

シリーズ累計出荷数81万本突破の人気商品から今年も数量限定の香りが登場！ iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】レモンとユーカリの香り

株式会社TENGA（東京都中央区/代表取締役社長 松本光一）が展開する、女性向けセルフケアブランド「iroha INTIMATE CARE（イロハ インティメート ケア）」は、2月21日（水）累計出荷数81万本*1を突破した大人気泡タイプのデリケートゾーン用ソープの限定版「INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】レモンとユーカリの香り」を発売いたします。2月21日（水）よりiroha公式オンラインストア、ロフト、irohaSTORE大丸梅田店、TENGA STORE TOKYO、TENGA STORE YOKOHAMA、iroha SHOP FUKUOKAにて先行販売。また3月7日（木）より、全国のバラエティストアなどで一般発売いたします。



シリーズ累計出荷数81万本*1突破の人気商品 春の新緑の季節にぴったりの新作の香りは「レモンとユーカリ」

2020年に発売した「INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】」は、2023年12月時点でシリーズ累計出荷数81万本*1を突破。ワンプッシュでやわらかできめ細やかな泡が出てくるということで、通常版は、『LDK the beauty（2022年4月号）』（晋遊舎）にて「Best buy」と「A評価」を受賞し多くの方にご好評をいただきました。

そして今回、**限定版第5弾**として、「iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】レモンとユーカリの香り」が数量限定で登場します。肌に優しい弱酸性で6つの保湿成分*2と、3つのくすみ*3ケア成分*4に加え、新たに、お肌をすこやかに整える4種の植物性保湿成分*5を配合。

しっとりやさしく洗い上げ、季節の変わり目の影響や、ムレなどによる肌荒れをすこやかに整えます。

レモンとユーカリをベースにジュニパーベリーやプチグレン、イランイランなどを加え、ハーバルな香りに仕上げました。

春の新緑の季節を想起させる爽やかなブルーグリーンのボトルと、新たな香りで限定発売いたします。

なお、iroha公式オンラインストア、ロフト、irohaSTORE大丸梅田店、TENGA STORE TOKYO、TENGA STORE YOKOHAMA、iroha SHOP FUKUOKAでは2月21日（水）より先行販売も行います。



製品名：iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】

レモンとユーカリの香り

価格：1,650円（税込み）

容量：150mL 1プッシュ量：約1mL

使用量の目安：1回のご使用につき、2～3プッシュ

ボトルサイズ：全長 172mm、胴幅 48mm

https://store.tenga.co.jp/category/feature_iroha_20240221

*1:2020年3月～2023年12月の当社出荷数ベース

*2:ヒアルロン酸Na、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP、セラミドAG、セラミドEOP

*3:乾燥や古い角質汚れなど *4:ナイアシナミド、ユキノシタエキス、メリアアザジラクタ葉エキス(保湿成分)

*5:グリチルリチン酸2K、ボタンエキス、エーデルワイスエキス、ニガヨモギエキス