

高校生対象 アントレプレナーシップ育成プログラム

高校生が生産者の想いを届ける「高校生百貨店」 関西の高校生バイヤーが初めて誕生！大阪の商品をPR！



目的

地域の担い手を育成するため、関西の高校生を対象にアントレプレナーシップ（社会課題解決事業を生み出す力）を創出するプログラムです。また、高校生が地域の大人と深く関わり共に活動することで、地域活性を図ります。

実施団体

デザインの力で地域課題、社会課題の解決を目指すNPO法人Co.to.hanaが、NPO法人かぎかっこPROJECT・学生団体fulfiMと協働で企画・運営を行います。

取組内容

関西の高校生が、ワークショップや講師によるレクチャーを通して、地元の魅力ある商品を発掘し、百貨店を開いて大阪の魅力を届ける取り組みです。商品選定・店づくり(コンセプトメイク、空間や広報等)・接客販売まで高校生が中心となって行います。また、ただ売だけでなく、店や商品ができたきっかけ、商品開発のエピソード、日々の努力や課題など、「想い」や「背景」を高校生が生産者から引き出し、伝えながら販売します。

販売会1 あべのハルカス



あべのハルカス近鉄本店
2階ウエルカムギャラリー

8月11日(木)～15日(月)
10:00～20:30

販売会2 天神橋筋商店街



天神橋筋商店街
レンタル店舗サブリエbyリツ

8月23日(火)・24日(水)
9:30～20:30

当日について

- ・販売中は、関西の高校生による活動や商品のプレゼンテーションなど、販売に伴うパフォーマンスも随時行います。
- ・高校生による販売やパフォーマンスは、販売終了時間より前に終了する場合があります。
- ・高校生が不在の時間があります。

参加高校生の情報

関西（大阪・兵庫）
の高校生 10人

大阪の商品 約60種類

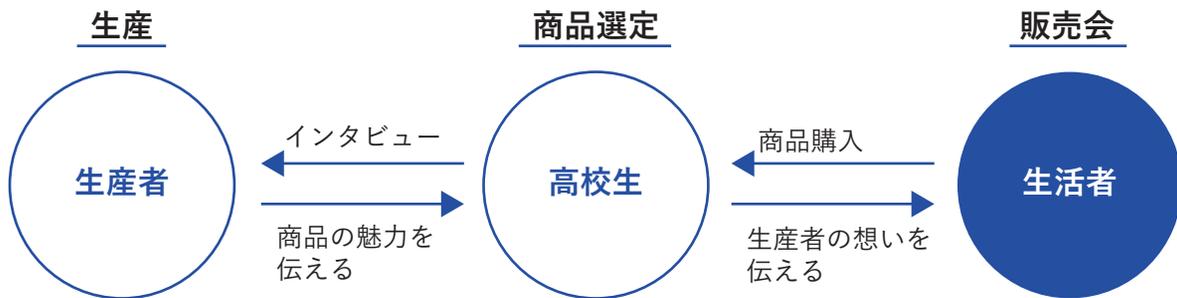
大阪で製造・加工された食品など

このプレスリリースに関するお問い合わせ

Tel&Fax 06-6654-8830(担当:西川) メール info@cotohana.jp 団体について <https://cotohana.jp>

参考資料 / これまでの活動と経緯

「高校生百貨店」はNPO法人かぎっこPROJECT（※1）の活動として、これまで宮城県・石巻の高校生が地元の魅力的な商品を紹介することを目指し、商品選定や生産者インタビューなどを行い、自らが店頭で販売会を実施してきました。今年の3月はコロナ禍により県外移動ができないため、東北の高校生と関西の高校生が協力してオンライン会議を行い、NPO法人Co.to.hana（※2）の主催により、販売会を実施しました。参加した関西の高校生より、「地元大阪の商品を発掘し、大阪の商品をPRしたい！」という声を受けて、大阪ではじめて関西の高校生バイヤーを募集し、大阪の商品選定から販売会を実施します。2025年の大阪万博を見据え、大阪の魅力を世界中の人へ届ける第1回目として大阪でもスタートしました。



プログラム全体の流れ



STEP1 オリエンテーションとレクチャー

高校生百貨店の取り組みについてのオリエンテーションや大阪府から大阪産（もん）などの取り組みについてレクチャーを受けて学んでいます。



STEP2 フィールドワークとインタビュー

高校生が、大阪の商品についてリサーチを行い、興味を持った生産者に会いに行きます。商品の魅力や作り手の想いを知り、商品を選定します。



STEP3 広報やディスプレイの企画と制作

広報や空間、販売の方法について企画・制作を行います。近鉄百貨店より接客のレクチャーを受けて販売会に向けて準備を進めています。



STEP4 販売会で接客・発表

あべのハルカスと天神橋筋商店街で販売会を行います。当日は高校生らしい発想と接客で大阪の魅力を届けます。みなさまのご来店をお待ちしております。

NPO法人かぎっこPROJECT（※1）とは？

宮城県石巻市を拠点に、地域を担う若者の育成と地域での教育の仕組みづくりを行なっています。“高校生がつくる いしのまきカフェ「 」”や“高校生百貨店”など高校生世代が主体となり、地域を知り社会を学ぶ取り組みを企画し運営しています。地域に愛着を持ち、将来を担っていく若者の育成こそが復興における最重要事項だと考え、地元愛を育みながら、活躍できる若者の輩出を目指し活動しています。2016年よりNPO法人として活動しています。

NPO法人Co.to.hana（※2）とは？

「デザインで社会を変える」をミッションに、さまざまな社会課題、地域課題、組織課題をデザインの力で解決することを目指すクリエイティブチームです。一人ひとりのアイデアや知恵を活かし、みんなで想いをカタチにしていくことを大切にしています。デザインには、人に感動を与える力がある。社会にムーブメントを起こす力がある。人を幸せにする力がある。こうした想いを信じて、どんな課題にも取り組んでいます。かぎっこPROJECTの立ち上げ団体（NPO法人HELLOlifeと共同）。