

## いい夫婦の日(11月22日)に向け、「夫婦愛」をテーマにした irohaのポップアップストアを百貨店にて開催 —2週間で1500名が来店したirohaポップアップストアが好評につき再オープン—

株式会社TENGA(東京都港区/代表取締役社長 松本光一)は、2018年11月21日(水)-12月25日(火)の間、大丸梅田店(大阪府大阪市北区)にて、「夫婦愛」をテーマにしたirohaのポップアップストアをオープンいたします。

同店でポップアップストアを展開するのは今年8月以降2回目の試み。第1回オープンの際には、1500名以上にご来店いただき大変好評を得たことから、この度再度オープンする運びとなりました。

今回は「いい夫婦の日」に絡め、新たにカップルコーナーを設けます。また、11月23日・12月22日は、カップル間のコミュニケーションアドバイザーとしてご活躍されているOLIVIAさんが店頭へ立ち、直接アドバイスを受けることができます。



iroha  
DESIGNED BY TENGA  
POP UP STORE | 大丸梅田店  
OPEN  
2018.11.21(WED)-12.25(TUE)



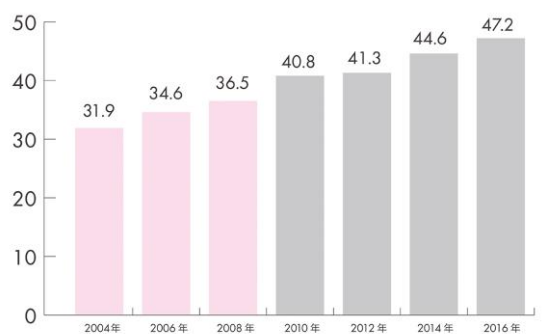
### 年々増加する“セックスレス夫婦”に向けた新しい企画を

日本家族計画協会が実施している、「男女の生活と意識に関する調査」のデータによると、年々既婚者のセックスレスの割合は増加傾向で、最新データである2016年には、過去最高数値の47.2%となり、**日本人夫婦の約半数がセックスレス**ということがわかりました。今やセックスレスは、様々なメディアで取り上げられ、社会問題としても注目されています。プレジャーアイテムを展開するTENGAとして、家族やカップルのお出かけスポットである大丸梅田店にて、**性に関するコミュニケーションを取る機会の提案**ができればと思い、今回2回目のirohaのポップアップストアの展開に至りました。

今年8月に初実施したirohaポップアップストアでは、iroha製品全ラインナップを販売し、2週間で20~70代と幅広い年齢層の1500名がご来店。目標の3倍以上となる約400万円を売り上げ、大盛況で終わりました。

今回は、**新たにカップルコーナーを設け**、2人で楽しみながらカップル向け製品をお選びいただけるような店舗デザインにいたしました。

■ 既婚者のセックスレスの割合



「男女の生活と意識に関する調査」(第2回目~第8回目)を基に作成

## 今回のポップアップストアに向けて、担当者からのコメント

### 大丸梅田店 バイヤー 松井恭兵氏

irohaさんとの取り組みは、「1組でも多くの夫婦が愛を深め、幸せに過ごしてほしい」という想いから始まりました。「思いやりがあるから会話が生まれ、会話があるからスキンシップが生まれる」。一方で「スキンシップから思いやりや会話が生まれる」こともあり、夫婦愛を深めるサイクルに「思いやり」「会話」「スキンシップ」のどれを欠かすこともできません。これまでも百貨店は「思いやり」や「会話」に通じる、ムードを高める商材をたくさん扱ってきました。しかし、決してダイレクトに「スキンシップ」にアプローチすることはなく、そんな風潮に疑問を感じ、企画を発案するにいたりしました。実際に8月のポップアップを開催し、多くの方が、タブーとされる性の話題を人に言えず、悩んでいることを目の当たりにしました。また、そんな方たちの声に耳を傾け、寄り添う空間がこれからはますます必要だと感じました。これはまさにリアル店舗をもつ、わたしたち百貨店が真摯に取り組むべき課題のひとつです。もちろん、その解決はirohaさんのカウンセリングがあってこそです。今回のポップアップストアでは「夫婦やパートナーとの愛を深めるものだということ」、「困ったり、悩んでいるのはあなただけじゃないということ」、この2つをひとりでも多くの方に伝えたいと思います。

### 株式会社 Tenga 広報宣伝部 工藤まおり

プレジャーアイテムirohaは、自分の身体をリラックスさせたり、カップル間のコミュニケーションツールとしてもご愛用いただいている製品。購入者の半数以上が女性を占めるため、女性が入りやすいお店で販売したいと思い営業活動を続けておりましたが、タブーの意識が強く、一般店で広まるのが難しい状況が続いておりました。2年ほど前、大丸梅田店の松井さんからお声がけいただいたときも、嬉しい気持ちがある反面、最終的な決裁が下されるまで、非常に苦戦するだろうなと思っていました。交渉を重ねながら今年の8月に実現に至ったときは、本当に嬉しかったです。大切な人と触れ合いたい、SEXやセルフプレジャーをしたいという欲求は当たり前なもの。irohaポップアップストアを通して、その欲求を認め合って、安心して楽しめるようなご提案をしていきます。irohaが皆様の生活の一部に溶け込んで、身近な存在になれば嬉しいです。

## ポップアップストア詳細



※店頭イメージ

「夫婦愛」をテーマにした、女性向けプレジャーアイテムブランド「iroha」のポップアップストアが、期間限定で登場！ストア内には、カップルコーナーを設け、iroha製品のフルラインナップや、Tengaのカップル向けアイテムをお手に取っていただけます！専任の女性スタッフが好みに合わせて製品を紹介させていただきます。

#### 【詳細】

- ・場所：大丸梅田店 5階 南エスカレーター前特設会場
- ・所在地：大阪市北区梅田3-1-1
- ・日時：2018年11月21日(水)～12月25日(火)
- ・営業時間：【日～木】10時～20時30分 ※12月23日(日)は10時～21時まで営業【金・土】10時～21時

### ☆ポップアップストア特典☆



#### たなかみさき×iroha 手ぬぐい

10000円(税込)以上のご購入で、たなかみさきさん×irohaコラボの手ぬぐいをプレゼント



#### iroha 巾着袋

iroha RIN・iroha ZEN  
ご購入者に  
オリジナル巾着をプレゼント



#### オリジナルラッピング

ギフト用に  
オリジナルラッピングも  
承ります！

### 11月23日・12月22日限定！ 専門家によるアドバイスも

#### ラブライフアドバイザー OLIVIA

##### プロフィール

日本では珍しい性生活の総合アドバイザー。テレビ・雑誌など国内外のメディアに多数出演。書籍出版やラブライフ向上のためのサロンやスクール運営を行う。懇切丁寧なアドバイスが好評で20～50代まで幅広い層の女性から支持されている。  
<http://olivia-catmint.com/>



##### コメント

「なかなか人には相談しにくい、性生活のお悩み。人知れず、悩んでいる方はたくさんいます。昼も夜も夫婦が仲良くいるために、心・体・コミュニケーションを見直すラブライフ・カウンセリングをぜひ受けにいらしてください！」

iroha公式サイト：<https://iroha-tenga.com/>

キャンペーンの画像素材は下記URLよりダウンロードをお願い致します。

画像ダウンロードURL：<https://www.tenga.co.jp/press/irohapopupstore2.zip>

代表連絡先：TEL: 03-5418-5590 / FAX: 03-5418-5595

問い合わせ：[nishino@tenga.co.jp](mailto:nishino@tenga.co.jp) (西野) [kudo@tenga.co.jp](mailto:kudo@tenga.co.jp) (工藤)