

褒めること、褒められることは 成長するための燃料



■導入のきっかけ

以前、事務スタッフが雑務全般を担うことが多くなり日々の業務が当たり前になっていた時に、車いすを利用するスタッフが雨の日に郵便局へ行き書類を郵送しに行ってくれたことに労いの言葉がないのはおかしいと入社してすぐのスタッフに指摘されるエピソードがありました。

ミライロは多くの方々の共感や想いを頂いている会社であるのにも関わらず、伝えることができていると気づきがありましたので、普段の仕事を見える化し、常に感謝の気持ちを仲間に伝え合うことができるにはどうすれば良いのかを考えていた時に、HoooP というツールに出会い導入を決めました。

■HoooP 利用で分かったこと

コミュニケーションツールとして導入していますが、会社への貢献意欲の高いスタッフが見えてきました。

また、利用頻度が高いスタッフほど成績が良いという相関があることも分かりました。

自分自身も褒められて嬉しかったのは、過去の自分を知っている人から成長を認め褒められることでした。

■問題解決したこと

社員全員がオフィスで顔を合わせて働くという訳ではなく、介護施設や病院に常駐の社員とのやりとりはメールや電話が多いのですが、会って直接感謝の気持ちをなかなか伝えられないことによりマネジメントが課題でした。

HoooP を始めたことにより、気軽に感謝の気持ちを送り合えるようになり、遠隔労働者のマネジメントも円滑になりました。