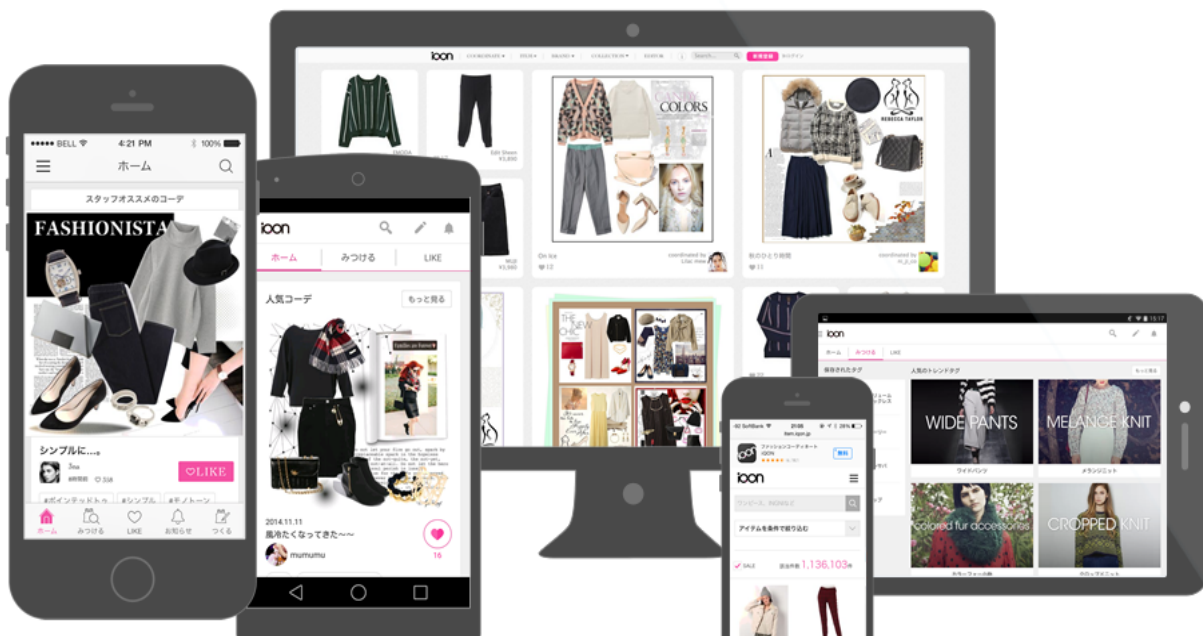
無料のファッションアプリ「アイコン」

icon

<http://www.iqon.jp>

着たいコーデが見つかる、買える、貯められる、 日本最大級のファッションアプリ「アイコン」

「iQON」は提携するさまざまなECサイトのファッションアイテムを、ユーザーが自由に組み合わせてコーディネートを作成できるスマートフォンアプリです。ユーザーはiQONに投稿されている100万件以上のコーディネート無料で閲覧でき、そこに使われている商品を購入したり、お気に入り登録して楽しむことができます。iQONはファッションアプリとして世界で唯一、Apple社が選ぶベストアプリとGoogle社が選ぶベストアプリの両方に選出されており、ユーザーによって行われるアプリストア内のレビューの平均点が4.5点(AppStore、5点満点)を獲得するなど、国内外で高い評価をいただいています。



iOS

Android

PC/SmartPhone

Tablet