

**大ヒット CM を連発！ 日本を代表するクリエイティブディレクター
澤本嘉光氏による無料セミナー
『クリエイティブが導く動画マーケティングの可能性』開催決定！
開催日：10月19日（水） 19時から 会場：アンダース東京（虎ノ門）**

米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジア（以下、SSFF & ASIA）は、10月17日（月）～23日（日）＜会場：アンダース東京・東京都写真美術館＞にて開催される、第29回東京国際映画祭との連携企画「秋の短編映画収穫祭」（共催：東京都）にて、Branded Shorts セミナー『クリエイティブが導く動画マーケティングの可能性』を開催します。

セミナー講師には、ソフトバンク「白戸家」、東京ガス「ガス・パッ・チョ！」、家庭教師のトライ「ハイジ」など、国民的 CM を数多く手掛けているクリエイティブディレクター 澤本嘉光氏をお迎えし、今まで手がけた作品の上映と共に、これからのテレビ CM、SNS 時代の Branded Movie の可能性を語っていただきます。企業の広告宣伝・マーケティング担当者、広告会社や制作プロダクションのクリエイティブディレクターなど、動画マーケティングに興味のある方のご参加をお待ちしております。

<Branded Shorts とは？>

2016年、SSFF & ASIA では、企業や行政がブランドメッセージを映像によって発信するブランデッドムービーの制作増加や日本の動画マーケティング市場の拡大を受け、日本がアジアにおけるブランデッドムービーの発信地となることを目指し、「Branded Shorts」という新しいプロジェクトを立ち上げました。日本全体の動画マーケティングの活性化に向け、国内外の最新ブランデッドムービーを紹介するとともに、カンファレンスやセミナー、イベントを開催し、日本で**唯一の国際広告祭**としての位置づけを確立させていきます。

セミナー講師プロフィール：澤本嘉光



クリエイティブ・ボード / エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター / CM プランナー

手掛けたテレビ CM は、ソフトバンク「白戸家」、東京ガス「ガス・パッ・チョ！」、家庭教師のトライ「ハイジ」など多数。その他、映画『ジャッジ！』の原作、脚本、『犬と私の10の約束』原作、脚本などを手掛けるほか、PV やラジオなど幅広く活躍。1990年電通入社。クリエイター・オブ・ザ・イヤー（2000年、06年、08年）TCC賞 グランプリ、ACC グランプリ、カンヌ国際広告祭銀賞、ADFEST（アジア太平洋広告祭）グランプリ、クオオ賞金賞・銀賞、など国内外で受賞多数。

<イベント概要>

名称：ショートショート フィルムフェスティバル & アジア シネマカーニバル 秋の短編映画収穫祭

Branded Shorts セミナー『クリエイティブが導く動画マーケティングの可能性』

会場：アンダース東京 東京都港区虎ノ門1-23-4 虎ノ門ヒルズ Andaz Studio (51F)

開催日時：10月19日（水）19:00～21:00

講師：澤本嘉光（クリエイティブ・ボード / エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター / CM プランナー）

参加費：無料

予約方法：ホームページにて受付

詳細ホームページ：<http://brandedshorts.jp/210>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ショートショート実行委員会 担当：高橋（090-3049-1284） 加賀矢間

TEL：03-5474-8201 / FAX：03-5474-8202 e-mail：press@shortshorts.org