

高校生対象 アントレプレナーシップ育成プログラム

東北・関西の高校生が生産者の想いを届ける「高校生百貨店」 初めて関西の高校生も加わり、過去最大規模で開催！



目的

東北の復興・地域おこしを担う人材を輩出するため、東北・関西の高校生を対象にアントレプレナーシップ（社会課題解決事業を生み出す力）を育成するプログラムです。また、高校生が地域の大人と深く関わり共に活動することで、地域活性を図ります。

実施団体

デザインの力で地域課題、社会課題の解決を目指すNPO法人Co.to.hanaが、NPO法人かぎっこPROJECTと協働で企画・運営を行います。

取組内容

東北の高校生が、ワークショップや講師によるレクチャーを通して、地元の魅力ある商品を発掘し、関西の高校生が百貨店を開いて東北の魅力を届ける取り組みです。商品選定・店づくり(コンセプトメイク、空間やパッケージデザイン等)・接客販売まで高校生が中心となって行います。また、ただ売るだけでなく、店や商品ができたきっかけ、震災前後のエピソード、日々の努力や課題など、「想い」や「背景」を高校生が生産者から引き出し、伝えながら販売します。

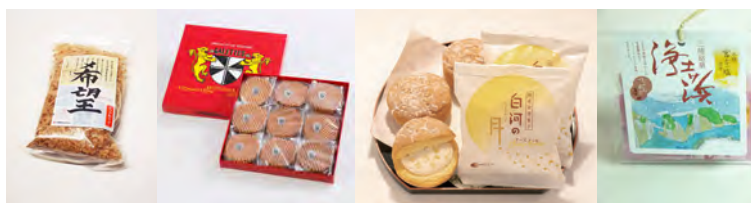
大阪 販売会



あべのハルカス近鉄本店
ウイング館9階 催会場
3月2日(水)～8日(火)
10:00～20:00

※最終日は15:00閉場

東北の名産品 約35種類



※販売商品の一例

当日について

- ・販売中は、関西の高校生による活動や商品のプレゼンテーションなど、販売に伴うパフォーマンスも随時行います。
- ・高校生による販売やパフォーマンスは、販売終了時間より前に終了する場合があります。
- ・学校授業などで高校生が不在の時間があります。

参加高校生の情報 総勢約50名

東北（盛岡・宮古・石巻・白河）
の高校生 37人

関西（大阪・兵庫・京都）
の高校生 14人

このプレスリリースに関するお問い合わせ

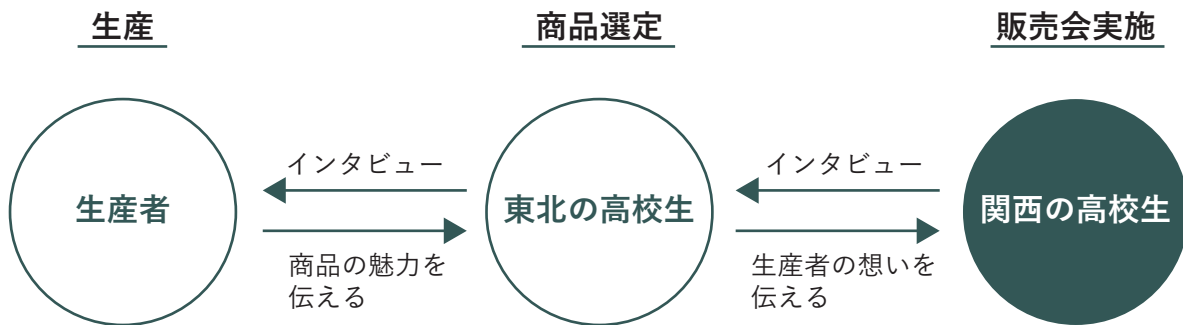
Tel&Fax 06-6654-8830(担当:西川) メール info@cotohana.jp 団体について <https://cotohana.jp>

高校生百貨店 Web サイト

<https://kokosei100.com/>

参考資料 / これまでの活動と経緯

「高校生百貨店」はNPO法人かぎっこPROJECT（※1）の活動として、これまで宮城県・石巻の高校生が地元の魅力的な商品を紹介することを目指し、商品選定や生産者インタビューなどを行い、自らが店頭で販売会を実施してきました。本年は外出自粛により観光客減少の影響を受ける、岩手県（盛岡、宮古）、福島県（白河）の高校生も参加し、37名の高校生がより多彩な東北の魅力を届けます。また、新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑み、NPO法人Co.to.hana（※2）の主催により、高校生百貨店開始以来初めて、東北の高校生の想いを受けとった14名の関西の高校生が会場での販売会を実施します。



プログラム全体の流れ



STEP1（東北） フィールドワークとインタビュー

盛岡・宮古・石巻・白河の高校生が、それぞれに生産者に会いに行きます。商品の魅力や作り手の想いを知り、商品を選定します。



STEP2（東北×関西） プレゼンとインタビュー・オンラインで交流

東北の高校生が、地域の魅力や課題、選定した商品のプレゼンテーションを行います。関西の高校生はインタビューを通して想いを引き継ぎます。



STEP3（関西） 広報やディスプレイの企画と制作

関西の高校生が生産者の想いを届けるために、広報や空間、接客方法などについて企画と制作を行います。販売会に向けて準備をしていきます。



STEP4（関西） 販売会で接客・発表

あべのハルカスの催会場場で、販売会を行います。当日は高校生らしい発想と接客で東北の魅力を届けます。みなさまのご来店をお待ちしております。

NPO法人かぎっこPROJECT（※1）とは？

宮城県石巻市を拠点に、地域を担う若者の育成と地域での教育の仕組みづくりを行なっています。“高校生がつくる いしのまきカフェ「 」”や“高校生百貨店”など高校生世代が主体となり、地域を知り社会を学ぶ取り組みを企画し運営しています。地域に愛着を持ち、将来を担っていく若者の育成こそが復興における最重要事項だと考え、地元愛を育みながら、活躍できる若者の輩出を目指し活動しています。2016年よりNPO法人として活動しています。

NPO法人Co.to.hana（※2）とは？

「デザインで社会を変える」をミッションに、さまざまな社会課題、地域課題、組織課題をデザインの力で解決することを目指すクリエイティブチームです。一人ひとりのアイデアや知恵を活かし、みんなで想いをカタチにしていくことを大切にしています。デザインには、人に感動を与える力がある。社会にムーブメントを起こす力がある。人を幸せにする力がある。こうした想いを信じて、どんな課題にも取り組んでいます。かぎっこPROJECTの立ち上げ団体（NPO法人HELLOlifeと共同）。