

NEWS RELEASE

<報道関係各位>

2017年3月29日

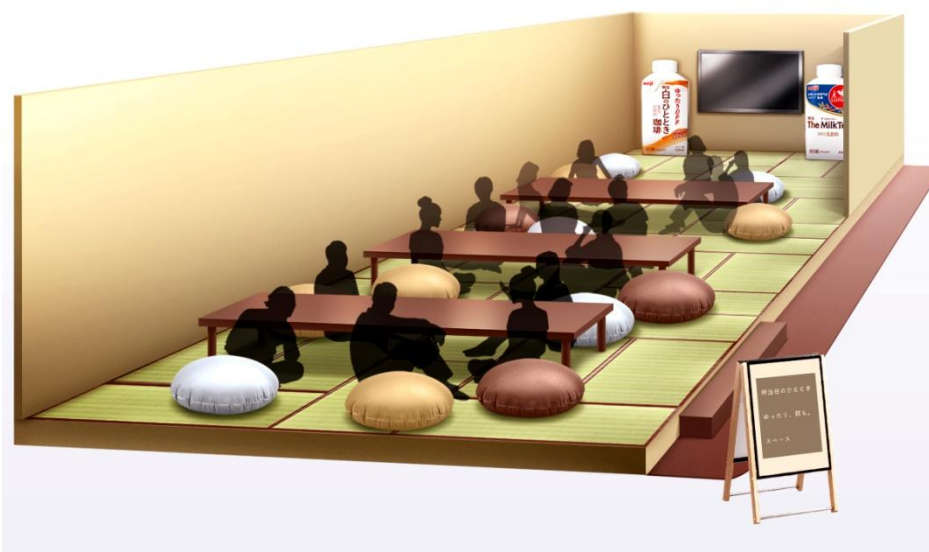
「明治白のひととき珈琲」「明治 The MilkTea」キャンペーン連動企画

見て食べる体験型デジタルアート「食神さまの不思議なレストラン」展に、

「明治白のひととき“ゆったり、飲も。”スペース」が登場！

乃木坂46メンバー出演のキュンキュン動画を大型ビジョンで放映
鑑賞しながら“ゆったり”座って飲食ができる空間が出現

株式会社明治(本社:東京都中央区、代表取締役社長:川村 和夫)は、現在好評開催中の、見て食べる体験型デジタルアート展示会「食神さまの不思議なレストラン」展(日本橋・茅場町)において、2017年3月29日(水)から4月30日(日)まで、同会場の4Fフロアに、新しく「明治白のひととき“ゆったり、飲も。”スペース」を展開します。



■ 乃木坂46「ゆったり、飲も。」キャンペーンにちなんだ特別企画を展開

本企画は、2017年3月28日(火)からスタートした、「「明治白のひととき珈琲」と「明治The MilkTea」を飲んで当てよう、乃木坂46「ゆったり、飲も。」キャンペーン」にちなんだもの。スペース内では、同日よりオンエアを開始したCM動画とともに、乃木坂46のメンバー(白石麻衣さん、松村沙友理さん、伊藤万理華さん、衛藤美彩さん、西野七瀬さん)が出演するオリジナル動画を、ゆったりと座ってくつろげるスペースにて、大型ビジョンでご覧いただけます。

なお、「食神さまの不思議なレストラン」展は、「日本橋 兜町・茅場町アートプロジェクト」の一環として2017年1月より開催されている、体験型デジタルアート展です。この展示会は、世界屈指のデジタルアート集団「モーメント・ファクトリー」が日本で初めて手掛けるエキシビションであり、「食べて完成する展覧会」のコンセプトのもと、五感で“和食”の魅力を体感することができます。

2017年3月29日(水)からは、この「食神さまの不思議なレストラン」展の開催会場の4Fフロアに、**新しく「明治白のひととき“ゆったり、飲も。”スペース」が登場。**4月30日(日)までの期間、「**明治白のひととき珈琲**」のミルクと珈琲をイメージした色調の空間で、ゆったりとしたくつろぎの時間をお楽しみいただけます。

◆動画について

(1)新 TVCM

会場でご覧いただける TVCM は、2017年3月28日(火)より公開した「**ゆったり飲も**」篇です。今回から、**伊藤万理華さん**が**本シリーズに初登場**しています。新入社員に扮した伊藤さんのフレッシュな姿にも注目です。



<新 TVCM 明治まるポトルシリーズ「**ゆったり飲も**」篇>

<https://youtu.be/PmWoBFlaGXw>

(2)メンバーオリジナル動画

さらに、**乃木坂 46 メンバーが 1 人ずつ出演しているオリジナル動画の新作**(全 5 種類)も公開。メンバーと一緒に「明治白のひととき珈琲」や「明治 The MilkTea」を飲んでいる気分を味わうことができます。なお、**オリジナル動画は、キャンペーンサイト内でも、全 5 週にわたって順次公開予定**です。



<第 1 弾:白石麻衣さん「**会議室でキミと**」篇>

https://youtu.be/qQ_FvHOxE4Q

<第 2 弾以降の公開予定>

- ・第 2 弾:松村沙友理さん「**ゆったりしすぎて、**」篇 / 2017年4月4日(火)18:00 公開予定
- ・第 3 弾:伊藤万理華さん「**となりの先輩**」篇 / 2017年4月11日(火)18:00 公開予定
- ・第 4 弾:衛藤美彩さん「**先輩にキュン**」篇 / 2017年4月18日(火)18:00 公開予定
- ・第 5 弾:西野七瀬さん「**寝起きの僕と**」篇 / 2017年4月28日(金)18:00 公開予定

◆キャンペーンについて

2017年3月28日(火)からスタートしたキャンペーンでは、**対象商品「明治白のひととき珈琲」、「明治 The MilkTea」**をご購入・ご応募いただいた方の中から、**抽選でオリジナルグッズ**が当たります。賞品は、**乃木坂 46 プレミアム QUO カード、オフィスで使える卓上デジタル時計、メンバーのサイン入り大型ポスター**と、いずれも本企画の限定グッズです。賞品や応募方法などの詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

<キャンペーンサイト>

<http://meiji-yuttari.jp>

◆商品について

【明治白のひととき珈琲】

ゆったり OFF のひとときを提供する、ミルクにこだわったミルクコーヒー

3月28日(火) リニューアル発売

内容量:430ml / 参考小売価格:150円(税抜)

コーヒーの苦味・上品な香りを感じられながらも、ミルクでコーヒーをつつみこむことで、後に苦味が残らない、やわらかな味わいに仕上げました。上品な香ばしさとやさしいコクを醸し出す、微粉碎コーヒー豆を隠し味に使用しています。今回のリニューアルにより、気になるカロリーを低減(※)。乳飲料(コーヒー)と比較してカロリーを37%カットしました。ゆったりたっぷり飲める、くつろぎシーンにマッチした容器・容量です。 ※日本食品標準成分表 2015年版(七訂)

<公式サイト> <http://shirono-hitotoki.jp>



【明治 The MilkTea】

世界のお茶専門店ルピシアが監修した、
本格的な紅茶の味わいを好む方にオススメのミルクティー

好評発売中

内容量:430ml / 参考小売価格:150円(税抜)

紅茶のうまみ濃縮エキスや紅茶葉の微粉などを使用し、苦味や渋味だけでなく、飲み飽きない紅茶のコクがある、ゆたかなおいしさを実現しました。しっかりとした紅茶の味わいと香りに、ミルクのコクとほのかな甘みを組み合わせています。

<公式サイト> <http://the-milktea.jp>



◆「食神さまの不思議なレストラン」展について

「食神さまの不思議なレストラン」展は世界屈指のデジタルアート集団「モーメント・ファクトリー」が日本で初めて手掛ける体験型デジタルアート展です。スクリーンに手をかざすと反応するインタラクティブコンテンツやシノグラフィー(光と音の舞台装置)により、日本人が知らなかったユニークでミステリアスな和食の世界を創り出します。また「食べて完成する展覧会」をコンセプトとし「見る」「触る」「聞く」「嗅ぐ」「食べる」という五感で体感する展覧会となっており、最後に辿り着くレストランでは一流料理人による料理を実際に味わうことができます。また、展覧会に登場するキツネ役のボイスキャストとして、乃木坂46の松村沙友理さんと若月佑美さんが起用されています。

<公式サイト> <https://tabegamisama.com/>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当:山口(やまぐち)

TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:press@trenders.co.jp