

PRESS RELEASE

2014年6月26日
株式会社 VASILY

-報道関係者各位-

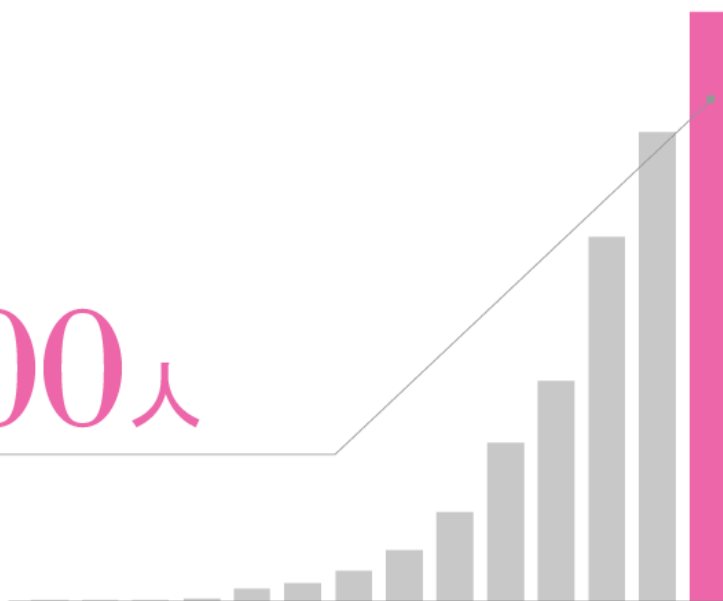
**ファッションアプリ「iQON」、
ノンプロモーションで登録会員数100万人突破！
ロゴを一新し、年内に200万人獲得を目指します**



株式会社VASILY(東京都渋谷区、代表取締役：金山裕樹)が運営する国内最大級のファッションアプリ「iQON」は、2014年6月26日に登録会員数が100万人を突破した事をお知らせします。多くのアプリがユーザー獲得のためにリワード広告やアドネットワークなどのペイドメディアを利用する中、「iQON」ではそれらを利用せずにグロースハックと呼ばれる手法を中心にユーザー獲得を進め、ノンプロモーションで100万人の会員を獲得することができました。

iQON会員登録数

1,000,000人



サービス開始からの登録会員数推移

2014.6.26

2014年6月26日時点で「iQON」に投稿されたコーディネートは100万件、掲載されているファッションアイテムも400万件以上と、国内最大級のファッションコンテンツが集まるアプリに成長しています。

「iQON」に登録している100万人のユーザーはほとんどがファッションに興味のある女性で、お気に入りのアイテムやコーディネートを保存できる「LIKE」ボタンがこれまでに5,000万回以上タップされ、気になる商品の販売サイトにリンクする「購入する」ボタンが毎月100万回以上タップされるなど、「iQON」を非常にアクティブに利用し、スマホを通じてファッションを楽しんでいただいています。

さらにECサイトへの新しい集客、販促チャネルとして存在感を増しており、モバイルサイトの訪問ユーザーの1/4が「iQON」からというECサイトや、「iQON」ユーザーからの売上が1億円を超えるECサイトなど、「iQON」を利用して自社のビジネスを加速させているECサイトも多く出てきています。

また、本日より「iQON」は更なるサービスの認知拡大に向けて「iQON」のロゴを一新します。新ロゴデザインのフォントは全体をボールドなサンセリフフォントで構成し普遍性を持たせています。ロゴ内「Q」の文字に現行ロゴデザインのメインカラー「iQONピンク」をアクセントに入れることで、遊び心は残しつつもモダンでスタイリッシュなロゴとして新しく生まれ変わりました。「iQON」といえばファッションアイコンのシンボル、という想いを込め、より力強く次世代のファッショントレンドを牽引して推進していくというメッセージを込めています。ロゴの変更は順次行う予定でいます。



新ロゴデザイン

今後は、ロゴの進化と共に新たなステージに向けて、年内に登録会員数200万人を目指しサービスの改善を行っていきます。女性が手軽にスマホでファッションを楽しめるアプリとして、これからもご期待ください。

■ iQON (<http://www.iqon.jp/>) とは

～「ファッショントレンド」がわかる、「欲しい！」が買える、日本最大級のファッションアプリ～

「iQON」は提携するさまざまなECサイトのファッションアイテムをユーザーが自由に組み合わせてコーディネートを作成できるサービスです。ユーザーが投稿した100万件以上のコーディネートからお気に入りの商品を見つけて購入したり、twitterなどのSNSでシェアして楽しむことができます。2012年Apple社が選ぶベストアプリに選出、App Store内のユーザーレビュー平均点4.5点（5点満点中）など高い評価をいただいています。

iQON運営会社概要**【株式会社VASILY】**

- ・所在地 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 3-42-13-1F
- ・代表者 代表取締役 金山裕樹
- ・ウェブサイト <http://vasily.jp>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 VASILY 広報担当 press@vasily.jp / TEL : 03-5422-8412