

シリーズ累計出荷数30万本突破の人気商品が再販売決定！ iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り

株式会社TENGA (東京都港区/代表取締役社長 松本光一)が展開する、女性向けセルフケアブランド「iroha INTIMATE CARE (イロハ インティメート ケア)」は、9月23日(金)、昨年5月に発売したiroha INTIMATE CAREの泡タイプデリケートゾーン用ソープ「iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り」をお客さまのご期待にお応えすべく、数量限定で再販売いたします。また9月3日(土)より、ロフト、iroha公式オンラインストア、irohaSTORE大丸梅田店、渋谷PARCOポップアップストアで先行販売いたします。



シリーズ累計出荷数30万本突破の人気商品
ロフト、irohaSTORE大丸梅田店などで先行発売

2020年に発売した「INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】」は、2022年7月時点でシリーズ累計出荷数30万本を突破。1プッシュで泡が出てくるフォームタイプを採用したことで、より使いやすく、多くの方にご好評いただきました。

さらに2021年5月に数量限定で発売した「iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り」は、肌に優しい弱酸性、ふんわりときめ細かな泡はそのままに、気になるくすみ※1や乾燥をケアできる保湿成分※2をたっぷり配合。通常版とは違う爽やかで甘いスウィートシトラスの香りをご好評をいただき、ファッションニュースサイトのベストコスメを受賞するなど、SNSを中心に話題となりました。

そして今回、お客さまのご期待にお応えすべく、数量限定で再販売が決定。ロフト、iroha公式オンラインストア、irohaSTORE大丸梅田店、渋谷PARCOポップアップストアでは9月3日(土)より先行販売も行います。

※1: 古い角質や汚れなど

※2: ヒアルロン酸 Na、加水分解コラーゲン、セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP

製品名：iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】
スウィートシトラスの香り

価格：1,650円(税込み)

容量：150mL

1プッシュ量：約 1mL

使用料の目安：1回のご使用につき、2~3プッシュ

香り：スウィートシトラス

ボトルサイズ：全長 172mm、胴幅 48mm

https://store.tenga.co.jp/category/feature_iroha_20220901