

NEWS RELEASE

<報道関係各位>

2017年4月4日

「明治白のひととき珈琲」「明治 The MilkTea」キャンペーン連動企画
 乃木坂 46 出演の新 CM が公開 1 週間で 200 万視聴突破！
 “メンバーと一緒に飲んでいる気分が味わえる”動画も順次公開
 現在公開中の第一弾では白石麻衣さんがまさかの告白!?

株式会社明治(本社:東京都中央区、代表取締役社長:川村 和夫)は、2017年3月27日(月)に公開した、「明治白のひととき珈琲」「明治 The MilkTea」新 CM の YouTube での視聴回数が公開 1 週間で 200 万回を突破したことをお知らせいたします。

「明治しまるボトルシリーズ」新 CM: <https://youtu.be/PmWoBFlaGXw>



■ 乃木坂 46「ゆったり、飲も。」キャンペーンの CM が 200 万視聴突破！

2017年3月27日(月)に公開した「明治白のひととき珈琲」「明治 The MilkTea」新CM動画がご好評をいただき、公開から1週間でYouTubeでの視聴回数200万回を達成しました。

このCMは動画公開と同日に始まった“「明治白のひととき珈琲」と「明治 The MilkTea」を飲んで当てよう！乃木坂46「ゆったり、飲も。」キャンペーン”に合わせて制作されたもの。昨年の「いっしょに飲も。」キャンペーンの時にも出演していた白石麻衣さん、松村沙友理さん、衛藤美彩さん、西野七瀬さんに加え、初登場の伊藤万理華さんが新入社員役として出演しています。オフィスで、おうちで…「おつかれさま。白のひとときで、ゆったり、しょ？」と休憩に誘うようにこちらに話しかけてくれるメンバーの、リラックスしたやわらかい表情に注目です。



<「明治しまるボトルシリーズ」新 CM>

<https://youtu.be/PmWoBFlaGXw>

■ 白石麻衣がまさかの告白!? 一緒にゆったり気分を味わえる動画も公開

また、昨年12月に実施した「いっしょに飲む。」キャンペーンの際に大好評だった、CM出演中の5人の「乃木坂46」メンバー1人ずつと一緒に「明治白のひととき珈琲」や「明治The MilkTea」を飲んでいる気分が味わえるWEB限定ムービーの新作も、毎週1本ずつ公開します。主人公目線のムービーのため、実際に目の前のメンバーと会話しているかのような感覚にドキドキすること間違いなし。ファン必見のムービーに仕上がりました。

2017年3月27日(月)からすでに公開されている白石麻衣さん出演の「会議室でキミと」篇では、プレゼンを終えた白石さんが「明治白のひととき珈琲」を飲みながらおしゃべりしてくれます。会話の途中で手渡されるボトル…そしてはにかんだ表情から発した言葉は「好きだよ」!? ぜひ、商品を用意して、一緒に飲んでいる気分でお楽しみいただきたいムービーです。



<第1弾:白石麻衣さん「会議室でキミと」篇>

https://youtu.be/qQ_FvHOxE4Qメイキング <https://youtu.be/8y67wbcDU20>

<第2弾以降の公開予定>

- ・第2弾:松村沙友理さん「ゆったりしすぎて、」篇/2017年4月4日(火)18:00 公開予定
- ・第3弾:伊藤万理華さん「となりの先輩」篇/2017年4月11日(火)18:00 公開予定
- ・第4弾:衛藤美彩さん「先輩にキュン」篇/2017年4月18日(火)18:00 公開予定
- ・第5弾:西野七瀬さん「寝起きの僕と」篇/2017年4月28日(金)18:00 公開予定

◆キャンペーンについて

2017年3月28日(火)からスタートしたキャンペーンでは、対象商品「明治白のひととき珈琲」、「明治 The MilkTea」をご購入・ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 2,800 名様に、乃木坂 46 グッズが当たります。賞品は、乃木坂 46 プレミアム QUO カード、オフィスで使える卓上デジタル時計、メンバーのサイン入り大型ポスターと、いずれも本企画でしか手に入らないオリジナルグッズです。商品を購入したレシートで応募できるので、賞品や応募方法などの詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

<キャンペーンサイト>

<http://meiji-yuttari.jp>

◆商品について

【明治白のひととき珈琲】

ゆったり OFF のひとときを提供する、ミルクにこだわったミルクコーヒー

3月28日(火) リニューアル発売

内容量:430ml/参考小売価格:150円(税抜)

コーヒーの苦味・上品な香りを感じられながらも、ミルクでコーヒーをつつみこむことで、後に苦味が残らない、やわらかな味わいに仕上げました。上品な香ばしさやさしいコクを醸し出す、微粉碎コーヒー豆を隠し味に使用しています。今回のリニューアルにより、気になるカロリーを低減(※)。乳飲料(コーヒー)と比較してカロリーを37%カットしました。ゆったりたっぷり飲める、くつろぎシーンにマッチした容器・容量です。 ※日本食品標準成分表 2015年版(七訂)



<公式サイト>

<http://shirono-hitotoki.jp>

明日をもっとおいしく

meiji**【明治 The MilkTea】**

世界のお茶専門店ルピシアが監修した、
本格的な紅茶の味わいを好む方にオススメのミルクティー

好評発売中

内容量:430ml / 参考小売価格:150円(税抜)

紅茶のうまみ濃縮エキスや紅茶葉の微粉などを使用し、苦味や渋味だけでなく、
飲み飽きない紅茶のコクがある、ゆたかなおいしさを実現しました。しっかりとした
紅茶の味わいと香りに、ミルクのコクとほのかな甘みを組み合わせています。

<公式サイト>

<http://the-milktea.jp>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当:松浦(まつうら)

TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:press@trenders.co.jp