

TENGAがブランド初のユニセックスアイテムを発売 ジュエリーをモチーフに、一人でもカップルでも使える次世代型

— コンセプトを表現したダンスPVを同時公開！動画投稿キャンペーンも開催 —

株式会社TENGA(東京都中央区/代表取締役社長 松本光一)は、2023年11月22日(水)、ブランド初となるユニセックスプレジャーアイテム「TENGA UNI (テンガ ユニ)」を発売します。発売に伴い、TENGA UNIのコンセプトが詰まったダンスPVを公開。また同日よりTikTokにて、ダンス動画投稿・コメントキャンペーン「みんなで楽しむ！#UNIダンス Wキャンペーン」を開催します。

製品詳細：https://store.tenga.co.jp/tenga_uni



ユニセックスプレジャーアイテム「TENGA UNI」とは

TENGA UNIは、性別を問わず、ひとりでもカップルでも楽しめる次世代プレジャーアイテムです。付属しているローションを塗布して使用する使い切りのアイテムで、ぷるぷるのストレッチ素材で作られています。リバーシブル仕様になっており、指にはめて女性器にあてがったり、ひっくり返して男性器を包んだり、自由な使い方で楽しめます。



01 | EMERALD

エメラルド
大きなステップカットを
越える刺激



02 | DIAMOND

ダイヤモンド
細かなピラミッドカットが
激する刺激



03 | TOPAZ

トパーズ
連なるラウンドカットの
弾ける刺激



04 | AMETHYST

アメジスト
重なるスクエアカットに
包まれる刺激



ジュエリーをモチーフにした使用感の異なる4種がラインアップ。4種セットのバラエティパックも発売します。

製品名：TENGA UNI (テンガ ユニ)

① EMERALD (エメラルド) / ② DIAMOND (ダイヤモンド)
③ TOPAZ (トパーズ) / ④ AMETHYST (アメジスト)

参考価格：単品 600円(税込)、バラエティパック2,400円(税込)

本体サイズ：幅43×奥行20~21×高さ58(mm)

販売先：TENGA STORE TOKYO(阪急メンズ東京)、TENGA STORE YOKOHAMA(横浜ビブレ)、iroha STORE(大丸梅田店)、TENGA SHOP、バラエティショップ、Amazonなど

*ディテールにより異なります

TENGA UNIのコンセプト

TENGA UNIは「男女という性別の区別を気にすることなく、あらゆる人がもっと気軽に、もっと自由にプレジャーライフを楽しんでほしい」という開発者の思いから開発されました。特にカップルでの使用において、従来品は男女で使うことを想定したアイテムが多い中、本製品は同性同士の使用にも適しています。※開発背景の詳細は別紙のニュースレターをご覧ください。

こうしたUNIのコンセプトをPOPに明るく表現し、誰でも踊れるようなダンスにしたPVを、公式YouTubeや各公式SNSで公開します。オリジナル楽曲『UNIでラブ』は、SpotifyやApple Music、LINE MUSICなどの音楽ストリーミングサービスで配信します。

TENGA UNI ダンスPV : <https://youtu.be/DTkEYZFgVdU>



オリジナル楽曲
『UNIでラブ』

TikTokダンス動画投稿・コメント「みんなで楽しむ！#UNIダンス Wキャンペーン」詳細

TikTokにて「みんなで楽しむ！#UNIダンス Wキャンペーン」を開催します。ダンス動画の投稿で抽選で1組様に「宮古島 ユニの浜ツアー付き 往復航空券」を、または「#UNIダンス」のハッシュタグ付き投稿で素敵だと思った動画にコメントをするだけで「オリジナルQUOカード 1,000円分」をプレゼントします。

みんなで踊ろう！ #UNIダンス 投稿キャンペーン

- 1 TikTokのTENGA UNI公式アカウント (@uni_tenga) をフォロー
- 2 楽曲『UNIでラブ』を選択
- 3 自由にダンスを踊り、「#UNIダンス」のハッシュタグをつけて投稿

宮古島 ユニの浜ツアー付き 往復航空券

1組様

※抽選に当たった人数分の人数となります

みんなで楽しむ！ コメントキャンペーン

- 1 TikTokのTENGA UNI公式アカウント (@uni_tenga) をフォロー
- 2 「#UNIダンス」のハッシュタグ付き投稿で素敵な動画に「💎」とコメントをする

オリジナルQUOカード 1,000円分

30名様

キャンペーン詳細はこちら : <https://www.tenga.co.jp/topics/18079/>

【実施先】TikTok 【実施期間】 2023年11月22日(水) 12:00 ~ 2024年1月15日(月) 23:59

【キャンペーン1】みんなで踊ろう！#UNIダンス投稿キャンペーン

1. TikTokのTENGA UNI公式アカウント (@uni_tenga) をフォロー
2. 楽曲『UNIでラブ』を選択
3. 自由にダンスを踊り、「#UNIダンス」のハッシュタグをつけて投稿

賞品：宮古島 ユニの浜ツアー付き 往復航空券 抽選で1組様（動画に映っていた人数分）

*上限6名です

【キャンペーン2】みんなで楽しむ！コメントキャンペーン

1. TikTokのTENGA UNI公式アカウント (@uni_tenga) をフォロー
 2. 「#UNIダンス」のハッシュタグ付き投稿で素敵な動画に「💎」とコメントをする
- 賞品：オリジナルQUOカード 1,000円分 抽選で30名様

【本件に関するお問い合わせ】

●担当者：橘 (tachibana@tenga.co.jp) ●株式会社TENGAコーポレートサイト ●TEL：03-6228-2590

画像のダウンロードはこちら : <https://drive.google.com/drive/folders/1ZdcpMQ3HI7ASqsPWY6f16GDc5qBePKXG?usp=sharing>

【ニュースレター】TENGA UNI 開発者の想い

学生時代に感じたジェンダー観への違和感を製品で昇華



シュンイチ（プロダクトデザイナー）

多摩美術大学 卒業。2020年入社。29歳。

これまで[TENGA Puffy](#)の開発や、[TENGA Moova](#)のリニューアルを担当。

TENGAブランド初のユニセックス プレジャーアイテム「UNI」は、性別を問わないことはもちろん、ひとりでもカップルでも幅広く楽しめる次世代アイテムです。

開発のきっかけとなったのは、「プレジャーアイテム使用のハードルを下げたい」という狙いと、開発担当者が幼少期から感じていた「ジェンダー観に対する違和感」にありました。このニュースレターでは、

「UNI」のプロダクトデザイナーによる開発背景やプロダクトに込めた想いをご紹介します。

【開発背景】初心者でも使いやすく、性別関係なく楽しめるプロダクトを

2022年からTENGAブランドのカップル製品の開発を担当しています。TENGAブランドの中では、カップル向けの装着型振動アイテム「SVRシリーズ」が人気ですが、まだまだユーザー数自体が少ない状況です。振動アイテムは従来のバイブレーターの印象が強く、プレジャーアイテムを初めて手に取る方にとっては購入ハードルが高い場合もあります。そこで電動ではなく柔らかいゲル素材を使い、**より手軽でリーズナブルなアイテム**を発売することで、新規ユーザーを増やしていきたいと考えていました。

さらにカップルユースに限定せず、セルフユースもできて、性別を問わないアイテムにすれば、初心者の方に幅広くアプローチできるのではないかと思います。今回「UNI」が誕生しました。



プロダクトのコンセプトには、**私の幼少期の経験も影響**しています。

私の育った家庭は「男性／女性はこうするべき」という価値観が強く、それに反発するような行動や人生の選択をしてきました。自らの選択で人生を歩んできた気でいましたが、20歳を過ぎたころにふと「『特定のジェンダー像に反発した選択』をするということは、むしろそのジェンダー像に自己を規定されていることにならないか」と気づきました。この経験から、「性別の区別をつけず、男性も女性もフラットな気持ちで楽しめるアイテムがあったらいいな」という想いで、UNIというプロダクトを開発していきました。

【開発苦労話】「気持ちいい刺激」の性差をどう乗り越えるか

ユニセクスのなプロダクトということで、男性も女性も快感を満たせる設計にするために、いくつかハードルがありました。

そもそも男性器と女性器では形やサイズ、刺激の感じ方が違うため、突起を細かくすると女性にとってはちょうどよい刺激でも、男性にとっては刺激が弱かったりします。そこで突起自体を大ぶりにしつつ、複雑な造形にすることによって女性の快感も担保するなど、**特殊な設計で幅広い層に楽しんでもらえる刺激**を実現しました。



多様なジェンダーアイデンティティに応えたい

プロダクトの形や色は、**ジュエリーをモチーフ**にしています。ファッションという分野は、クリエイティビティによって時代を先取り、少し未来のかっこよさや美しさ、そして社会に対するメッセージを提示するものだと感じています。ファッションの中でもジュエリーは手との親和性が高く、性別や国籍、宗教の違いを気にすることなく普遍的に伝わるモチーフだと思い取り入れました。製品カラーは男性寄りでも、女性寄りでもなく、また子供っぽさも感じない展開を意識しています。



製品名の「UNI」には英語で「ひとつ」という意味があり、また「unisex(=男女の区別のないこと)」や「universal(=普遍的な、全員の)」、「unit(=複数のもものがまとまって)」といった言葉の接頭語です。「**ひとつで区別なく**」という想いを込めて「TENGA UNI」と名前をつけました。

TENGAはアンダーグラウンドなアダルトアイテムではなく、人間の根源的欲求に応え、性の喜びを提供できる一般プロダクトを目指して展開してきました。

多様なジェンダーアイデンティティが存在するこの時代において、UNIというプロダクトを通して、ひとりひとりの「らしさ」に応えることができれば嬉しいです。