

NRCプレゼンス2014ご案内

UXデザインと商品・サービス企画 ～ユーザーの新しい体験をデザインする～

日時：2014年10月15日（水）15時開演

場所：株式会社日本デザインセンター
“POLYLOGUE”
 東京都中央区銀座4-9-13 銀座4丁目タワー 13F

昨今、商品・サービス企画・クリエイティブ分野で注目を集める「ユーザー体験（UX）デザイン」の考え方やポイント・事例についてUX分野の第一線でご活躍の学識経験者にご講演をいただきます。また後半は、最前線で企画業務に関わる関係者をお招きして、「商品・サービス企画におけるUXデザインへの期待」と題したパネルディスカッションを予定しております。

注目のUXデザインにご興味・ご関心をお持ちの方はぜひ、これを機会にNRCプレゼンスにお申込みください。皆様の参加をお待ちしております。

＊申込み方法は後頁をご覧ください。
 尚、席数に限りがございますお申込み【先着80名】様にて終了とさせていただきますので予めご了承ください。

NRCプレゼンス2014 セミナーお申込み方法/会場アクセス

★WEBからのお申込みはこちらになります
 お手数ですが下掲URL/QRコードから申込み専用サイトにアクセス頂き、お申込み下さい。

<http://www.nrc.co.jp/news/140917.html>
 (日本リサーチセンター NRCプレゼンス特設サイト)

※QRコード



会場アクセス（日本デザインセンター13F）



〒104-0061
 東京都中央区銀座4-9-13 銀座4丁目タワー(受付13F)
 tel.03-6264-0300(代)

山手線または京浜東北線/有楽町中央口より徒歩9分
 銀座線/銀座駅A7番出口より徒歩3分
 日比谷線/浅草線/東銀座駅A2番出口より徒歩1分

NRCプレゼンス2014

UXデザインと商品・サービス企画 ～ユーザーの新しい体験をデザインする～ 内容

1. 商品・サービス企画のためのUXデザインとは ～ユーザーの新しい体験をデザインするために～

講演：安藤 昌也 氏（千葉工業大学 准教授）

昨今商品・サービス企画の分野で注目を集めている

「ユーザー体験（UX）デザイン」とは何か

- ①その考え方と手法上の特徴とは
- ②求められる質的データ収集と分析手法とは
- ③商品・サービス企画でのUXデザインの活用方向性とは

2. UXデザインを活かしたリサーチ事例の紹介

案内：小口 裕 久米 幸子

（株式会社日本リサーチセンター イノベーションラボ）

<休憩>

3. パネルディスカッション

「商品・サービス企画におけるUXデザインへの期待」

モデレーター：安藤 昌也 氏（千葉工業大学 准教授）

パネラー：大塚友美 氏（トヨタ自動車株式会社 商品・事業企画部 未来プロジェクト室 室長）

中村賢一 氏（ソニーマーケティング株式会社 マーケティング戦略部 統括課長）

野口啓子 氏（ハウス食品グループ本社株式会社 中央研究所 マネージャー）

安藤 昌也 氏 ご略歴

（千葉工業大学 工学部 デザイン科学科 准教授）

早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。

NTTデータ通信株式会社（現株式会社NTTデータ）を経て、1998年 アライド・ブレインズ株式会社の設立に参加。取締役シニアコンサルタントに就任。

ユーザビリティ・アクセシビリティを中心にコンサルティング業務に従事。早稲田大学非常勤講師、国立情報学研究所 特任研究員の兼務を経て、2008年より公立大学法人首都大学東京 産業技術大学院大学 産業技術研究科助教、2011年より現職。

ユーザーエクスペリエンス、人間中心設計、エスノグラフィック・デザインアプローチなどの研究・教育に従事。2008年 ヒューマンインタフェース学会論文賞、2013年ヒューマンインタフェース学会研究会賞受賞。博士（学術）。

