

手塚治虫マンガの人気キャラクターたちを集めたiPhone5S/5ケースを販売開始  
「アトム、ピノコ、サファイア、ヒゲオヤジ」など

<http://www.visualog.jp>

株式会社グッドファーム・パートナーズは、「visualog (ビジュアルログ)」ブランドより、「手塚治虫マガジン倶楽部」とのコラボレーション企画、第3弾として手塚治虫マンガの人気キャラクターをデザインに用いた、iPhone5S/5ケースの販売を2014年8月1日（金）よりvisualog取扱店での先行限定発売後、9月1日よりvisualogオンラインショップで発売します。

商品化するキャラクターは、アトム（鉄腕アトム）、ピノコ（ブラック・ジャック）、和登千代子（三つ目がとおる）、マリモ（火の鳥）、コム（火の鳥）、我王（火の鳥）、ロビタ（火の鳥）、動物（火の鳥）、奇子（奇子）、トロ子（ブッキラによろしく!）、サファイア（リボンの騎士）、ウェコ（バンパイヤ）、ロック（アラバスター）、占部（きりひと讃歌）の14キャラクターと、名脇役のヒゲオヤジ、アセチレン・ランプ、金三角、スパイダーの4キャラクターです。原作のマンガカットを使用したデザインはカラフルな色合いで男女問わずご使用頂けるものとなっております。時代を超えて読み継がれてゆく手塚マンガの、新しい魅力をお楽しみください。



(1) 商品名：手塚治虫 キャラクター iPhone 5S/5ケース

(2) デザイン（キャラクター）：18種

左から、金三角、ヒゲオヤジ、アセチレン・ランプ、スパイダー、サファイア（リボンの騎士）、我王（火の鳥）、トロ子（ブッキラ  
によろしく!）、ウェコ（バンパイヤ）、ロック（アラバスター）、アトム（鉄腕アトム）、ピノコ（ブラック・ジャック）、ロビタ（火  
の鳥）、奇子（奇子）、和登千代子（三つ目がとおる）、占部（きりひと讃歌）、マリモ（火の鳥）、コム（火の鳥）、動物（火の鳥）で  
す。

(3) 発売日：2014年8月1日（金）

取扱店：2014年8月1日～/visualogオンラインショップ：2014年9月1日～

※取扱店により販売商品および販売期間が異なります。詳細はvisualogオンラインショップをご確認ください。

(4) 価格：3,780円（税込）

(5) 発売元：株式会社グッドファーム・パートナーズ

#### visualogについて

漫画家、美術家、グラフィックデザイナー、イラストレーターなど業界・ジャンルを超えたアーティスト達が提供する  
アートワークをiPhoneケース、Tシャツ、クッションなどのグッズ等に展開、販売するオンラインショップです。

「visualog」<http://www.visualog.jp/>

#### 手塚治虫マガジン倶楽部について

「手塚治虫マガジン倶楽部」は、デジタル化された「手塚治虫マンガ」（全集スタイルで400冊）を、自由に検索・講読  
して頂けるサービスです。最初に読んだ「思い出」のマンガも、探し求めていた「記憶」のマンガも、ここで見つけ出  
す事が出来るかもしれません。気に入った作品は「手塚治虫オンデマンド・マガジン」サービスを利用して編集・出版  
することができます。

「手塚治虫マガジン倶楽部」<http://tezukaosamumagazineclub.com/>

※ iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※ 本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

当リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ

株式会社グッドファーム・パートナーズ

E-mail：[inquiry@visualog.jp](mailto:inquiry@visualog.jp)