

-報道関係者各位-

# 国内最大級のファッションアプリ「iQON」、 全国約2,000万件のデータから算出した 「日本全国平均コーデ2014」を発表！ 47都道府県コーデ2014 も合わせて発表

～あなたのセンス、実は〇〇県っぽい？アプリにて「都道府県別コーデ診断」を開始～  
株式会社VASILY（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：金山裕樹）は、国内最大級のファッションアプリ「iQON」を運営しています。この度、「iQON」上の全国約2,000万件の「LIKE」数（※1）より、日本全国の女性達が欲しいと思っているファッションアイテムの傾向をもとに割り出した「日本全国平均コーデ2014」と、同データから都道府県ごとの特徴をもとに割り出したアイテムを使用しコーディネートした「47都道府県コーデ2014」を発表します。これに伴い、「iQON」にて「都道府県別コーデ診断」を開始します（詳細20ページ参照）。

## 「日本全国平均コーデ2014」の特徴

### 節約シンプルなモノトーン！日本全国平均コーデ

各カテゴリー（※2）内で「LIKE」された割合が上位のアイテムで作った全国平均コーデ。「ブラウス」「ロングパンツ」「パンプス」「ショルダーバッグ」など定番アイテムを好む傾向があり、カラーも「白」「グレー」「黒」と使いまわしのしやすいシンプルなスタイルが人気。

景気とファッションは以前より影響があるとされており、カラーは、その1つで、不景気には落ち着いた地味な色が流行すると言われていています。節約意識が高まり、長く着られる色が好まれたり、自己防衛意識の高まりにより、目立たない色を求めがちになったり、商品の提供側も失敗を避けるため定番色を押す傾向がある、などの諸説があります。

今年の日本全国平均コーデで使用されているカラーを見てみると、落ち着いたモノトーンカラーが好まれており、不景気の際に流行するとされるカラーとなっています。今年、4月に消費税が8%に増税され、様々な業界で影響が見られていますが、同様にコーデにも影響が見受けられます。



※1,2の語彙説明は19ページをご参照ください。

本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「『iQON』調べ」とご明記下さい。  
コーデ画像は右記よりダウンロードください。URL：<http://bit.ly/1vKJt3l>  
本調査のデータをご希望される際は、下記までお問い合わせください。

本リリースに関するお問い合わせ

「日本全国平均コーデ2014」PR代行 株式会社プラチナム 担当：西口・宇塚  
TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 e-mail：m-nishiguchi@vectorinc.co.jp

## ■ 「47都道府県コーデ2014」とは

各アイテムとカラーにおけるLIKE率（\*1）で比較。各都道府県において、全国平均より好まれているアイテムとカラーを中心としたコーディネート。

（\*1）「都道府県における、あるアイテムのLIKE率」=（あるアイテムの各都道府県におけるLIKE数 ÷ 各都道府県の総LIKE数） ÷ あるアイテムにおける全国でのLIKEの割合。アイテムにより「LIKE」される割合が変わるため、この算出法を採用。各都道府県の特徴を割り出すため、カラーも同様の方法で算出。

### 【トピックス】

- 1) 3大都市比較、「東京」はスカート、「愛知」はパンツスタイル、「大阪」はワンピース
- 2) 「埼玉」vs「千葉」論争、東京に近いのは「埼玉」!
- 3) 全国平均と比べて好まれるアイテムの誤差が最も大きかった県は「鹿児島」!

#### 1) 3大都市比較、「東京」はスカート、「愛知」はパンツスタイル、「大阪」はワンピース

3大都市の東京23区、大阪市、名古屋市がある「東京」・「愛知」・「大阪」について、ボトムスのカテゴリーに注目してみると、「東京」はスカート、「愛知」はパンツ、「大阪」はワンピースを選ぶ傾向であることが分かりました。

<全国平均との誤差率（\*2）>

	スカート	パンツ	ワンピース
東京	100.14%	98.51%	98.76%
愛知	99.70%	102.11%	93.74%
大阪	102.70%	96.97%	104.42%

（\*2）LIKE率と同様の算出方法。  
全国平均を100%とし、100%以上であれば、全国平均より好まれており、100%未満だと好まれていないことを示す。

#### 2) 「埼玉」vs「千葉」論争、東京に近いのは「埼玉」!

関東3位の座を巡って、熱い論争が繰り広げられる「埼玉」と「千葉」。2県の東京との誤差（\*3）を見てみると、「埼玉」はアイテム6.55ポイント（pt）、カラー3.02pt、「千葉」はアイテム7.99pt、カラー4.37ptと、埼玉のほうが東京に近い結果に。また、両県がともに負けを認めると言われる「神奈川」と比較しても、「神奈川」はアイテム6.81pt、カラー4.54ptと、「埼玉」のほうが東京に近いということが判明しました。

	アイテム誤差	カラー誤差
埼玉	6.55pt	3.02pt
千葉	7.99pt	4.37pt
神奈川	6.81pt	4.54pt

（\*3）東京との誤差の算出法：「該当3県において、あるアイテムがLIKE率」を「東京における同様の割合」で割った値と、東京平均（100%）との乖離値を算出。その乖離値を全アイテム分足し上げ、アイテム数で割った値とした。

#### 3) 全国平均と比べて好まれるアイテムの誤差が最も大きかった県は「鹿児島」!

好まれるアイテムについて、全国平均との誤差（\*4）を見た際、「鹿児島」は52.18ptと他県を圧倒的に引き離れた結果となりました。さらにカラーの誤差ランクは32位ではありましたが、他の九州勢が「黒」・「紺」・「茶」といった落ち着いたカラーを好む傾向がある中、黄緑、オレンジ、ピンクがTOP3と、派手目のカラーを好む傾向があるようです。桜島の火山灰が降る鹿児島では、灰が目立つ黒は避けるといった火山灰対策となるファッションを意識している、という説もあるようです。

（\*4）都道府県の誤差の算出法：「都道府県における、あるアイテムのLIKE率」と、全国平均（100%）との乖離値を算出。その乖離値を全アイテム分足し上げ、アイテム数で割った値とした。各アイテムの全国平均誤差ランキングは全国平均との誤差の小さい順にランク付け。

#### <調査概要>

- 1) 調査名 : 日本全国平均コーデ2014
- 2) 調査方法 : 国内最大級のファッションアプリ「iQON」上の「LIKE」数より、日本全国の女性達が欲しいと思っているファッションアイテムの傾向を基に割り出した
- 3) 調査対象 : 15歳から55歳までの全国の「iQON」ユーザーの女性 ※年齢別は15歳から54歳までが対象
- 4) 調査期間 : 2013年9月1日～2014年8月31日
- 5) 有効LIKE数 : 約2350万件

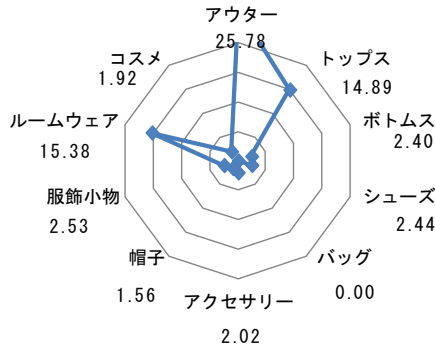
<北海道・東北地方>

北海道

**雪の日は道産子におまかせ！コートが決め手の北海道コーデ**

誤差ランク：コーデ13位 (7.15pt)、カラー10位 (3.09pt)

LIKE率において、アウターカテゴリーの全ジャンルが全国平均以上になっているのは、全国でも北海道と鹿児島のみ。



<カラーTOP3>

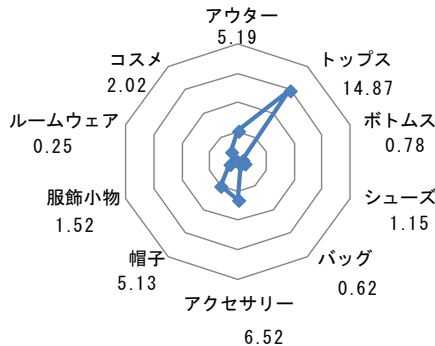


青森

**赤好きの理由は明確！りんごの情熱、青森コーデ**

誤差ランク：コーデ18位 (8.99pt)、カラー23位 (4.45pt)

コーデ使用色において、LIKE率ランキングで「赤」がトップ3にランクインしたのは、47都道府県で「青森」だけ。



<カラーTOP3>

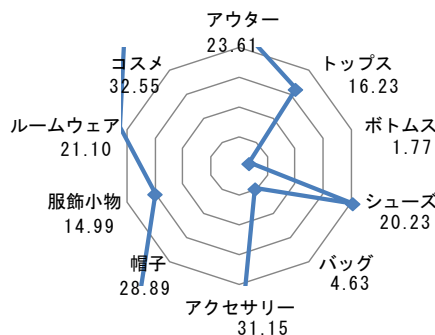


岩手

誤差ランク：コーデ46位 (26.94pt)、カラー46位 (14.85pt)

**流行には流されない！定番カジュアル岩手コーデ**

「Pコート」「Tシャツ」「ローカットスニーカー」「リュック」といった、所謂「トレンド」を意識していないアイテムを使用したコーデ。



<カラーTOP3>



宮城

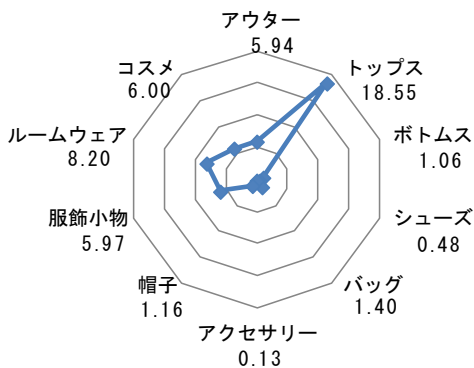
東北の都会っ子、保守的モノトーンな宮城コーデ

誤差ランク：コーデ10位 (6.66pt)、カラー17位 (4.16pt)

東北では「黄緑」や「水色」が好まれる割合が高い中、宮城は仙台の影響か都会的なモノトーンカラーが上位に。



<カラーTOP3>



秋田

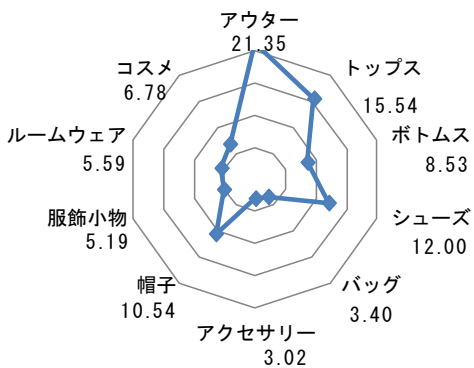
秋田美人はトレンチ好き！大人カジュアル秋田コーデ

誤差ランク：コーデ38位 (15.77pt)、カラー34位 (6.37pt)

コートの中でも「トレンチコート」のLike数が全国2位。全体的に大人カジュアルなアイテムが人気。



<カラーTOP3>



山形

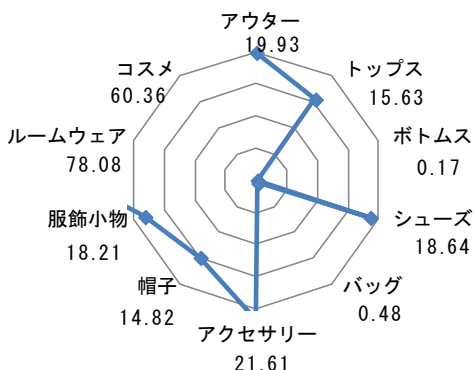
県の7割が森林！黄緑大好き山形コーデ

誤差ランク：コーデ43位 (23.39pt)、カラー44位 (12.27pt)

コーデ使用色のLIKE率ランキングでトップの「黄緑」が印象的なカジュアルコーデ。



<カラーTOP3>



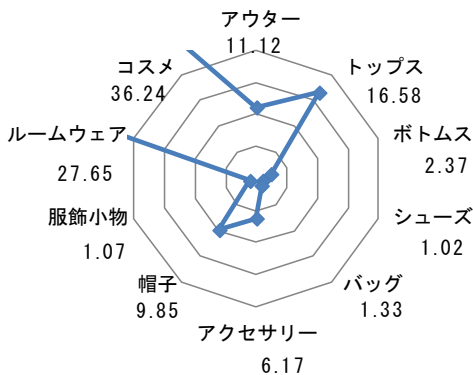
福島

**トレンドアイテム満載！差し色上手な福島コーデ**

誤差ランク：コーデ29位 (11.10pt)、カラー27位 (5.05pt)

「パーカー」「チュールスカート」「リュック」「ターバン」のLIKE率が各ジャンルにおいて高い。加えて、「水色」、「ピンク」とカラフルな色が比較的好まれる傾向に。

<カラーTOP3>



<関東地方>

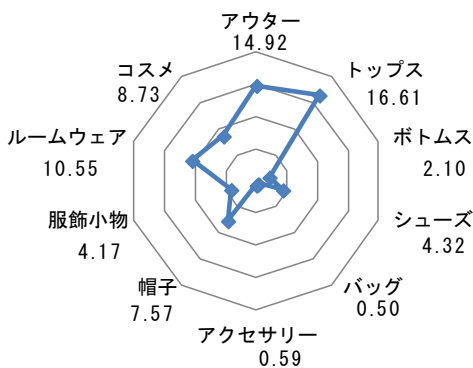
茨城

**肩ひじ張らないカジュアルファッション！ボーダーワンピの茨城コーデ**

誤差ランク：コーデ15位 (7.62pt)、カラー4位 (2.19pt)

「パーカー」「ボーダーワンピ」「ローカットスニーカー」のLIKE率が各ジャンルにおいて高いシンプルなコーデに。

<カラーTOP3>



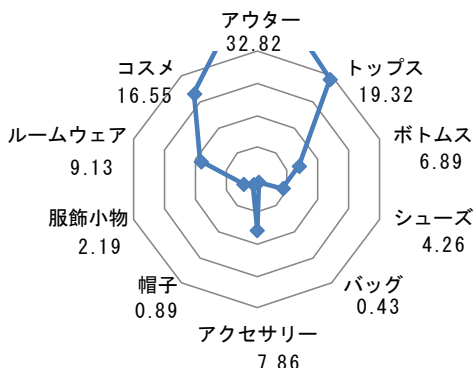
栃木

**オリジナリティはヘアアクセ！北関東の星！栃木コーデ**

誤差ランク：コーデ30位 (11.94pt)、カラー26位 (4.74pt)

コーデの誤差が関東最大の栃木。LIKE率のカラーランキングで「黄色」が、関東で唯一トップ3にランクイン。

<カラーTOP3>

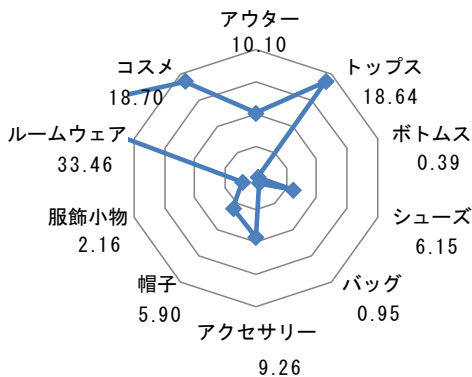


群馬

**運転し易さが大事！楽ちんドライバーの群馬コーデ**

誤差ランク：コーデ25位 (10.30pt)、カラー31位 (5.55pt)

自動車保有数が全国1位としても知られている群馬。コーデにもパンツやTシャツなど運転に適したコーデを好む傾向が見られた。



<カラーTOP3>

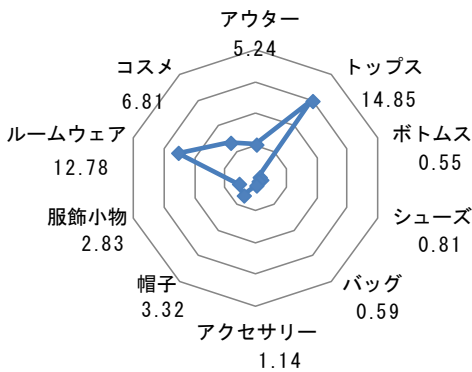


埼玉

**神奈川県より都会的！？全国4位の埼玉コーデ**

誤差ランク：コーデ4位 (4.77pt)、カラー7位 (2.72pt)

全国平均との誤差の小ささは東京、大阪、名古屋に次いで第4位。よく比較される神奈川県と比較しても都会的なコーデと言える結果が出た。



<カラーTOP3>

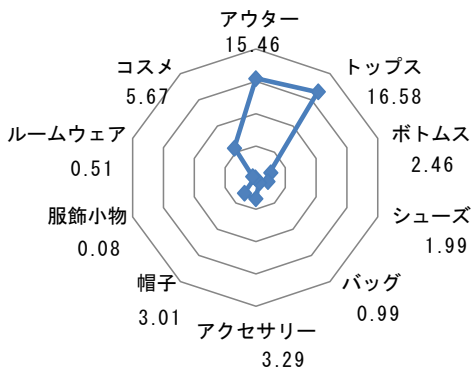


千葉

**デニムで決めるビーチファッション！関東ビーチの千葉コーデ**

誤差ランク：コーデ11位 (6.95pt)、カラー15位 (3.90pt)

「Tシャツ」「デニムショートパンツ」「ローカットスニーカー」など、どこことなく海を想起されるアイテムのLIKE率が高い。



<カラーTOP3>



東京

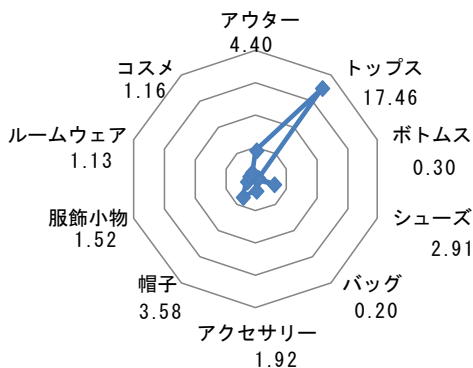
**安定の流行発信地！女子力高めの東京コーデ**

誤差ランク：コーデ1位 (3.12pt)、カラー1位 (1.07pt)

やっぱり流行の発信地。誤差ランク全国1位を誇る東京のコーデは、女性らしいキレイ系アイテムが人気。



<カラーTOP3>



神奈川

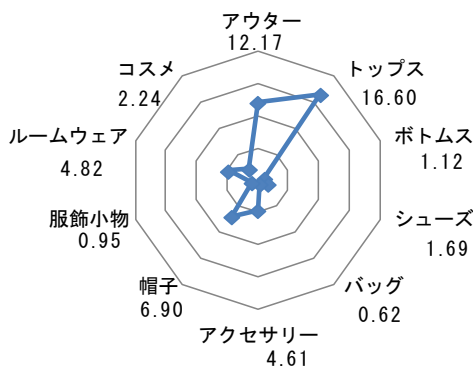
**同性ウケのスポーティーガール！湘南カジュアル神奈川コーデ**

誤差ランク：コーデ7位 (6.01pt)、カラー14位 (3.72pt)

千葉と同じく海を想起されるアイテムのLIKE率が高いが、全体的にボーイッシュな印象に。



<カラーTOP3>



<中部地方>

新潟

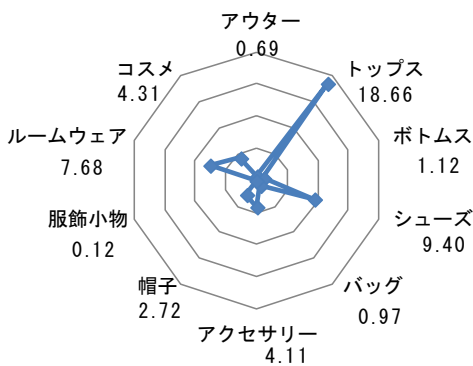
**デニムとスニーカーがポイント！堅実カジュアル新潟コーデ**

誤差ランク：コーデ20位 (9.44pt)、カラー36位 (7.39pt)

「デニムロングパンツ」「ローカットスニーカー」のLIKE率が高く、歩きやすい堅実なアイテムが好まれている。



<カラーTOP3>



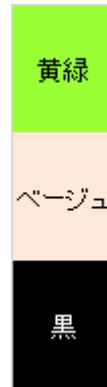
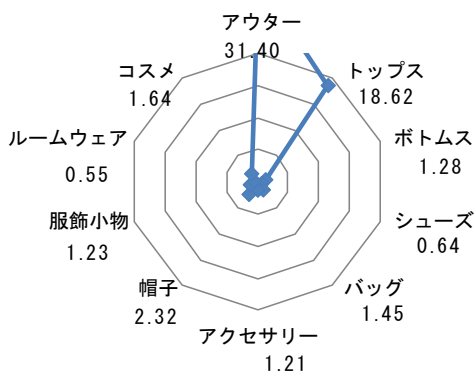
富山

**オシャレのためなら寒くない！強がりおしゃれの富山コーデ**

誤差ランク：コーデ24位 (10.12pt)、カラー25位 (4.53pt)

「アウター」の中でもコートやダウンなど厚手のアイテムへのLIKE数が総じて全国平均より低めで、誤差が大きい結果に。

<カラーTOP3>



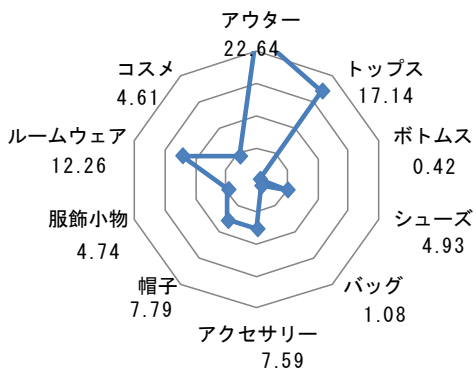
石川

**アートにこだわる加賀女！ライダースを着こなす石川コーデ**

誤差ランク：コーデ17位 (8.90pt)、カラー21位 (4.31pt)

富山同様、「アウター」のアイテムのLIKE率は全体的に低めだが、「ライダース」は全国平均を上回っている。

<カラーTOP3>



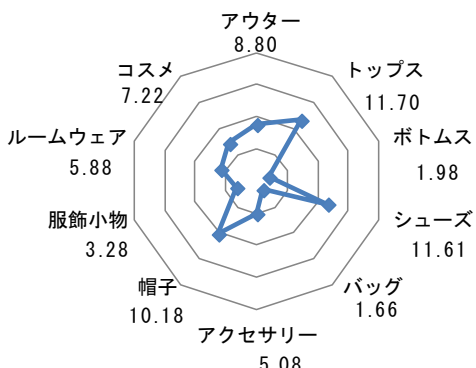
福井

**Tシャツ、ショーパン、ニット帽！北陸カジュアル福井コーデ**

誤差ランク：コーデ35位 (13.18pt)、カラー38位 (8.10pt)

「Tシャツ」「デニムショートパンツ」「ニット帽」のLIKE率が各ジャンルの中で最も高くなっているカジュアルコーデ。

<カラーTOP3>





山梨

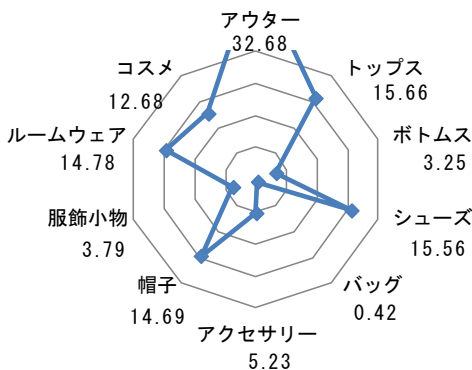
**ミスコン上位は伊達じゃない！ミニワンピ勝負の山梨コーデ**

誤差ランク：コーデ33位 (13.07pt)、カラー30位 (5.24pt)

各ミスコンなどで常連として密かに知られる山梨女子。コーデも「ノーカラージャケット」

「ミニワンピ」「ネックレス」などいかにも女子なコーデを好む傾向が見られた。

<カラーTOP3>



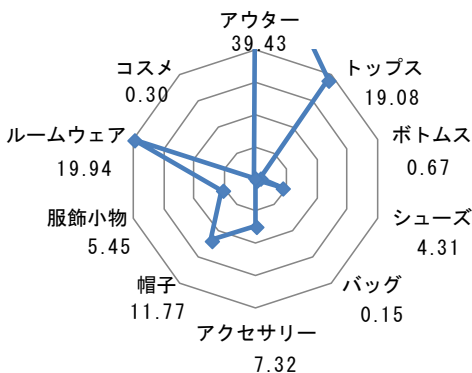
長野

**山歩きはお手のもの、山ガールな長野コーデ**

誤差ランク：コーデ37位 (14.87pt)、カラー28位 (5.08pt)

「リュック」「ハイカットスニーカー」のLike率が高い傾向が見られ、土地柄か山ガールのファッションを想起させる結果に。

<カラーTOP3>



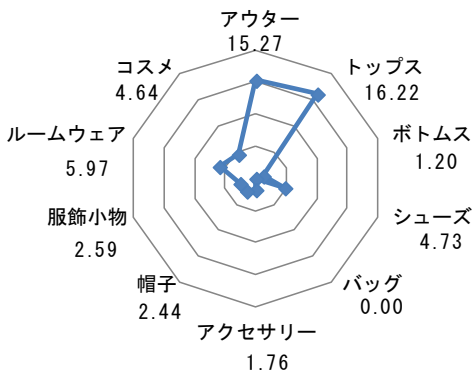
岐阜

**コーデもカラーも都会的！日本の真ん中岐阜コーデ**

誤差ランク：コーデ8位 (6.16pt)、カラー8位 (2.74pt)

LIKE率が高めなのはヘアゴム程度。全国平均との誤差はコーデ、カラーともに8位と10位圏内。

<カラーTOP3>

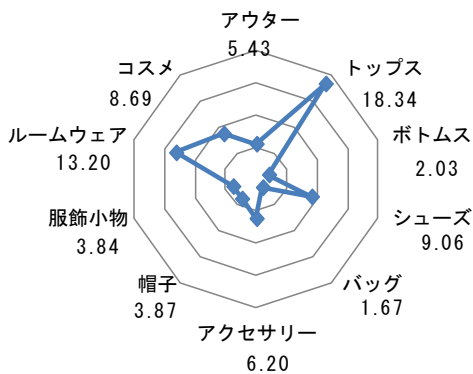


静岡

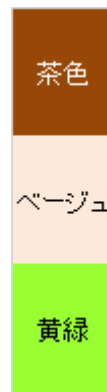
**静岡女子はしっかりもの！ジャケパンで決める静岡コーデ**

誤差ランク：コーデ14位 (7.24pt)、カラー11位 (3.21pt)

「ジャケット（その他）」「ロングパンツ（その他）」のLike率が高め。女性が強いという県民イメージを表す形に。



<カラーTOP3>

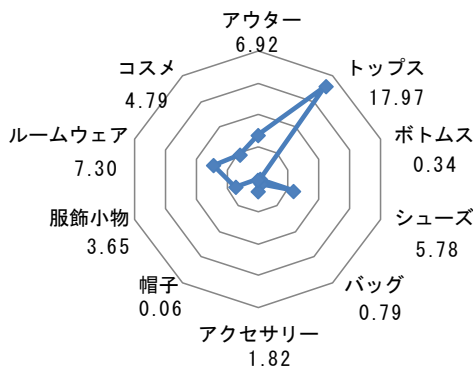


愛知

**モノトーンにワンポイント！サングラスの進化系お嬢、愛知コーデ**

誤差ランク：コーデ3位 (4.73pt)、カラー3位 (2.16pt)

コーデの全国平均との誤差が3位であるが、サングラスLike率が高く、名古屋のお嬢様イメージを表す結果に。



<カラーTOP3>



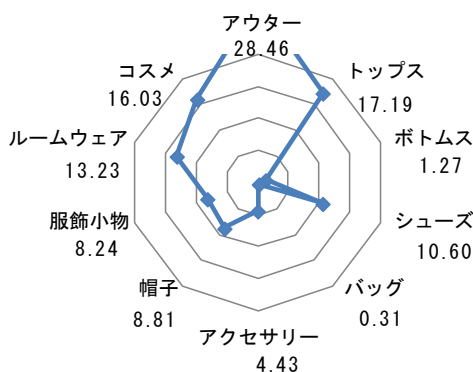
<近畿地方>

三重

**優等生アイテムが人気！正統派女子の三重コーデ**

誤差ランク：コーデ23位 (9.96pt)、カラー13位 (3.37pt)

「ジャケット」「ロングスカート」と正統派なアイテムのLike率が高めで優等生なコーデと言える。



<カラーTOP3>



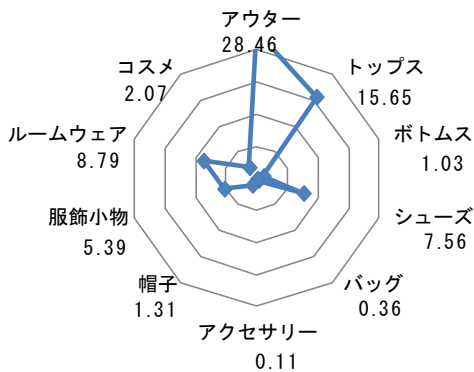
滋賀

もう地味なんて言わせない！ビタミンカラーの滋賀コーデ

誤差ランク：コーデ16位 (7.86pt)、カラー20位 (4.31pt)

モノトーンを好む日本全国の平均値に比べ、「黄緑」「黄色」系などビタミンカラーを好む傾向がある。

<カラーTOP3>



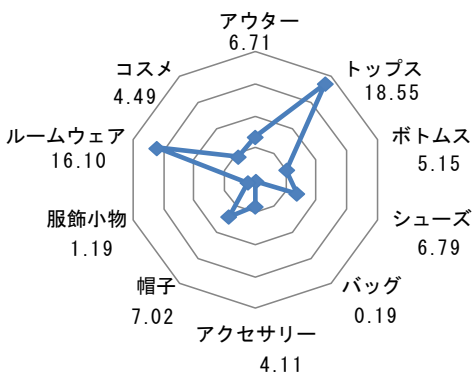
京都

ヒールの高さはプライドの高さ！？はんなり女子の京都コーデ

誤差ランク：コーデ22位 (9.70pt)、カラー22位 (4.31pt)

「フレアスカート」や「パンプス」のLike率がが高めで、女性らしい上品なコーデに。

<カラーTOP3>



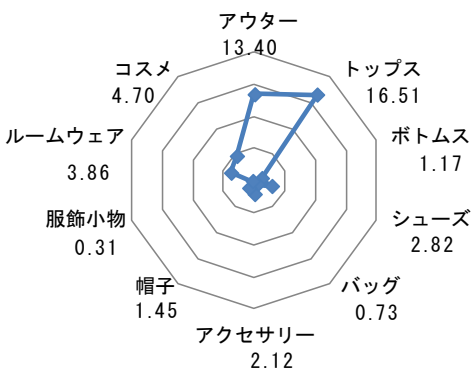
大阪

露出とカラーが大阪ソウル！コテコテ女子の大阪コーデ

誤差ランク：コーデ2位 (4.27pt)、カラー2位 (1.22pt)

全国平均と比較し誤差は小さいながらも、各ジャンルの中で「ミニワンピ」「ターバン」のLike率が最も高く、カラーは「ピンク」が比較的好まれる主張の激しい感じに。

<カラーTOP3>

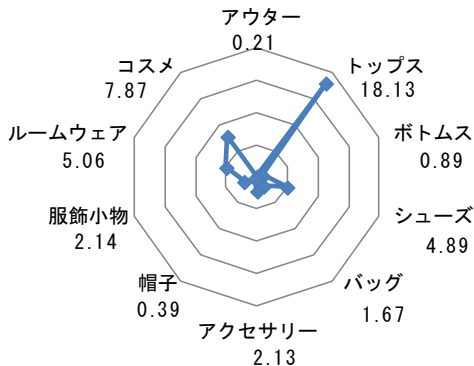


兵庫

ファッション誌の常連、神戸女子！カジュアルお嬢の兵庫コーデ

誤差ランク：コーデ5位 (5.81pt)、カラー5位 (2.34pt)

「タイトスカート」や「デニムスカート」、「ニット」などを好む傾向があり、お嬢様ファッションの街と言われる神戸を象徴する結果に。



<カラーTOP3>

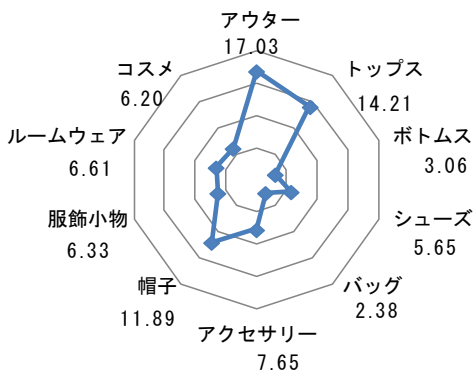


奈良

ロングパンツとトレンチコート！知的レキジヨの奈良コーデ

誤差ランク：コーデ34位 (13.09pt)、カラー37位 (7.43pt)

全国平均と比較し、「トレンチ」「デニムロングパンツ」のLike率が高く、知的さと動きやすさを兼ね備えたコーデに。



<カラーTOP3>

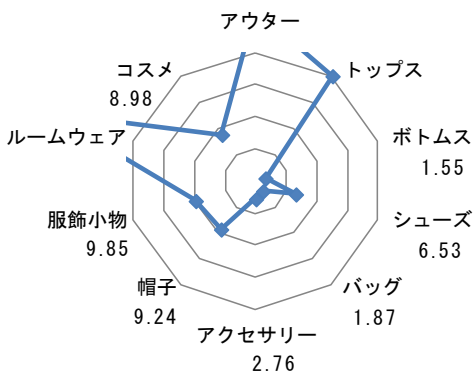


和歌山

スポーティーなパーカー女子！地元で楽ちん和歌山コーデ

誤差ランク：コーデ36位 (14.57pt)、カラー41位 (9.60pt)

「パーカー」「デニムロングパンツ」のLike率が高く、全体的にスポーティーで楽な印象のあるコーデに。



<カラーTOP3>



<中国地方>

鳥取

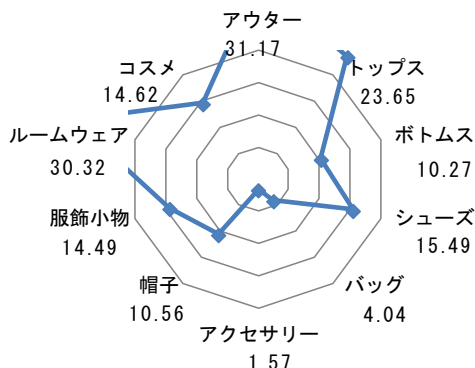
トレンドに踊らされないカラーコーディネート、シンプルブルーの鳥取コーデ

誤差ランク：コーデ39位 (16.81pt)、カラー47位 (18.63pt)

好むカラーのトップ3が「白」「水色」「紺」と青系にまとまったシンプルなコーデ。



<カラーTOP3>



島根

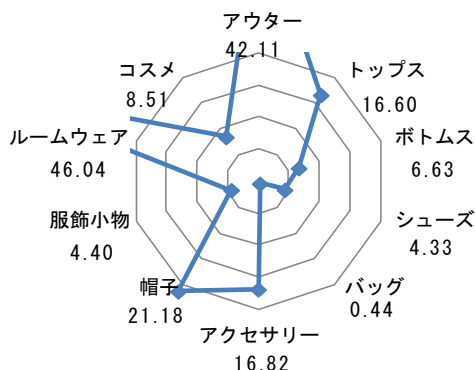
ファッションよりも実用性！リュックがポイント島根コーデ

誤差ランク：コーデ45位 (24.86pt)、カラー45位 (14.08pt)

全体的に全国平均との誤差が多く、その中でもリュックを好む傾向が高い。



<カラーTOP3>



岡山

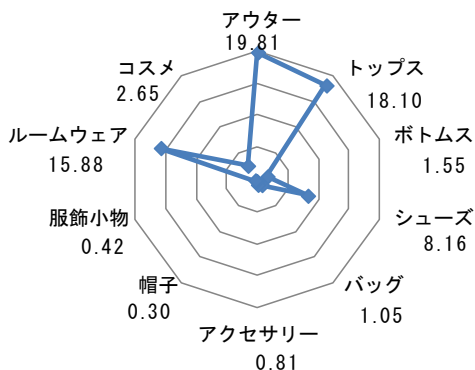
ノーカラーで落ち着き度アップ！大人の着こなし岡山コーデ

誤差ランク：コーデ12位 (6.96pt)、カラー12位 (3.28pt)

「ノーカラージャケット」に「ロングスカート」と落ち着いた雰囲気アイテムが人気。



<カラーTOP3>

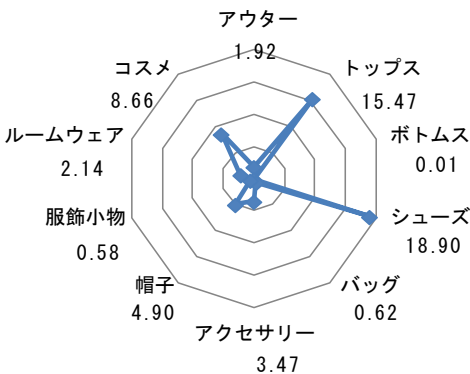


広島

絶対領域に自信あり！の広島コーデ

誤差ランク：コーデ26位 (10.32pt)、カラー16位 (3.98pt)

「デニムショートパンツ」と「レッグウェア」、といった、絶対領域が露出されるアイテムのLIKE率が高い。



<カラーTOP3>

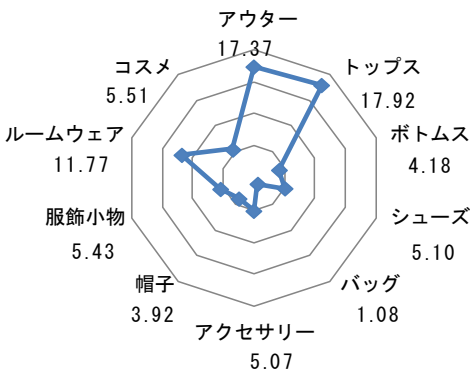


山口

ふわふわよりもタイトがお好き！？ピタリボーイッシュな山口コーデ

誤差ランク：コーデ28位 (10.95pt)、カラー19位 (4.27pt)

全国平均と比較すると、「ムートンコート」や「シフォンスカート」といったふわふわアイテムの割合が低く、ボーイッシュコーデなアイテムの割合が高い。



<カラーTOP3>



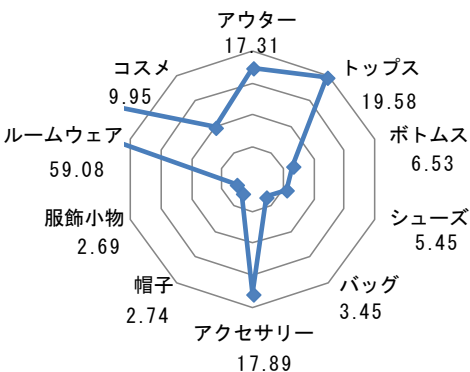
<四国地方>

徳島

徳島女子はモテ系女子！？女の子全開、徳島コーデ

誤差ランク：コーデ42位 (21.88pt)、カラー43位 (11.81pt)

ボトムスはスカートジャンルの各アイテムの割合が比較的高く、トップスは「ブラウス（その他）」が高めと女子力満載なコーデに。



<カラーTOP3>

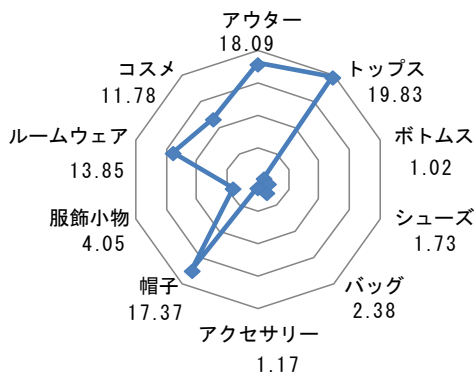


香川

**クラッチバックがスパイスに！ピリリと辛めの香川コーデ**

誤差ランク：コーデ32位 (12.66pt)、カラー24位 (4.51pt)

「Tシャツ」「ロングパンツ」などボーイッシュなアイテムを好む一方、「クラッチバック」といった女性らしいアイテムも人気。



<カラーTOP3>

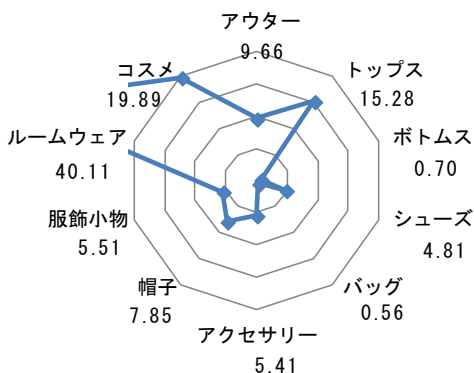


愛媛

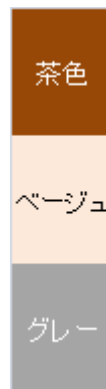
**落ち着きカラーで安定感抜群！アースカラーの愛媛コーデ**

誤差ランク：コーデ27位 (10.88pt)、カラー18位 (4.23pt)

「茶」「ベージュ」「グレー」と安定感のあるアースカラーを好む傾向がある。



<カラーTOP3>

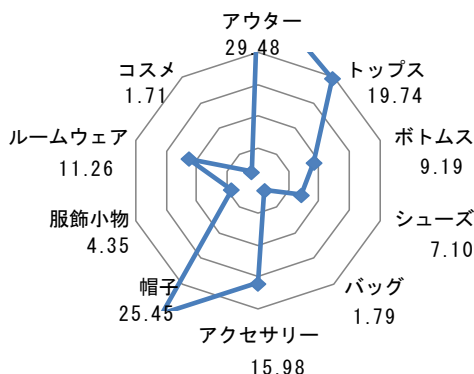


高知

**パンツよりもスカート派！？脚に自信の高知コーデ**

誤差ランク：コーデ41位 (19.25pt)、カラー42位 (9.92pt)

全国平均と比較して、パンツよりもスカート、パンツの中でもロングよりショートを好む傾向が高い。



<カラーTOP3>



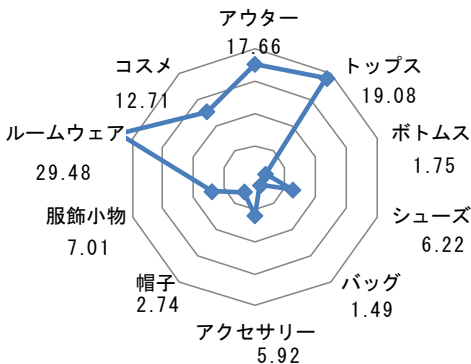
福岡

**あの大物女性歌手の影響！？カリスマ歌姫の福岡コーデ**

誤差ランク：コーデ21位 (9.49pt)、カラー29位 (5.17pt)

「ノースリーブ」、「デニムロングパンツ」、「サンダル」に「クラッチバッグ」を好むなど、どことなく女の子のカリスマとして一世風靡した福岡出身の女性歌手を思い出させる印象のコーデ。

<カラーTOP3>



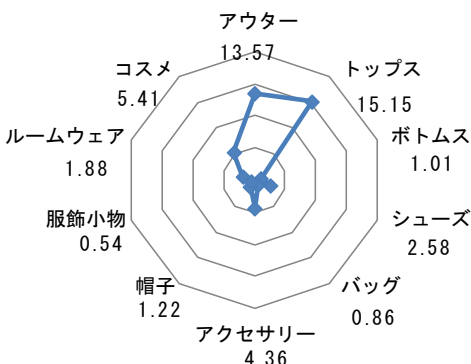
佐賀

**ファッション感度は九州一！意外と都会な佐賀コーデ**

誤差ランク：コーデ9位 (6.36pt)、カラー6位 (2.67pt)

全国との誤差率がコーデで9位、カラーで6位と誤差が少ない上、全アイテムに対するLike率が高いなど女の子らしいファッション感度の高さが見られた。

<カラーTOP3>



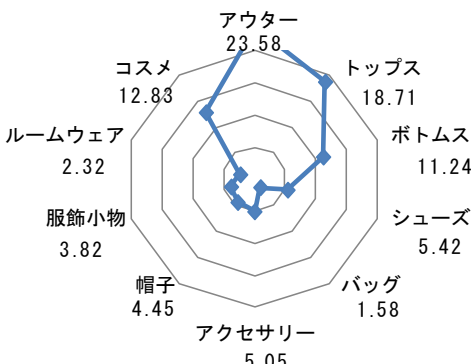
長崎

**デニムスカートがマストアイテム！さわやか海歩きコーデ**

誤差ランク：コーデ31位 (12.28pt)、カラー33位 (6.33pt)

全国平均と比較すると、「スカート」のアイテムにおいて、割合が高くなっており、なかでもデニムスカート」の割合が高い。

<カラーTOP3>



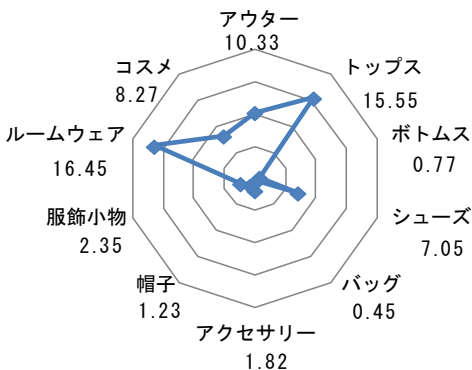


熊本

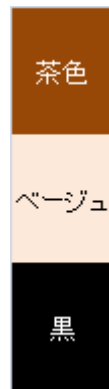
**ミニワンピースとパンプスで勝負！気丈なオナナの熊本コーデ**

誤差ランク：コーデ6位 (6.01pt)、カラー9位 (2.85pt)

「ミニワンピース」のようなカワイイアイテムに加え、「パンプス」のような強めのアイテムの割合も高い。



<カラーTOP3>

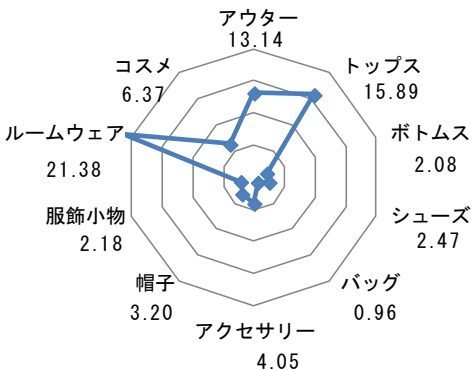


大分

**紫がアクセント！強めカラーの大分コーデ**

誤差ランク：コーデ19位 (9.18pt)、カラー35位 (7.06pt)

Likeしているアイテムの色が「紫」「白」「黒」と印象が強め。



<カラーTOP3>

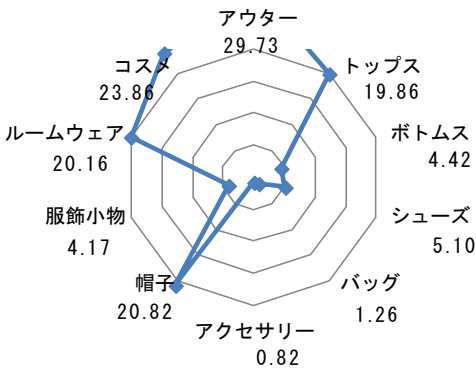


宮崎

**女らしさを忘れない！かわいめカジュアル宮崎コーデ**

誤差ランク：コーデ44位 (24.50pt)、カラー40位 (9.33pt)

「ブラウス（その他）」「Tシャツ」「デニムショートパンツ」とカジュアルな中にも女子力を盛り込んだコーデに。



<カラーTOP3>



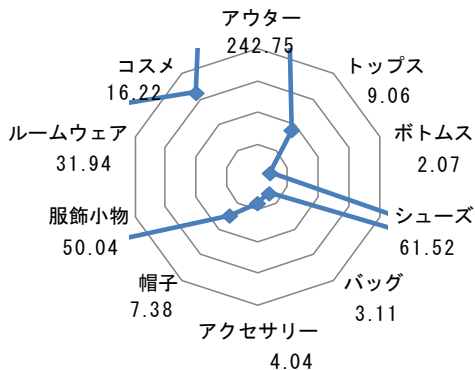
鹿児島

**オリジナリティーナンバーワン！独自路線の鹿児島コーデ**

誤差ランク：コーデ47位 (52.18pt)、カラー32位 (6.18pt)

全国平均とのコーデの誤差率が1位。カラーの誤差も高いなど、全体的に独自路線なコーデ。

<カラーTOP3>



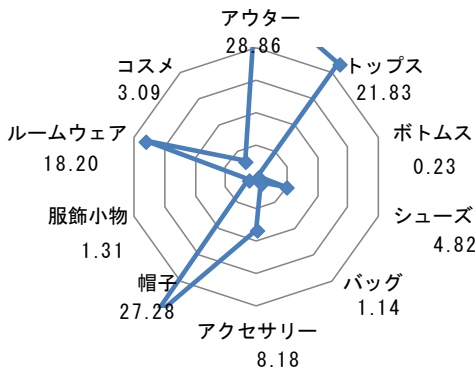
沖縄

**海コーデならおまかせ！常夏女子の沖縄コーデ**

誤差ランク：コーデ40位 (18.55pt)、カラー39位 (9.22pt)

「パーカー」「Tシャツ」「デニムショートパンツ」「スニーカー」といった、まさに常夏を感じさせるアイテムが人気。

<カラーTOP3>



■ 語彙説明

※1 LIKE数：「iQON」上に投稿されたコーディネートやアイテムに対してユーザーが「LIKE」を押した数

※2 カテゴリー：コーディネートの要素（アウター、トップス、ボトムス、シューズ、バッグ、アクセサリー、帽子、服飾小物）

## ■全国平均と47都道府県の誤差ランキング

※都道府県の誤差の算出法：「都道府県において、あるアイテムがLIKE率」を「全国における同様の割合」で割った値と、全国平均（100%）との乖離値を算出。その乖離値を全アイテム分足し上げ、アイテム数で割った値とした。各アイテムの全国平均誤差ランキングは全国平均との誤差の小さい順にランク付け。

### 【アイテム誤差ランキング】

ランク	都道府県	誤差	ランク	都道府県	誤差
1	東京都	3.12pt	25	群馬県	10.30pt
2	大阪府	4.27pt	26	広島県	10.32pt
3	愛知県	4.73pt	27	愛媛県	10.88pt
4	埼玉県	4.77pt	28	山口県	10.95pt
5	兵庫県	5.81pt	29	福島県	11.10pt
6	熊本県	6.01pt	30	栃木県	11.94pt
7	神奈川県	6.01pt	31	長崎県	12.28pt
8	岐阜県	6.16pt	32	香川県	12.66pt
9	佐賀県	6.36pt	33	山梨県	13.07pt
10	宮城県	6.66pt	34	奈良県	13.09pt
11	千葉県	6.95pt	35	福井県	13.18pt
12	岡山県	6.96pt	36	和歌山県	14.57pt
13	北海道	7.15pt	37	長野県	14.87pt
14	静岡県	7.24pt	38	秋田県	15.77pt
15	茨城県	7.62pt	39	鳥取県	16.81pt
16	滋賀県	7.86pt	40	沖縄県	18.55pt
17	石川県	8.90pt	41	高知県	19.25pt
18	青森県	8.99pt	42	徳島県	21.88pt
19	大分県	9.18pt	43	山形県	23.39pt
20	新潟県	9.44pt	44	宮崎県	24.50pt
21	福岡県	9.49pt	45	島根県	24.86pt
22	京都府	9.70pt	46	岩手県	26.94pt
23	三重県	9.96pt	47	鹿児島県	52.18pt
24	富山県	10.12pt			

### 【カラー誤差ランキング】

ランク	都道府県	誤差	ランク	都道府県	誤差
1	東京都	1.07pt	25	富山県	4.53pt
2	大阪府	1.22pt	26	栃木県	4.74pt
3	愛知県	2.16pt	27	福島県	5.05pt
4	茨城県	2.19pt	28	長野県	5.08pt
5	兵庫県	2.34pt	29	福岡県	5.17pt
6	佐賀県	2.67pt	30	山梨県	5.24pt
7	埼玉県	2.72pt	31	群馬県	5.55pt
8	岐阜県	2.74pt	32	鹿児島県	6.18pt
9	熊本県	2.85pt	33	長崎県	6.33pt
10	北海道	3.09pt	34	秋田県	6.37pt
11	静岡県	3.21pt	35	大分県	7.06pt
12	岡山県	3.28pt	36	新潟県	7.39pt
13	三重県	3.37pt	37	奈良県	7.43pt
14	神奈川県	3.72pt	38	福井県	8.10pt
15	千葉県	3.90pt	39	沖縄県	9.22pt
16	広島県	3.98pt	40	宮崎県	9.33pt
17	宮城県	4.16pt	41	和歌山県	9.60pt
18	愛媛県	4.23pt	42	高知県	9.92pt
19	山口県	4.27pt	43	徳島県	11.81pt
20	滋賀県	4.31pt	44	山形県	12.27pt
21	石川県	4.31pt	45	島根県	14.08pt
22	京都府	4.31pt	46	岩手県	14.85pt
23	青森県	4.45pt	47	鳥取県	18.63pt
24	香川県	4.51pt			

### ■語彙説明

- ※1 LIKE数： 「iQON」上に投稿されたコーディネートやアイテムに対してユーザーが好んでいることを示す「LIKE」を押した数
- ※2 カテゴリー： コーディネートの要素  
(アウター、トップス、ボトムス、シューズ、バッグ、アクセサリー、帽子、服飾小物)

### ■ヒストグラムの見方

各カテゴリーでどれだけ全国平均と誤差があるかを図式化。

算出方法は「都道府県において、あるアイテムがLIKE率」を「全国における同様の割合」で割った値と、全国平均（100%）との乖離値を算出。その乖離値を各カテゴリーごとに足し上げ、アイテム数で割った値を使用し、ヒストグラム化。

## ■衣装協力

603、etre cecile、MID by MIDWEST、  
以上、MIDWEST

anna、hideki  
以上、株式会社キーザンキーザン

ARIA、Bershka、GU、GUACAMOLE、MONKI  
以上、PRO1

Andorinha、Irie berry  
以上、III (アイスリー)

BRANCHES、shimaai  
以上、石垣島商店

CHEAP MONDAY、k3&co.、ERIN.D GARCIA×k3&co.、  
NAKID by G.V.G.V.、  
以上、K3 OFFICE

DEPARTMENT、Riana  
以上、株式会社エステティクス

Daily Daisy、unLipe  
以上、VAMP-F INCORPORATED (株式会社ヴァンプエフ)

E hyphen world gallery、earth music&ecology  
以上、株式会社クロスカンパニー

Emma、D+AF  
以上、株式会社東京梨庵

Heather、JEANASiS、LOWRYS FARM  
以上、株式会社ポイント

Ocean Pacific、ONEILL、RUSTY  
以上、ニッキー株式会社

RANDA  
以上、株式会社ジェイビー

SKIMP  
以上、SKIMP OFFICE

株式会社breaking new ground



## ■あなたのセンス、実は〇〇県っぽい？「都道府県別コーデ診断」概要

今回、「日本全国平均コーデ2014」の発表に合わせ、アプリ内で「都道府県別コーデ診断」を開始致します。好きなコーデを選び、SNSでシェアするだけで、あなたがどの都道府県とセンスが似ているか、チェックすることが可能です。カラーセンスが抜群なのはやっぱりあの県、流行に敏感な県は意外にもあの県だった…など、都道府県別を切り口にして、ユーザーに新しいファッションの体験を提供する取り組みとなっております。

URL : <http://bit.ly/1rqo2hX>



「都道府県別コーデ診断」のイメージ

## ■iQON ( <http://www.iqon.jp/> ) とは

～着たいコーデが見つかる、買える、貯められる、日本最大級のファッションアプリ～

「iQON」は提携するさまざまなECサイトのファッションアイテムを、ユーザーが自由に組み合わせてコーディネートを作成できるスマートフォンアプリです。ユーザーはiQONに投稿されている100万件以上のコーディネート無料で閲覧でき、そこに使われている商品を購入したり、お気に入り登録して楽しむことができます。iQONはファッションアプリとして世界で唯一、Apple社が選ぶベストアプリとGoogle社が選ぶベストアプリの両方に選出されており、ユーザーによって行われるアプリストア内のレビューの平均点が4.5点 (AppStore、5点満点) を獲得するなど、国内外で高い評価をいただいています。

### iQON運営会社概要

#### 【株式会社VASILY】

- ・所在地 東京都渋谷区恵比寿 3-42-13-1F
- ・代表者 代表取締役CEO 金山裕樹
- ・ウェブサイト <http://vasily.jp>

VASILY