

# NEWS RELEASE

アサヒグループ食品株式会社

報道関係各位

2018年4月4日

## 井川遥、キュートな歌とリズムにのってお買い物を楽しむ！

### CGで表現された、ファンタジックな未来のファーマシーは必見 ディアナチュラ新CM、2018年4月11日（水）より放映開始

アサヒグループ食品株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：尚山 勝男）は、サプリメントブランドの「ディアナチュラ」のTVCMとして、井川遥さん出演の「ファーマシー・ソング」篇（15秒）を2018年4月11日（水）より放映いたします。それに先駆け、4月4日（水）より、CM映像ならびにWEB限定の20秒Ver.をYouTubeにて公開いたします。

TVCM ディアナチュラ「ファーマシー・ソング」篇 20秒 Ver. : <https://youtu.be/wyEcAszuWPQ>

#### ■ 紙袋を抱えて慌てる可愛さ満点の表情に注目！ 音楽にのってリズムカルに歩く姿も



本品は、多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

#### ◆ 概要

このたび公開するのは、ディアナチュラシリーズ『ディアナチュラ ストロング 39 アミノ マルチビタミン&ミネラル』のプロモーション動画。4月11日（水）より放映する、女優・井川遥さんを起用したCMのロング Ver.です。

舞台は、未来のファーマシー。さまざまな大きさの球が跳ねたり、商品が載った棚が回転したりと、ファンタジーの世界のような不思議な空間です。

そんなファーマシーの中を、キュートな歌とリズムに合わせて楽しげに歩く井川さん。「毎日毎日 everyday 一生懸命生きてたら いいもの見る目が ウフフフ」という歌詞に続き、「だから」と言いながら『ディアナチュラ ストロング 39 アミノ マルチビタミン&ミネラル』を回転棚から手に取ります。

「私はひとつにぎっしり、39 アミノ」という井川さんのセリフとともに商品が紹介されると、ファーマシーでお買い物した日用品などがいっぱい入った紙袋を抱える井川さんのカットに。落とさないよう持ち直すと、そのはずみで紙袋の中身を落としそうになり、「わぁ！」と慌てる可愛さ満点の表情に注目です。



### ◆撮影エピソード

今回 CM 用に特別に制作したリズムに合わせ、ファーマシーの中を軽快に歩く井川さん。リズムに合わせた動きと、演技の両方がうまくシンクロするまで、何度もトライしていただきました。また、撮影中は動きの中でアドリブもきかせていただき、とてもチャーミングな表情をとらえることができました。

### ◆井川さんコメント

今回も和気あいあいとした撮影現場で、とても楽しかったです。CM のリズムが耳から離れず、撮影後もつつい口ずさんでしまいました。かわいらしく、素敵な世界観の CM になりましたので、ぜひ皆様に見ていただけたら嬉しいです。

**◆ディアナチュラ新 TVCM 概要**

タイトル : ディアナチュラ「ファーマシー・ソング」篇  
放映開始日 : 2018 年 4 月 11 日 (水)  
放映地域 : 全国  
出演者 : 井川遥  
YouTube : <https://youtu.be/2AWN6KyFNig> (15 秒)  
<https://youtu.be/wyEcAszuWPQ> (20 秒、WEB 限定)

## &lt;プロフィール&gt;



■撮影：北田 理純

**井川遥**

生年月日 1976年6月29日

出身地 東京都

## 主な活動

TBS「流星ワゴン」(2015)、NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」(2015)、NHK「スニッファー 臭覚捜査官」(2016)、CX「貴族探偵」(2017)、NTV「先に生まれただけの僕」(2017) に出演。光文社「VERY」カバーモデル(2007～2016)。2018 年 4 月からは NHK 連続テレビ小説「半分、青い。」に出演している。

**■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■**

トレンドーズ株式会社 担当：松浦（まつうら）

TEL : 03-5774-8896 / FAX : 03-5774-8872 / mail : [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)