

反響多数、昨年度7回リピート開催した人気セミナー「ウェブブランディング基礎講座」

中小企業の成長を加速させるウェブブランディング 「ブランディング後の成果」を解説する特別講座が 9月12日(火)に開催決定。

株式会社それからデザイン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐野 彰彦）は、企業・商品・サービス等のブランディングを専門とするデザイン会社です。ウェブサイトを中心にブランド構築方法を研究・実践し、その手法を「ウェブブランディング」と称して活動しています。今回はこれまで手掛けてきた中小企業のブランディングデザイン事例を中心に、「ブランディングの成果と評価軸」について解説する特別講座を開催する運びとなりました。

INVITATION FOR MEDIA ウェブブランディング特別講座

ブランディングの成果と評価軸

日時：2017.9.12(火) 19:00-21:00 (18:30open)

場所：TURN harajuku 明治神宮前（原宿）駅より徒歩1分

恐れ入りますが、**9.5(火)まで**にご参加の可否をFAX（本リリース4枚目）または下記アドレスへ

【①お名前②ご媒体名】をお知らせください。詳しいご案内をお送りします。press@sole-color.co.jp

INVITATION

●ウェブブランディングとは？

株式会社それからデザインは、「ウェブサイト」をプラットフォームとして、企業や商品、サービス等のブランドをつくるデザイン会社です。そのブランドの価値と魅力を、言葉や写真や映像や音声を使って総合的にデザインし、ウェブの機能を使って発信していきます。従来のマーケティングや広告主導のウェブサイト制作とは一線を画す、「デザイン主導のブランディング」を実践しています。

●企業規模や業種を問わず、ウェブブランディングへのお問い合わせが急増中

近年、株式会社それからデザインが手がけているウェブブランディングの事例は、建築会社、インテリアメーカー、ビル清掃会社、精密ネジ製造会社、林業、システム開発会社、英会話学習、留学エージェント、独立行政法人など、業種は多岐に渡っており、注目の高さニーズの広がりを実感しています。

ウェブブランディングの導入事例



(事例 1) 海外への留学・進学を支援する新事業 ベネッセ海外留学センター

教育大手のベネッセコーポレーションが進める新規事業。グローバル人材の育成は、日本の未来における最重要課題と言っても過言ではない。ベネッセコーポレーションでは、海外進学、海外留学を支援するサービスを立ち上げ、中高生の想像以上の感動体験を創出している。ウェブサイトからの成約が事業の柱となっている。



(事例 2) **WORKSIGHT** 働くしくみと空間をつくるマガジン WORKSIGHT

コクヨ株式会社が展開する働く環境を考える企業キーパーソンに向けた、ワークスタイル戦略情報メディア。企業が抱える経営課題に「働く環境のリデザイン」という視点からアプローチ。圧倒的な取材量とコンテンツにより、一企業のオウンドメディアという枠を超えたメディアブランディングの好事例となっている。



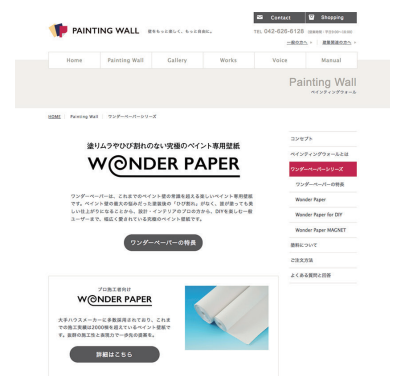
(事例 3) 不良品ゼロで海外進出する部品メーカー MIZUKI

同社のつくる精密締結部品は、不良品ゼロという高精度の品質を誇っている。徹底した検査システムと技術力で、積極的な海外進出を行っている。ウェブサイトから、大手海外メーカーの視察アポイントが入ったり、国内外の若手技術者からの就労希望が増加するなど、ウェブサイトが経営の柱となっている。



(事例 4) 簡単にペイント塗装を楽しめる壁紙 Wonder Paper

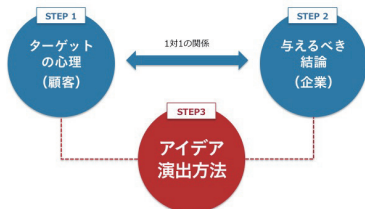
Wonder Paper はフラットで美しい壁を実現できるペイント壁紙。専用の塗料から好きな色を選んで塗ることができ、部屋のインテリアを気軽に楽しむことができるもの。ウェブサイト経由で大手ハウスメーカーの採用が相次ぎ、DIY用商品はエンドユーザーからの売上が倍増。2015年、2016年グッドデザイン賞を受賞。



●当日詳しくご紹介します 1 中小企業の成長を加速させるウェブブランディングの実例

下請け工事の地域工務店が人気のアーキテクトビルダーへと成長した事例、斜陽産業といわれている町工場が世界から視察が訪れる部品メーカーへと成長した事例など、ウェブブランディングをきっかけに飛躍を遂げている事例をご紹介します。

●当日詳しくご紹介します 2 独自のウェブコンテンツ発想法「3S6G法」



3S6G法とは、株式会社それからデザイン代表、ブランドデザイナー／ウェブデザイナーの佐野彰彦が考案した、ウェブサイトのコンテンツ企画のオリジナルメソッドです。3つのステップで企画アイデアを発想し、アイデアを6つのグループに分類して、ウェブサイト全体のコンテンツの説得力を高め、コンバージョンにつなげるというものです。ウェブブランディングはこの3S6G法を元に、「魅力あるコンテンツ」でまとめ上げ、ウェブサイトを「読み物」として機能させる、全く新しいブランディング手法です。

●デザイナー×クライアント赤裸々トーク「株式会社ミズキ」代表の水木氏との対談

ブランディングは、クライアントと文字通りの「二人三脚」で進めていきます。本セミナーの第二部では、株式会社ミズキ代表の水木氏と、株式会社それからデザイン代表の佐野のクロストークを予定しています。プロジェクトの過程で行った様々な取り組みとその後の成果について、赤裸々にお話しさせていただきます。

株式会社それからデザイン代表・ブランドデザイナー／ウェブデザイナー 佐野 彰彦



ブランド戦略から、デザインワークまでを一貫してプロデュースするデザイナー。「ブランディングの最重要ツールはウェブである」という考えに至り、ウェブサイトを軸に展開するブランディング手法「ウェブブランディング」を開発。現在、全国からオファーが多数寄せられている。様々な企業や商品のブランディングを手掛けるほか、自社のブランド開発にも注力している。クリエイティブラウンジ「TURN harajuku」、スタートアップ向けクラウド型ウェブサービス「とりあえず HP」等をプロデュース。

【主な仕事】ベネッセコーポレーション「ベネッセ海外留学センター」、コクヨ「WORKSIGHT」、JT「採用ブランディング」、筑波大学「Inter Faculty」、その他中小企業のブランディングを多数手がけている。

【著書／受賞歴】「経営者のためのウェブブランディングの教科書」「ウェブ担当者1年目の教科書」(共に幻冬舎)。2年連続グッドデザイン賞受賞。

INVITATION FOR MEDIA ウェブブランディング特別講座

ブランディングの成果と評価軸

日時：2017.9.12(火) 19:00-21:00 (18:30open)

場所：TURN harajuku 明治神宮前(原宿)駅より徒歩1分

恐れ入りますが、9.5(火)までにご参加の可否をFAX(本リリース4枚目)または下記アドレスへ

【①お名前②ご媒体名】をお知らせください。詳しいご案内をお送りします。press@sole-color.co.jp

INVITATION

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社それからデザイン 東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201 (担当：杉山)

TEL：03-6712-6461 FAX：03-6712-6462 Email：press@sole-color.co.jp



sole color design

FAX 返信用紙

返信先 : 03-6712-6462

INVITATION FOR MEDIA ウェブブランディング特別講座

ウェブブランディングの最前線と具体的手法

日時 : 2017.6.14(水) 19:00-21:00 (18:30open)

場所 : TURN harajuku 明治神宮前(原宿)駅より徒歩1分

INVITATION

 セミナーご出席 ご欠席[懇親会へのご参加 有 無]

お手数ではございますが、ご出欠を下記ご記入の上、9月5日(火)までにご返信下さいますようお願い申し上げます。

●ご媒体名

●ご芳名

●ご連絡先 TEL

MAIL

【メールでのご返信の場合】

①ご参加の可否 ②ご媒体名 ③ご芳名をお書き添えのうえ、下記アドレスへお知らせください。

press@sole-color.co.jp

開催場所 TURN harajuku

東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201

JR 山手線 原宿駅 徒歩3分 千代田線・副都心線 明治神宮前駅 徒歩1分 (7番出口)