

## 累計出荷数55,000本突破の人気商品 泡タイプ デリケートゾーン用ソープの限定版が発売！ iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り

株式会社TENGA (東京都港区/代表取締役社長 松本光一)が展開する、女性向けセルフケアブランド「iroha INTIMATE CARE (イロハ インティメートケア)」は、5月27日(木)、大人気泡タイプデリケートゾーン用ソープの限定版「INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り」を発売いたします。

また発売に合わせ、6月10日(木) 19時～美容系Youtuber「のべちゃんねる」さんとのコラボインスタライブを配信。デリケートゾーンのケア方法や、VIO脱毛にまつわる話などをご紹介します。



2020年に発売した「INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】」は、累計出荷数55,000本を突破。1プッシュで泡が出てくるフォームタイプを採用したことで、より使いやすく、多くの方にご好評いただきました。

そして今回、数量限定で「iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り」が登場。

肌に優しい弱酸性、ふんわりときめ細かな泡はそのままに、気になるくすみ※1や乾燥をケアできる保湿成分※2をたっぷりと配合しました。通常版とは違う爽やかで甘いスウィートシトラスの香りが夏にぴったりです。

※1：メラニンを含む古い角質

※2：ヒアルロン酸 Na、加水分解コラーゲン、セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP

製品名：iroha INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】

スウィートシトラスの香り

価格：1,650円(税込み)

容量：150mL

1プッシュ量：約 1mL

使用料の目安：1回のご使用につき、2～3プッシュ

香り：スウィートシトラス

ボトルサイズ：全長 172mm、胴幅 48mm

詳細：<https://store.tenga.co.jp/product/EC-IIF-02>

### ●美容系YouTuber のべちゃんねる×iroha INTIMATE CARE コラボレーションインスタライブ配信

発売を記念し、6月10日(木) 19時より、「のべちゃんねる」さんとのコラボレーション配信を行います。

当日は「INTIMATE WASH 【FOAM TYPE】 スウィートシトラスの香り」の紹介をはじめ、

VIO脱毛やデリケートゾーンケア方法など、普段人にはなかなか聞けないテーマについてたっぷり解説していきます。

配信アカウント：iroha公式インスタグラムアカウント [https://www.instagram.com/iroha\\_pr/](https://www.instagram.com/iroha_pr/)

のべちゃんねる：元美容インストラクターで、現在は登録者数7.74万人の美容系Youtuber。

iroha 公式サイト：<https://iroha-tenga.com/>

画像ダウンロードURL：[https://www.tenga.co.jp/press/iroha INTIMATE WASH FOAM TYPE 2.zip](https://www.tenga.co.jp/press/iroha%20INTIMATE%20WASH%20FOAM%20TYPE%20.zip)

問い合わせ：犬飼：[inukai@tenga.co.jp](mailto:inukai@tenga.co.jp)代表連絡先：TEL: 03-5418-5590