

Press Release

ピックアップ商品レポート

2015年1月30日

約7割の女性がエステより“家庭用美容器”派 家庭用キャビテーション美容器「RF ポーテ キャビスパ」に見る、 本格家庭用美容器の注目のポイントとは？

注目の商品・サービスや企業の取り組みを紹介するトレンド総研(東京都渋谷区、URL:<http://www.trendsoken.com/>)の「ピックアップ商品レポート」では、今回、ヤーマン株式会社(以下、ヤーマン)より発売中の家庭用キャビテーション美容器「RF ポーテ キャビスパ」を紹介いたします。

※ 本リリースの情報は、URL:<http://www.trendsoken.com/report/beauty/1228>よりダウンロードすることができます。

■ エステサロン発想の技術を詰め込んだ、多機能＆本格的な家庭用キャビテーション美容器

・商品名:「RF ポーテ キャビスパ」 ・発売:2014年10月 ・価格:29,800円(税抜)

<商品特長>

家庭用でありながら本格的な仕様で、脱毛器や美顔器など多数のヒット商品を生み出している、美容家電のリーディングカンパニーの1つであるヤーマン。エステサロンで注目を集める技術を取り入れた本格的な美容器「RF ポーテ」シリーズに、ボディケア製品として新たに加わった「RF ポーテ キャビスパ」は、家庭用の本格キャビテーション美容器です。エステサロンなどで痩身メニューとして高い人気を誇る「キャビテーション」を家庭で再現することを目指して設計されており、キャビテーションと組み合わせる際のボディケアメニューとして人気の「ラジオ波(RF)」「EMS」の2つの機能も搭載。独自技術の「サークルRFテクノロジー」を採用した電極ヘッドにより、業務用と同じ1MHzのラジオ波で肌を深部(角質層)まで素早く温めます。さらに、「キャビテーション(超音波)」には業務用キャビテーション美容器にも採用されている330kHzの周波数を採用。キャビテーション美容器として日本初※となるJIS規格(IPX7)をクリアした防水構造で入浴中にも使用可能。本格的な機能と同時に、利便性を兼ね備えています。



■ 「RF ポーテ キャビスパ」公式ページ <http://www.ya-man.com/brand/rf-beaute/>

◆ 時間×お金×機能性 一女性たちの要望に高い技術力で応えるヤーマンの技術力に期待

<アンケート調査による消費者心理と注目のポイント> (トレンド総研 福田 結生)

近年、エステサロンにおいて痩身メニューの1つとして人気を集める「キャビテーション」。キャビテーションとは、運動やもみほぐしといったケアでは落としにくいお肉を、超音波によってケアすることを目的とした施術です。

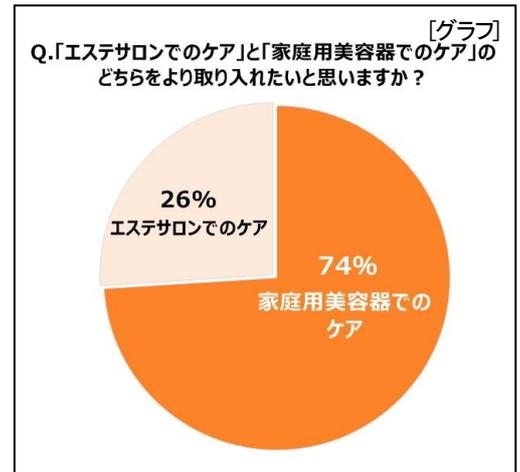
憧れのスタイルに少しでも近付くため、より美しくなりたいために日々ケアに励む女性たちにとって、エステでのケアは多くの人が取り入れたいと願うものと言えます。ただし、金銭面や時間面の負担、手間を考えると、実際に取り入れられる人は多くありません。そこで近年様々な製品が開発され、多くの女性たちの心を射止めているのが、自己流のセルフケアよりもきちんとお手入れができて、金銭面の負担も比較的少なく、自分の好きな時間に使用できる家庭用美容器(美容家電類を含む)です。

今回トレンド総研が25～59歳の女性を対象におこなった調査でも、「**家庭用の美容器がほしいと思ったことはありますか?**」という質問に対して、**67%と約7割が「ある」と回答**。うち、39%はすでに何らかの美容器をすでに「持っている」と回答しています。また、「キャビテーション」の認知度について調べると、42%が「知っている」、さらに、14%の人はエステなどで「キャビテーション」の施術を受けたことがあると回答。**美容器、および、エステサロンでの美容施術への関心の高さがうかがえる結果**となりました。

そこで、美容目的のケアをする際に、エステサロンでのケアと、家庭用美容器でのケアのどちらをより取り入れたいと思うかについても調べたところ、**倍以上の差をつけて「家庭用美容器でのケア」を取り入れたい人(74%)が圧倒的に多く、「エステサロンでのケア」を選択した人(26%)は3割程度**にとどまりました。

[グラフ] 理由を詳しく聞くと、「エステサロンでのケア」を選んだ人は、「プロにしてもらった方が効果がありそうなので」(43歳)、「エステの方が同時に様々な施術が組み合わせてできて、結果が出るのが早そうだから」(35歳)、といった、効果に関して触れたコメントが多数集まりました。

一方、「家庭用美容器でのケア」をより取り入れたい理由としては、「時間や予約などを気にせず、気兼ねなくケアできるから」(39歳)、「子供がいて1人で外出することができないので、自分で好きな時間にできる方がいいから」(35歳)といった、**時間面や金銭面での負担の少なさをあげた人が非常に多い**結果に。家庭用美容器は機能に応じて高額なものもありますが、「単価は数万円だったとしても、自宅で何度も使える方がコスパが良いから」(47歳)というコメントに見られるように、**好きなときに何度も使える、コストパフォーマンスのよさを判断の基準にしている**人も多いことが分かりました。これらの調査結果は、**エステサロンレベルの技術を取り入れたいと思いつつも、時間や金銭面のコストは極力抑えたいという、女性たちの心理が反映された結果**だと言えるでしょう。



美容ケアの中でも特に女性たちの関心が高いと言える痩身ケア。「**エステサロンの技術を家庭へ届けたい**」という想いで開発された「RF ボーテ キャビスパ」は、このような**女性たちの声に応えた製品**であると言えます。機能制御が難しいことからエステサロンでの提供がほとんどだったキャビテーションを、誰でも簡単に扱える家庭用美容器として研究・開発した本製品は、高い技術力をもって美容器業界を牽引するヤーマンだからこそ実現できたものだとも考えられます。

機能面の充実だけでなく、収納にも困らない手ごろなサイズ感(W83mm×D95mm×H105mm・本体のみ)と、女性の手におさまりやすいフォルムで、**使用感のよさが感じられる設計**も特長的。また、**キャビテーション美容器としては日本初※となる防水機能も搭載**しており、自宅でのリラックスタイムや隙間時間、お風呂の時間など、**いつでも自分が好きなときにホームケアができる、家庭用美容器のメリットが実感できる仕様**になっています。

その本格的な機能から、発売当初から徐々に美容・コスメサイトなどでもクチコミを集め、人気製品としてランキングに並ぶ「RF ボーテ キャビスパ」。本格的な家庭用美容器として、痩身ケアを求める女性たちから今後ますます熱い視線が注がれそうです。

※2014年9月時点・ヤーマン調べ

[調査概要] ・調査期間:2015年1月19日～1月20日 ・調査方法:インターネット調査 ・調査対象:25～59歳 女性 510名

<トレンド総研(<http://www.trendsoken.com/>)とは>

世の中のトレンドに関する調査・研究、情報発信を通じて、企業の商品開発やマーケットの活性化に貢献することを目的に設立した研究機関です。主に、生活者のライフスタイルや趣味・嗜好、消費動向などを調査・研究しています。また、各分野の専門家と共同で調査・研究を行い、俯瞰的かつ専門的な立場から世の中のトレンドを把握し、情報発信をおこなっています。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンド総研 <http://www.trendsoken.com/>

担当: 福田 TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / MAIL: info@trendsoken.com