

## 株式会社TENGAがパーパスを設定 「生と性を繋げ、支える」会社として、コーポレートロゴなどをリニューアル 創業18周年、年商100億円突破へ！

株式会社TENGA(東京都港区/代表取締役社長：松本光一)は、2023年2月14日(火)、グループ連結での年商が100億円に近接したことを機に、パーパスを設定いたしました。それに伴い、コーポレートロゴなどを一新し、リニューアルしたコーポレートサイトとや会社の歴史と事業展開をまとめた「TENGA COMPANY FACT BOOK」の公開をいたします。

新コーポレートサイト：<https://tenga-group.com/>

「TENGA COMPANY FACT BOOK」データ：<https://www.tenga.co.jp/press/factbook.zip>



### 新たなパーパスとは

創業18周年を迎えた株式会社TENGAは、グループ連結での年商が100億円に近接したことを機に、コーポレートブランディングを再設計いたしました。TENGAカンパニーの活動を包括する企業理念として、新たに“「生きる」をよろこぶ世界へ”というパーパスを設定し、付随するビジョン・ミッションを整理しました。また、TENGAが展開する各ブランドがどのようにパーパスに貢献するのかを可視化しております。そちらは同タイミングでリニューアルしたコーポレートサイトと「TENGA COMPANY FACT BOOK」に反映しております。

### — TENG Aカンパニーの新たな企業理念 —

**Purpose** 「生きる」をよろこぶ世界へ  
**Vision** 性生活をより豊かにする事で人生をより豊かに  
**Mission** 性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく

### —コーポレートブランド刷新の背景—

株式会社TENGAは、男性向けの「TENGA」や、女性向けの「iroha」といったセルフプレジャーアイテムを取扱うブランドだけでなく、性に悩みを抱える方々のサポートアイテムの取扱いや、中高生向け性教育サイト『セイシル』を運営する「TENGAヘルスケア」をはじめ、アパレル事業の「TXA」、障がい者の就労を支援する「able!プロジェクト」など様々な事業を展開しています。セクシュアルな“性”だけではなく、人々が健やかに楽しく生きる“生”を包括的に取り扱う事業展開をしている今、TENGAカンパニーとして根底にあった哲学をよりわかりやすく表現するため、企業理念となるパーパス・ビジョン・ミッションの再制定などを行うことになりました。

## — 各ブランドの立ち位置 —



新たなパーパスである“「生きる」をよろこぶ世界へ”と各ブランドがどのように関係しているのかを、図で表しました。それぞれのブランドが企業理念の実現を目指して事業を推進しています。

## — 新コーポレートロゴ・新ブランドロゴ —

Before

TENGA®  
NEW ADULT CONCEPT

旧ロゴ  
(※コーポレート、ブランド共通)

After

TENGA  
COMPANY

コーポレートロゴ

TENGA®  
LIVE WITH WONDER

ブランドロゴ

これまでは「アダルトグッズではなく、一般的な製品として人々の生活に溶け込むもの」という考えを反映した「NEW ADULT CONCEPT」を掲げていました。今回のパーパス制定に伴い、コーポレートロゴには「COMPANY」を、ブランドロゴには“「生きる」をよろこぶ世界へ”に向け、「ワクワク」する想いを込めた「LIVE WITH WONDER」をあしらいました。

## コーポレートサイトのリニューアル詳細

コーポレートブランドの刷新に伴い、コーポレートサイトのリニューアルを行いました。製品開発の過程や生産工場の様子を豊富に掲載し、「モノづくり」の会社としてのTENGAを表現しております。また数値データからTENGAを知っていただけるコンテンツの拡充や、採用関連情報のページをアップデートしました。

○ TENZAブランドアイテム累計出荷数



コーポレートサイト内「数字で見るTENGA」コンテンツ

## 「TENGA COMPANY FACT BOOK」について

株式会社TENGAの、創業当初から現在に至るまでの軌跡や、コーポレートブランディングの再設計、これからの事業展開についてのインタビューを収録した、「TENGA COMPANY FACT BOOK」を作成しました。代表取締役社長 松本光一と、昨年度に取締役/チーフクリエイティブオフィサーに就任した宮坂佳克（みやさか よしかつ）へのインタビューが掲載されております。

詳細はこちら：<https://www.tenga.co.jp/press/factbook.zip>

## 「食」のように「性」も自然に楽しめる社会をつくりたい。 TENGAが目指す、新たな「未来のカタチ」

株式会社TENGAの創業当初から、僕にはずっと変わらない目標があります。それは、「人がより豊かに生きるために、性に関する世の中の価値観を変えていきたい」ということ。性欲はもともと、食べることや眠ることと同じく人間に備わっている欲求の一つで、尊重されるべきものです。性欲があるのは何もおかしいことではないし、それは人を愛する気持ちや命をつないでいくプロセスにも直結しています。

なのに、多くの人は性について語ることに、もしくは性欲を持っていることに、なんとなく罪悪感や恥ずかしさを感じていますよね。でもこれって自然なことなので、そう感じることもないと思うんです。かつて、アダルトショップの中でさえ、どこか後ろめたげにこっそりと売られているアダルトグッズを目にして、「性は人間の根幹を支えているはずなのに、何故こんなに特殊なものとして扱われるんだろう？」と間違っていると感じたのが、僕がTENGAを作ろうと思ったきっかけでした。さまざまな事業・ブランドやプロジェクトを通して、TENGAはずっと、「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」というミッションのもと活動を続けています。（続く）



代表取締役社長 松本光一

## 「何故この事業をTENGAが？」には、明確な答えがある。 コーポレートメッセージに込めたTENGAの本質と想い



取締役/CCO 宮坂佳克

その結果、僕が考えるTENGAの本質的な存在意義とは、一言で言うと「人間らしさの解放」ではないかと思いました。人が人らしく生きようとするときに、尊重されるべきことがちゃんと尊重されている状態、というべきでしょうか。（中略）今回のコーポレートメッセージは、もともとTENGAが取り組んでいなかった新しいことを考えたわけではなく、これまでTENGAがやってきたことを改めて考えて言葉にし、そんな本質の部分を可視化できるよう努めました。（続く）

「アダルトグッズに革命を起こしたい」——。TENGA誕生の約1年前、初めて会う松本社長の熱意ある言葉に感銘を受けてから、早17年。カンパニーが営む事業全体の趣意を包括し方向性を示す、新しいコーポレートメッセージと、会社全体のパーパスを制作する運びとなり、改めて「TENGAの存在意義」や「TENGAが展開する事業の本質」といった部分にじっくりと向き合う機会を得ました。

### 【本件に関するお問い合わせ】

●担当者：橘 ([tachibana@tenga.co.jp](mailto:tachibana@tenga.co.jp)) ●TEL：03-5418-5590 ●株式会社TENGAコーポレートサイト：<https://tenga-group.com/>  
画像のダウンロードはこちら：[https://www.tenga.co.jp/press/tenga\\_company.zip](https://www.tenga.co.jp/press/tenga_company.zip)