

ムービー制作 業界最安値水準

一般的な動画制作会社の**3分の1**から**4分の1**の価格でご提供

コマーシャル制作 30,000円

自社商品・サービスの魅力を最高に引き出すCM制作(20秒)を30,000円～(業界最安値水準)という圧倒的低価格でご提供。サンプルムービーをホームページにご用意しています。



ホテル城ヶ島 CM



青葉台寮 CM

意外と簡単な制作過程
「あつたらいいな」と誰もが思うプロモーションムービー。しかし、制作を思い立つ方は意外と少ないようです。それは予算面、制作過程を難しく考えていることから生まれる勘違い。プロモーションムービーにしてみたい商品、サービスのチラシやパンフレット、また、それに関する写真や動画など、お手元にあるデータをご用意いただければ、あとは簡単な打ち合わせで制作を進めることが出来ます。

店頭で魅力を伝えるプロモーションムービー
店頭で店員から声をかけられることを嫌うお客様も多いはず。また、潜在的なお客様が店先を素通りしているケースも多くあるはず。プロモーションムービーを活用すると、そんな機会損失を防ぐことが出来ます。お客様に敬遠されることなく、商品、サービスの魅力を正確に伝えることが出来ます。

スタジオ AOA イベントでの演出をムービーで！
OA AOA オープニングムービーが成功への第一歩

費用対効果高し 営業戦略ツール



▲ジャパネットたかた風



▲セミナー風



▲テレビ特集番組風



▲実演販売風



▲実務紹介によるPR



▲コマーシャル風



▲成功事例紹介によるPR

インターネットでの情報収集は、今や当たり前。情報発信者側も他社との差別化を最重要課題としているところも多くあります。そこで、ショートムービーによるPR手法をご提案いたします。

文字や画像では、けっして伝えることの出来ない動画によるプレゼンテーションは、営業マンの分身が24時間働き続けると言っても過言ではありません。また、営業マンを複数人確保するのではなく、ムービーの活

用を徹底することで、最初から興味をお持ちいただいた上での顧客発生が期待できます。低予算でのハイクオリティなものを納品させていただきますから、費用対効果は大いに期待できるとお考え下さい。

24時間365日働き続ける トップ営業マンの分身