



最大 180 万の受給チャンスあり！「Digima～出島～」が、 助成金を活用した「海外ビジネス研修事業」をスタート

2016 年 8 月 9 日

報道関係者各位

株式会社 Resorz

株式会社 Resorz（東京都目黒区 代表児嶋裕貴）が運営する、海外ビジネス支援プラットフォーム「Digima～出島～（<http://www.digima-japan.com>）」は、助成金を活用した海外進出に関するビジネス研修事業を開始することを本日発表いたします。提供していく研修プログラムは、これから海外進出を始める企業向けとなっており、助成金対象の研修のため費用の負担なしで受講することが可能です。

■ 助成金対象の研修で海外進出のいろはを習得

< 海外ビジネス研修事業の立ち上げの背景 >

海外展開ニーズが年々高まっているにも関わらず、これまで、海外ビジネスをスタートするための実践的な「研修プログラム」が日本ではあまり実施されていない状況がありました。そこで「Digima～出島～」では、初めて海外展開する企業が、海外進出のためのノウハウを受講できる海外ビジネス研修事業をスタートいたします。

< 1 万件の相談実績を誇る「Digima～出島～」が研修を企画 >

「Digima～出島～」は、2011 年のサービス開始より「海外進出を希望する日系企業」と、各国への進出支援を行う「サポート企業」とのマッチングを行ってまいりました。その総マッチング数は 1 万件に及ぶ実績を誇ります。その相談窓口へのお問い合わせで見えてきた「海外ビジネスをする上で知りたいこと」と、サポート企業が提唱する「進出時にやっておくべきこと」をまとめ、2 日間で詳しく解説・指導する海外ビジネス研修を企画いたします。

< 助成金で研修の受講が可能 >

中小企業の多くは進出検討の段階で、その準備資金の調達を課題と感ずることが多くみられていました。この研修サービスでは、助成金の対象となる研修プログラムを企画しており、最大 180 万円の助成金受給が可能となっております。

■ 研修プログラムと概要

<この研修プログラムの3つのポイント>

1. 「海外進出に必要なノウハウが身に付く」

初めて海外展開をする企業が、一回2日間の研修で、海外進出準備のノウハウがしっかりと身につけられるプログラムを企画しております。

2. 「最大180万円の助成金受給が可能」

この研修を受けることで助成金最大180万円の受給が可能です。研修費用60万円を助成金から支払うことができる組に加え、手元に最大100万円(※)の助成金が残ります。(※助成金申請代行依頼費用を覗いた金額)

3. 「助成金の申請手続きを社労士がフルサポート」

助成金の申請は、連携している社労士がフルサポートで対応いたしますので、初めて助成金を申請される企業も安心です。また、社労士への申請代行費も助成金の中から支払う事が可能です。

<対象企業様>

- ・これから海外進出を検討している企業様
- ・海外進出のノウハウを一から身につけたい企業様
- ・助成金活用に興味をお持ちの企業様

(※助成金の申し込み条件：(1)雇用保険に加入している社員がいる事 (2)過去1年以内に会社都合で社員解雇をしていないこと)

【海外ビジネス研修ご利用の流れ】

<研修説明会概要>

詳しい助成金の活用方法や研修の内容は説明会でご説明いたします。海外ビジネス研修についての概要や、助成金の仕組み・申請方法といったことを解説し、申込書類などを配布予定です。開催日のいずれか1日程にご参加ください。

セミナー参加後に助成金申請を行います。研修実施は11月21日・22日の2日間を予定しております。研修参加後の報告書の提出を持って助成金が交付される流れとなっております。

(※助成金交付は、2ヶ月後、3ヶ月後、半年後と段階的に交付されます)

■説明会開催日程

2016年8月30日(火) 10:00~11:30

2016年9月7日(水) 13:00~14:30 (※ その他、随時日程追加予定)

■開催地：TKP 渋谷カンファレンスセンター
ミーティングルーム 9D

※研修参加前に、無料説明会にご参加ください。以下のフォームより申し込みが可能です。
研修概要、助成金の仕組み・申請方法、申込書類などを配布いたします。

https://www.digima-japan.com/event-news/lp/business_training/

【海外ビジネス研修概要】

■研修開催日程：2016年11月21日（月）～22日（火）の2日間

■主催：Digima～出島～（株式会社 Resorz）

■会場：東京都内、渋谷駅周辺を予定

■プログラム内容

1) 海外進出、海外展開の魅力/2) 最初に整理すべきこと /3) 社内インフラの整備 /4) 基本的な国際ビジネスの流れは抑えておく/5) 国内でできる事前リサーチ /6) 現地での事前リサーチ (F/S) /7) 現地パートナー・卸売先の開拓/8) 小さく産んで大きく育てる（現地拠点の成立）/9) 成功に不可欠なものは“人”/10) 海外展開企業様事例紹介/11) 自社の行動計画の作成と共有（ワーク型）

■研修講師 日本グローバルサポート株式会社 代表取締役 木村 孝之

（参考 URL）<https://www.digima-japan.com/company/jgs>

<Digima～出島～とは？>

「Digima～出島～」(<http://www.digima-japan.com>) は、海外進出に関する、あらゆる情報が揃う「海外ビジネス支援プラットフォームです。「グローバル市場で成功する日本企業を 10,000 社作る」をモットーに、海外進出サポートのプロフェッショナル企業の掲載の他、日系企業の海外展開に必要な情報提供メディアの運営、サービス提供を行っています。

<お問い合わせ先>

株式会社 Resorz (<http://www.resorz.co.jp>)

担当：コミュニケーションデザイン部 高島

TEL：03-6451-2178 / E-mail: press@resorz.co.jp