

発売一ヶ月で3刷 11万部を突破！

シリーズ累計 38万部

## 「死ぬまでに行きたい！世界の絶景 日本編」

2014年8月22日

出版社 三オブックスが7月11日に発売した「死ぬまでに行きたい！世界の絶景 日本編」。2014年7月30・31日にAmazon書籍総合ランキング1位を獲得したのち、発売一ヶ月で3刷 11万部を突破しました。著者は「絶景案内人」として活動する 詩歩（しほ・24）。彼女が実体験およびソーシャルメディアの知見を活かし、作り上げた書籍が、多くの共感呼び、いま話題の人物として各種メディアで取り上げられています。

出版不況と言われるなか、旅行書、実用書部門において1年間でシリーズ累計 38万部という売れ行きからも、人気度の高さが分かります。

【キーワード】 Facebook、SNS、ソーシャル、女性、世界、旅、日本

日本の美しさの再発見、海外へ視点を向ける若者の増加、旅行業界の変化、訪日外国人の増加、ソーシャルメディアといった話題とマッチングしやすいと思われます。著者インタビューやロケ、取材も受け付けております。ぜひ、ご検討ください。

問い合わせ窓口：絶景プロジェクト <http://zekkei-p.com/>

メディア掲載（2014年8月21日現在）

### ■テレビ・ラジオ

- 2014/07/23 TBS あさチャン！
- 2014/07/30 テレ朝 グッドモーニング
- 2014/07/31 日テレ ZIP！
- 2014/08/01 福岡放送 めんたいワイド
- 2014/08/02 J-WAVE Prime Factor
- 2014/08/03 BS日テレ 久米書店
- 2014/08/09 フジテレビ めざまし土曜日
- 2014/08/16 TBS 王様のブランチ

### ■Webメディア

ハフィントン・ポスト [http://www.huffingtonpost.jp/2014/07/24/world-superb-view\\_n\\_5616059.html](http://www.huffingtonpost.jp/2014/07/24/world-superb-view_n_5616059.html)

MSNニュース <http://lifestyle.jp.msn.com/life/features/article.aspx?cp-documentid=254960713>

ロケットニュース <http://rocketnews24.com/2014/07/11/462852/>

Antenna <https://antenna.jp/snews/detail/554480>



本書は Amazon 総合ランキング 1 位（※1）、オリコン写真集ランキングにて、2013 年下半期 2 位、2014 年上半期 1 位を獲得した（※2）を獲得し、旅行書、写真集としては異例のヒットとなった書籍「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」の続編になります。

### ●62 万人が「いいね！」した人気 Facebook ページが原作

第 1 作と同じく Facebook ページでの人気の絶景を取り上げていますが、今回は前回と異なり、Facebook ページには掲載していない新しい絶景もたくさん発掘、掲載しています。

### ●全国 47 都道府県の絶景を厳選

読者から要望の多かった“日本の絶景”をテーマに、25 万枚を超える膨大な写真の中から 60 枚を厳選。「あした、どこ行こう？」を合言葉として、実際に行ける絶景を集めました。もちろん、前回で好評だった絶景までの行き方や予算を記したガイド付き。

### ●こだわりの印刷

柔らかな手触りと風合いが特徴の上質系の用紙を使用。これまでの「絶景本」とは一線を画する仕上がりとなっています。さらに、印刷においては職人集団「山田写真製版所」が担当。絶景写真の美麗さと上質紙の風合いを活かすため、インク濃度、印刷ローラーの回転数まで気をつけています。また、表紙カバーの裏面に強度を増す加工（グロス PP）を施し、なおかつ開きやすくするための PUR 製本など、こだわりの仕様が特徴です。

※セールスポイントを動画で紹介しています。参考にご覧ください

「死ぬまでに行きたい！世界の絶景 日本編」書籍制作の裏側

http://youtu.be/m-EjmPXIJZu

The image shows a page from a book. On the left, there is a screenshot of a Facebook post titled "死ぬまでに行きたい！世界の絶景" (I want to go to the world's most beautiful scenery before I die!). The post is in Japanese and describes the book's content. On the right, there is a detailed travel itinerary for a trip to Hokkaido. The itinerary includes a map of Hokkaido, a title "貴婦人が羨む 緑色の幻想的な世界" (A world of green fantasy that even a noblewoman would envy), and a budget of "通年 約3~4万円" (Year-round approx. 3-40,000 yen). The itinerary lists various activities and locations, such as "札幌" (Sapporo), "旭川" (Asahikawa), "釧路" (Kushiro), and "網走" (Aomori). It also includes a list of "おすすめスポット" (Recommended spots) and "おすすめレストラン" (Recommended restaurants).

絶景までの行き方、予算、周辺情報などもりだくさん。



左：知床の流氷（北海道） 右：摩周湖のサンピラー（北海道）



※1 2013年8月21・22日／12月10日

※2 2013年下半年 2014年上半年 本ランキング写真集部門

■ 著者について ■

詩歩（しほ）

1990年生まれ。静岡県浜松市出身。ネット広告代理店の新人研修で作成したFacebookページ「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」が2014年8月現在で62万いいね！を超える。2013年8月に同名書籍を出版し、Amazon総合ランキング1位、オリコン写真集ランキング1位等を獲得。本人もバックパッカーであり、南米やアフリカ、日本一周等の旅をしている。



「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」

<https://www.facebook.com/sekainozekkei>

■ 仕様 ■

発売日：2014年7月11日発売

体裁：A5版／160ページ

定価：1,296円＋税

販路：全国書店／ネット通販書店

Amazon：<http://www.amazon.co.jp/dp/4861997054/>

■ 本件に関する問い合わせ先 ■

報道関係者様向け問い合わせ先：株式会社 三オブックス（担当：及川忠宏）

E-mail：[oikawa@sansaibooks.co.jp](mailto:oikawa@sansaibooks.co.jp)／TEL 03-3255-7995（平日 10：00～18：00）

■ 会社概要 ■

会社名：株式会社 三オブックス

代表者：代表取締役 塩見正孝

本社所在地：〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-6-5 OS'85ビル4F

設立：1980年3月26日

URL：<http://www.sansaibooks.co.jp/>