

# 全国ゆるキャラ・ご当地キャラについて

2014年6月調査結果

◆全国ゆるキャラ・ご当地キャラが取り沙汰されるようになって久しい。自治体公認・非公認問わず、中には熊本県の「くまモン」、千葉県船橋市の「ふなっしー」のように全国的に活躍している「ゆるキャラ」も多い。「ゆるキャラ」自体は、広義では「ゆるいマスコットキャラクター」を略したものであるが、ここでは狭義のもの、すなわち国や地方公共団体、その他の公共機関等のマスコットキャラクターで着ぐるみ化されているものを指すこととする。今年も秋に「ゆるキャラ®グランプリ」が行われるが、その前の6月に、全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法で、ゆるキャラ認知度・好感度について聴取した。

### 【全国ゆるキャラ・ご当地キャラの認知度は？】

- ◆最もよく知られているのは「くまモン」と「ふなっしー」で、いずれも認知率は8割半を超えている。
- ◆4割以上の認知率があるのは、上記2つに加え「せんとくん」「ひこにゃん」「ちっちゃいおっさん」のみ。
- ◆男性より女性で認知率が高く、年代では60代以上で認知率が低くなる。
- ◆全国では約3割の「メロン熊」が、地元北海道・東北エリアでは4割半ばなど、基本的に地元では認知率がより高くなる。一方で「くまモン」「ふなっしー」は全国レベルで認知率が高く、特に地元エリアのみ認知率が高い傾向はみられない。

### 【全国ゆるキャラ・ご当地キャラに対する一般の方の好感度は？】

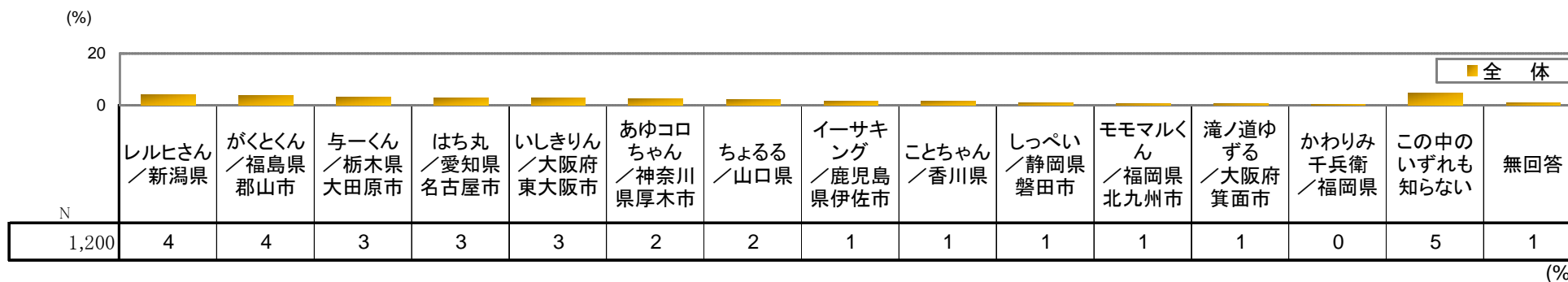
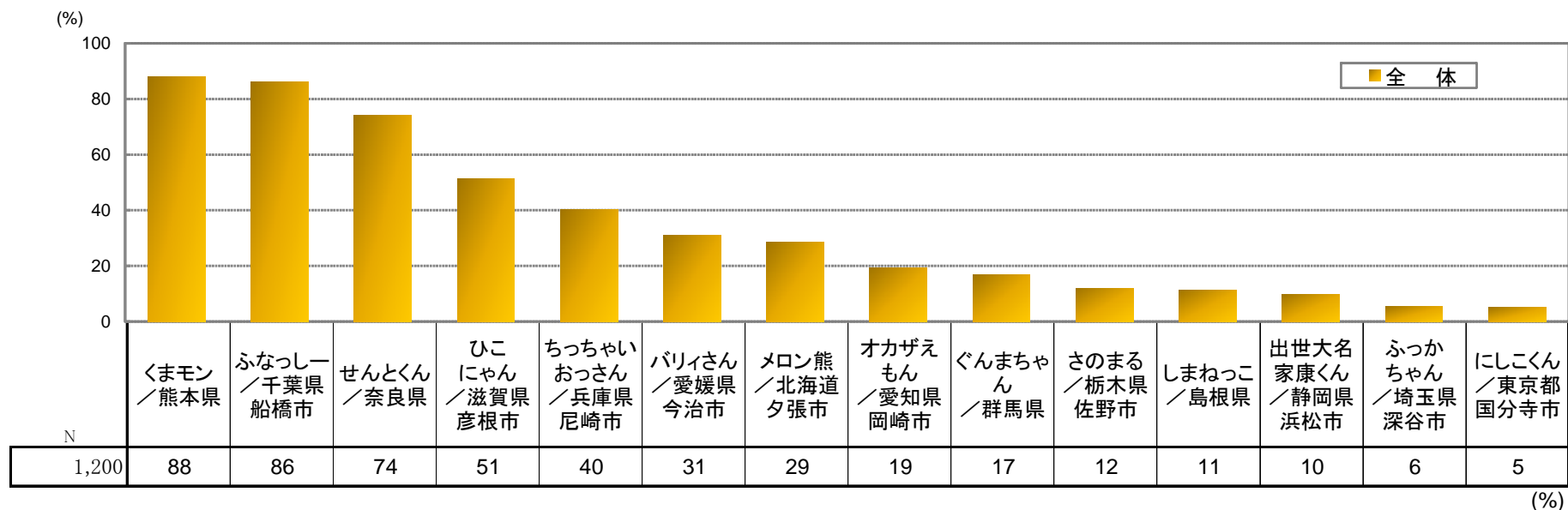
- ◆2割の人が「とても好感が持てる」と回答し、「やや好感が持てる」も含めると4人に3人が好感を持っている。
- ◆男性より女性で好感度が高く、特に40代女性で最も高い。一方、男女ともに70代は好感度が低くなる。

最もよく知られているのは「くまモン」と「ふなっしー」で、いずれも認知率は8割半を超えている。  
4割以上の認知率があるのは上記のほか「せんとかん」「ひこにゃん」「ちっちゃいおっさん」のみ。

■全体の認知率は「くまモン」が88%でトップ、次に「ふなっしー」が86%で並ぶ。

■4割以上の認知率があるのは、上記のほか「せんとかん」「ひこにゃん」「ちっちゃいおっさん」のみで、聴取した27種類のゆるキャラのうち20種類は、認知率が2割以下であった。

問. 下記にあげる「全国ゆるキャラ・ご当地キャラ」について、あなたをご存知のものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)



(%)

男女別では、総じて女性の方が認知率が高い。男性の中では、40代で認知率が高め。

男女ともに60代以上は認知率が低い。

■性・年代別で見ると、全般的に女性の方が認知率が高い傾向がみられる。男性は、40代で認知率の高いものが多い。

■男女ともに60代以上は認知率が低い。

注「全体」との比較で  
 :5ポイント以上高い  
 :5ポイント以上低い

		N	くまモン ／熊本県	ふなっしー ／千葉県 船橋市	せんとくん ／奈良県	ひこにゃん ／滋賀県 彦根市	ちっちゃい おっさん ／兵庫県 尼崎市	バリィさん ／愛媛県 今治市	メロン熊 ／北海道 夕張市	オカザ えもん ／愛知県 岡崎市	ぐんま ちゃん ／群馬県	さのまる ／栃木県 佐野市	しまねっこ ／島根県	出世大名 家康くん ／静岡県 浜松市	ふっか ちゃん ／埼玉県 深谷市	にしこくん ／東京都 国分寺市
全体		1,200	88	86	74	51	40	31	29	19	17	12	11	10	6	5
男性	15～19才	36	83	83	72	50	39	36	36	17	22	14	11	8	6	0
	20～29才	76	79	86	66	41	41	28	34	9	17	4	12	8	1	7
	30～39才	101	80	90	76	41	47	34	30	22	11	16	13	6	2	4
	40～49才	105	89	91	80	54	51	37	41	28	20	8	11	11	6	6
	50～59才	91	89	88	75	48	35	29	30	17	15	12	9	12	6	4
	60～69才	106	81	77	60	44	17	14	14	15	9	10	5	7	4	1
	70～79才	79	72	60	49	38	8	6	5	6	4	4	3	6	0	0
女性	15～19才	36	97	97	94	64	81	69	53	25	39	17	17	14	11	14
	20～29才	75	97	87	83	53	57	59	53	24	29	19	27	16	5	12
	30～39才	97	95	91	86	59	64	42	32	33	23	18	10	10	13	8
	40～49才	105	95	95	87	71	60	54	40	31	26	22	20	17	11	13
	50～59才	90	94	92	86	62	48	33	31	20	24	17	16	11	10	3
	60～69才	116	94	91	73	51	24	16	16	15	10	7	5	8	3	0
	70～79才	87	86	77	56	46	14	0	9	6	5	3	6	5	1	0

(%)

## 男性20～40代では「ふなっしー」が「くまモン」を上回る。

■性・年代別で見ると、「くまモン」「ふなっしー」はいずれも1～2位となっているが、20～40代男性では「ふなっしー」が「くまモン」を上回る。

■「せんとくん」はすべての性・年代で3位となっている。

■「ひこにゃん」「ちっちゃいおっさん」「バリィさん」「メロン熊」もほとんどの性・年代で4～7位に入っているが、その中の順位は微妙に異なっている。

全体	1,200	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
男性	15～19才	36	ふなっしー／千葉県船橋市(83) くまモン／熊本県(83)	／	せんとくん ／奈良県(72)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(50)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(39)	バリィさん／愛媛県今治市(36) メロン熊／北海道夕張市(36)
	20～29才	76	ふなっしー／千葉県船橋市(86)	くまモン ／熊本県(79)	せんとくん ／奈良県(66)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(41) ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(41)	／	メロン熊／北海道夕張市(34) バリィさん／愛媛県今治市(28)
	30～39才	101	ふなっしー／千葉県船橋市(90)	くまモン ／熊本県(80)	せんとくん ／奈良県(76)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(47)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(41)	バリィさん／愛媛県今治市(34) メロン熊／北海道夕張市(30)
	40～49才	105	ふなっしー／千葉県船橋市(91)	くまモン ／熊本県(89)	せんとくん ／奈良県(80)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(54)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(51)	メロン熊／北海道夕張市(41) バリィさん／愛媛県今治市(37)
	50～59才	91	くまモン／熊本県(89)	ふなっしー ／千葉県船橋市(88)	せんとくん ／奈良県(75)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(48)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(35)	メロン熊／北海道夕張市(30) バリィさん／愛媛県今治市(29)
	60～69才	106	くまモン／熊本県(81)	ふなっしー ／千葉県船橋市(77)	せんとくん ／奈良県(60)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(44)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(17)	オカザえもん／愛知県岡崎市(15) メロン熊／北海道夕張市(14)
	70～79才	79	くまモン／熊本県(72)	ふなっしー ／千葉県船橋市(60)	せんとくん ／奈良県(49)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(38)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(8)	バリィさん／愛媛県今治市(6) オカザえもん／愛知県岡崎市(6)
女性	15～19才	36	ふなっしー／千葉県船橋市(97) くまモン／熊本県(97)	／	せんとくん ／奈良県(94)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(81)	バリィさん／愛媛県今治市(69)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(64) メロン熊／北海道夕張市(53)
	20～29才	75	くまモン／熊本県(97)	ふなっしー ／千葉県船橋市(87)	せんとくん ／奈良県(83)	バリィさん／愛媛県今治市(59)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(57)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(53) メロン熊／北海道夕張市(53)
	30～39才	97	くまモン／熊本県(95)	ふなっしー ／千葉県船橋市(91)	せんとくん ／奈良県(86)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(64)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(59)	バリィさん／愛媛県今治市(42) オカザえもん／愛知県岡崎市(33)
	40～49才	105	くまモン／熊本県(95) ふなっしー／千葉県船橋市(95)	／	せんとくん ／奈良県(87)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(71)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(60)	バリィさん／愛媛県今治市(54) メロン熊／北海道夕張市(40)
	50～59才	90	くまモン／熊本県(94)	ふなっしー ／千葉県船橋市(92)	せんとくん ／奈良県(86)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(62)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(48)	バリィさん／愛媛県今治市(33) メロン熊／北海道夕張市(31)
	60～69才	116	くまモン／熊本県(94)	ふなっしー ／千葉県船橋市(91)	せんとくん ／奈良県(73)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(51)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(24)	バリィさん／愛媛県今治市(16) メロン熊／北海道夕張市(16)
	70～79才	87	くまモン／熊本県(86)	ふなっしー ／千葉県船橋市(77)	せんとくん ／奈良県(56)	ひこにゃん／滋賀県彦根市(46)	ちっちゃいおっさん／兵庫県尼崎市(14)	メロン熊／北海道夕張市(9) がくとくん／福島県郡山市(7)

全国では認知率約3割の「メロン熊」が、地元北海道・東北エリアでは4割半ばなど、基本的に地元では認知率がより高くなる。  
 ■エリア別でみると、北海道・東北では「メロン熊」が44%、関東では「ぐんまちゃん」が30%、中部・北陸では「オカザえもん」が50%、近畿では「ちっちゃいおっさん」が52%、中国・四国・九州・沖縄では「しまねっこ」が20%と、地元キャラの認知率が高い。  
 ■一方で、「くまモン」「ふなっしー」は全国レベルで認知率が高いため、地元エリアのみ認知率が高い結果にはなっていない。

問. 下記にあげる「全国ゆるキャラ・ご当地キャラ」について、あなたをご存知のものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)

注)「全体」との比較で  
 ■ :5ポイント以上高い  
 ■ :5ポイント以上低い

		北海道・東北		関東							中部・北陸				
		メロン熊 ／北海道 夕張市	がくとくん ／福島県 郡山市	ふなっしー ／千葉県 船橋市	ぐんま ちゃん ／群馬県	さのまる ／栃木県 佐野市	ふっか ちゃん ／埼玉県 深谷市	にしこくん ／東京都 国分寺市	与一くん ／栃木県 大田原市	あゆコロ ちゃん ／神奈川 県 厚木市	オカザ えもん ／愛知県 岡崎市	出世大名 家康くん ／静岡県 浜松市	レルヒさん ／新潟県	はち丸 ／愛知県 名古屋市	しっぺい ／静岡県 磐田市
全体	N 1,200	29	4	86	17	12	6	5	3	2	19	10	4	3	1
エリア別	北海道・東北	44	10	80	13	9	4	7	1	1	9	7	3	3	2
	関東	25	3	90	30	21	11	7	5	5	16	11	4	1	1
	中部・北陸	30	3	85	12	6	2	2	1	0	50	15	8	12	2
	近畿	25	2	85	4	3	1	3	2	0	15	7	2	1	0
	中国・四国 ・九州・沖縄	28	2	84	9	8	3	4	3	2	12	8	2	0	0

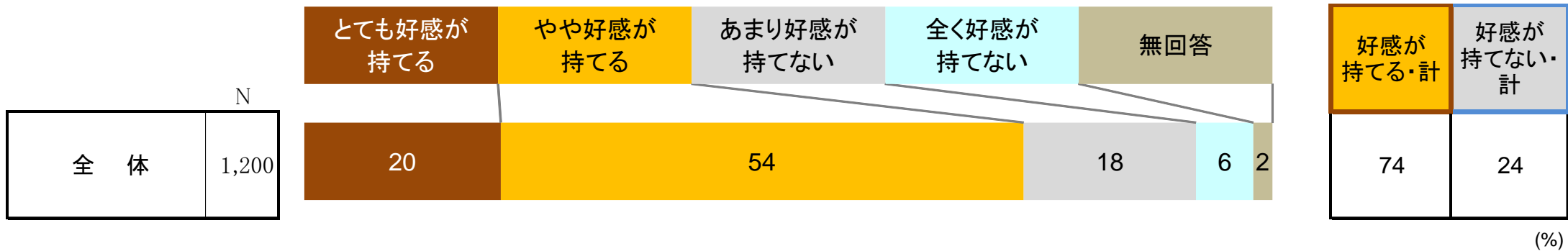
(%)

		近畿					中国・四国・九州・沖縄									
		せんとかん ／奈良県	ひこにゃん ／滋賀県 彦根市	ちっちゃい おっさん ／兵庫県 尼崎市	いしきりん ／大阪府 東大阪市	滝ノ道ゆ ずる ／大阪府 箕面市	くまモン ／熊本県	パリイさん ／愛媛県 今治市	しまねっこ ／島根県	ちよるる ／山口県	イーサキ ング ／鹿児島 県 伊佐市	ことちゃん ／香川県	モモマルく ん ／福岡県 北九州市	かわりみ 千兵衛 ／福岡県	この中の いずれも 知らない	無回答
全体	N 1,200	74	51	40	3	1	88	31	11	2	1	1	1	0	5	1
エリア別	北海道・東北	76	41	35	0	0	83	27	10	1	0	1	1	0	7	2
	関東	73	47	41	1	0	90	31	10	1	1	1	1	1	4	1
	中部・北陸	73	59	37	1	1	85	29	6	1	0	1	0	0	5	2
	近畿	85	73	52	13	3	91	30	8	1	0	2	1	1	3	0
	中国・四国 ・九州・沖縄	68	41	36	1	0	88	35	20	7	6	2	0	0	5	0

(%)

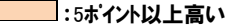
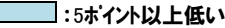
2割の人が「とても好感が持てる」と回答し、「やや好感が持てる」も含めると4人に3人はゆるキャラに対して好感を持っている。  
 ■全体でみると、「とても好感が持てる」が20%、「やや好感が持てる」は54%で、合わせて“好感が持てる・計”は74%にのぼる。  
 ■「全く好感が持てない」は6%にすぎない。

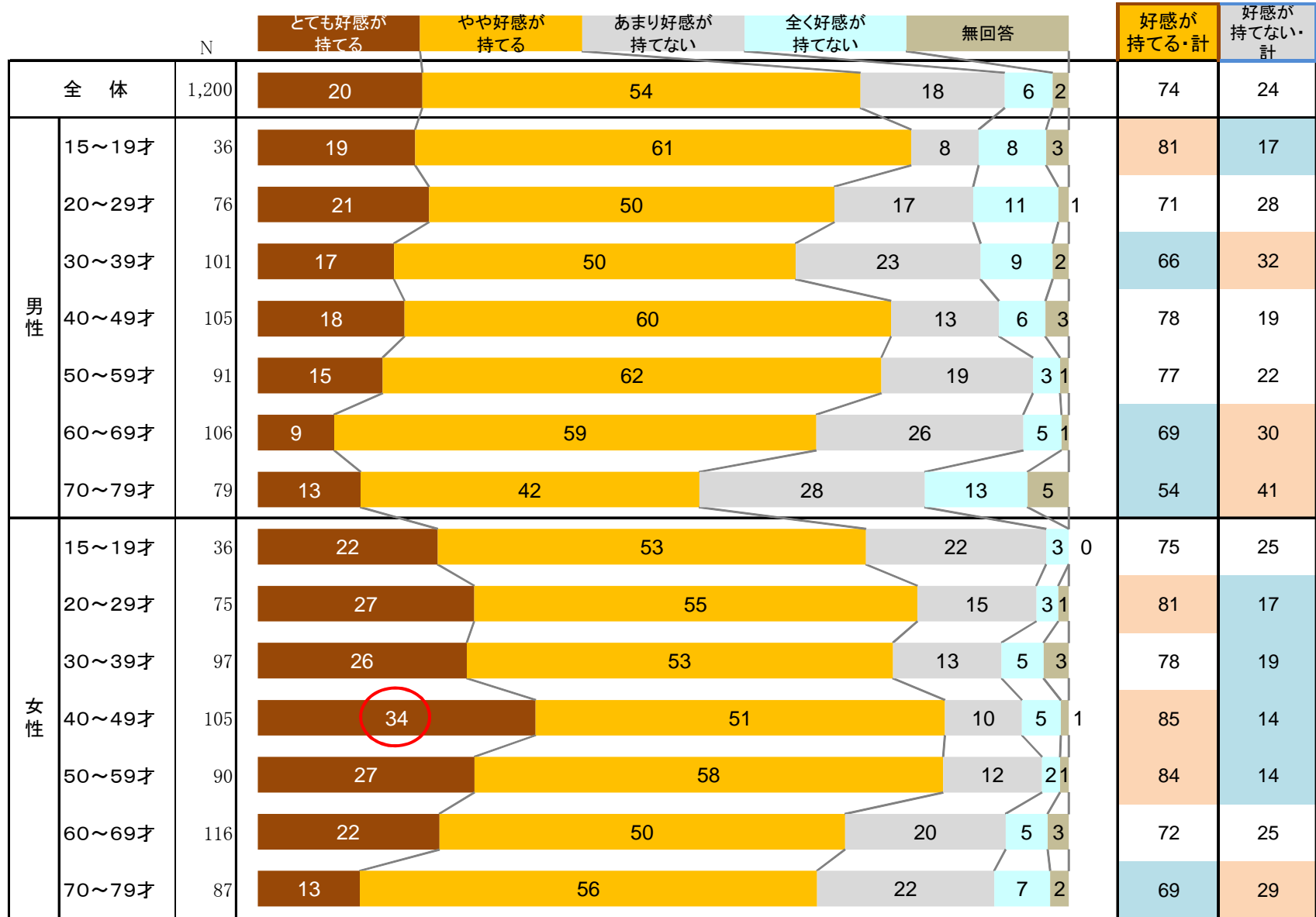
問. 「全国ゆるキャラ・ご当地キャラ」について、あなたはどのようにお考えですか。(〇は1つだけ)



女性は40代で好感度が高く、「とても好感が持てる」が3割半ばに達するが、50代以上では年代が上がるにつれて低くなる。  
 男女ともに、70代は好感度が低い。

- 性・年代別で見ると、女性20代・40～50代では“好感が持てる・計”が8割以上と高く、特に女性40代は「とても好感が持てる」が34%と高い。
- 一方で男性30代・60～70代と女性70代では”好感が持てる・計”が7割未満と低い。

注)「全体」との比較で  
 :5ポイント以上高い  
 :5ポイント以上低い





## 調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)
- 調査員による個別訪問留置調査

## 調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人

## 有効回収数

- 1200人(サンプル) ※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付実施

## 抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割当て

## 調査期間

- 6月調査

2014/6/4 ~ 2014/6/16

## NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

## 《 引用・転載時のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: [information@nrc.co.jp](mailto:information@nrc.co.jp)

掲載では必ず当社クレジットを明記していただきますようお願い致します。

調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。