

# ウルトラの母がクラシカルなスーツ姿！ ピグモンはレトロスタイルに挑戦！ 「JR博多シティ」オータム広告で秋のトレンドファッションに

株式会社 円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一)は、九州のファッション発信地である、JR博多シティ内の大型商業施設「アミュプラザ博多」(福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1)のオータム広告にて、以下のコラボレーションを実施いたしますのでお知らせいたします。

2014年3月「アミュプラザ博多」の広告でモデルデビューを果たしたウルトラの母。

2015年7月の前作ではフランス コート・ダ・ジュールでの、ウルトラの父とのラブラブなヴァカンスが話題になりました。

今年の秋は、シックでクラシカルなスタイルに挑戦。初の「スーツ姿」で登場します。

20代女性や博多駅利用者をターゲットとした「アミュエスト」のイメージキャラクター・ピグモンは、トレンドの70年代レトロスタイルに挑戦。おしゃれに、かわいく、「アミュエスト」をPRします。

上質感の漂う、モードな世界観に注目です。

## ■ AMU PLAZA



## ■ AMU EST



### AMU 2015 ULTRA AUTUMN

8月17日(月)～アミュプラザおよびアミュエスト館内でポスター他にて展開  
アミュプラザ博多HP: <http://www.jrhakatacity.com/>

## ■ウルトラの母:秋のファッション

今回はクラシックで上品なオートクチュールのスーツスタイルに初挑戦の母



大きなカラー & フラップポケットでウエストの細さを強調。



デコラティブな大きめのボタンがアクセントに！アクセサリ無しでもエレガントです。



膝丈ペンシルスカートでさりげなくトレンドを取り入れています

## ■ピグモン:秋のファッション

ピグモンのオータムファッションはレトロなモチーフ柄のケープコート



別珍の襟とボタンがポイント！



ケープコートとお揃いの柄の帽子はオリジナルのブロックチェック模様でオシャレ度UP！ちょっと斜めにかぶるところがオシャレ上級者です。



アーガイルモチーフのポップなネイル！シックなオータムカラーの coat のアクセントになっています

●キャラクターに関するお問い合わせ先  
株式会社 円谷プロダクション Webお問い合わせ  
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>

●JR博多シティ 問い合わせ先  
株式会社JR博多シティ 営業部 販売促進課 広報担当:石田  
TEL (092)441-5947