

日本初！ユーザー本位の情報を提供する独自検索エンジンを採用
オシャレの知識が満載、女性向けディレクトリサイト「uvi woman」オープン

- サイト名： uvi woman (ユーヴィー・ウーマン)
- U R L： <http://woman.uvii.jp/>
- オープン日： 平成 21 年 10 月 1 日 (木)
- 特 徴： 目的とするコンテンツが素早く見つかる検索及びディレクトリサイト

株式会社ユーヴィー（本社：神奈川県相模原市、代表取締役：丸岡 一哉）は、ユーザーにとって有益な知識やノウハウのみを格納する独自の検索エンジンを採用した、女子力アップをサポートする女性向けディレクトリサイト『uvi woman (ユーヴィー・ウーマン)』 (<http://woman.uvii.jp/>) を平成 21 年 10 月 1 日にオープンしました。

『uvi woman』は、女子力アップを目指す女性にとって有益な知識やノウハウを含むウェブ上の情報を独自に収集し、厳選したコンテンツのみをピンポイントで提供する、日本初の女性向け検索及びディレクトリサイトです。

本サイトの核となる独自のサービス「ピンポイント・コンテンツ・ディレクトリ (PCD)」は、現在の一般検索エンジンやサイト紹介サイトとは異なります。PCDは、①ユーザーがウェブ上に散乱している有益な情報に素早く辿り着くことを可能にし、②リンク先を訪問する前に、目的とする情報が得られるコンテンツかどうかの判断を容易にしました。さらに、③格納コンテンツからはスパムや迷惑サイトが排除され、セキュリティ的に安心して利用が可能であることも主な特徴としています。

『uvi woman』公開同日には、携帯電話でも検索が可能な『uvi womanモバイル』 (<http://mobile.uvii.jp/>) も開始しました。ユーヴィーは今後、PCDを活用した男性向けサイトのほか、様々な分野のサイト構築並びに携帯電話各社の公式サイトをはじめとした事業を積極的に展開していく予定です。



uvi woman
オシャレの知識が満載・女子力アップをサポート



「uvi woman モバイル」
QRコード

<http://mobile.uvii.jp/>

「uvi woman」 <http://woman.uvii.jp/>

「ピンポイント・コンテンツ・ディレクトリ」とは

ピンポイント・コンテンツ・ディレクトリ (PCD) :

ユーザーにとって有益な知識とノウハウだけを検索対象コンテンツとし、ピンポイントに情報を提供する、uvi独自の検索及びディレクトリサービスです。

特徴 1. 目的とする有益な情報コンテンツが素早く簡単に見つかる。

【理由】ウェブ上に散乱している有益な情報を独自に収集、整理・分類して提供します。

特徴 2. 検索結果で表示されたリンク先が、自分にとって必要な情報かどうかを事前に判断できる。

【理由】コンテンツに対する独自の要約や、ユーザーによるクチコミにより判断が可能です。

特徴 3. スпамや迷惑サイトが排除され、セキュリティ的に安心して利用できる。

【理由】全ての格納コンテンツは事前にuvi womanスタッフの目で確認をしています。

<現在の一般検索エンジンとPCDの違い>

■ 現在の一般検索エンジン

【検索結果表示対象】企業サイトや個人サイトなど、ウェブ上のありとあらゆるサイトやページが対象。検索結果に表示される内容は、各サイトが指定する紹介テキストです。

【検索結果表示順位】独自のランク付けにより検索結果表示順位を決定・表示しています。また、企業のSEO対策などで影響が出て、ユーザーが期待をしていない検索結果表示順位となり、必要としている情報に辿り着くことが難しくなる場合があります。 *詳細については、参考資料をご覧ください。

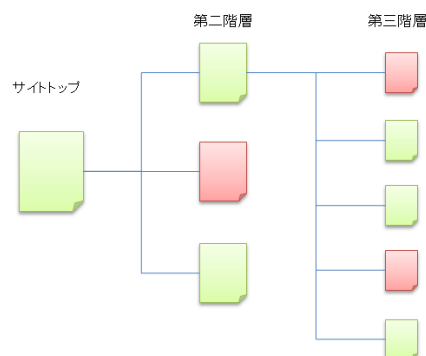
■ PCD

【検索結果表示対象】ウェブ上にあるサイトコンテンツを独自に収集し、知識やノウハウだけを抽出、さらに有益だと判断した情報のみを表示させます。そして、ユーザーが素早く簡単に目的とする情報に辿り着くことができるよう、検索結果に表示される内容に独自の要約テキストを付加し、リンク先の情報を分かりやすく整理・分類しています。

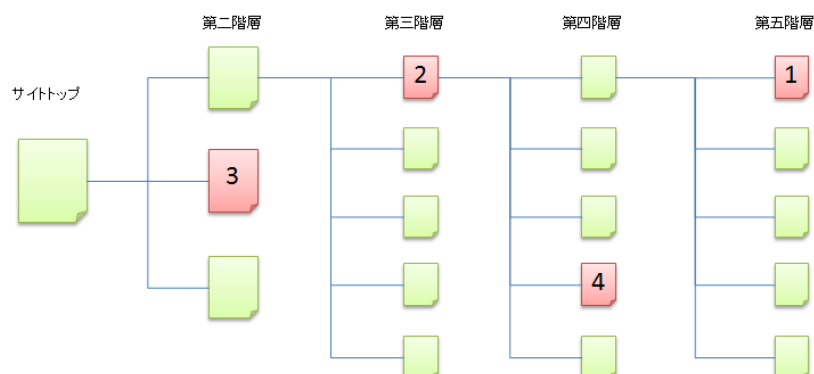
PCDでは、全てのページは対象としません。

仮に右図の構成で赤色のページが知識やノウハウに関するページであれば、そのページのみを検索対象とします。

さらにコンテンツの内容を吟味して、ユーザーに有益であるかどうかの判断を独自に加えます。



【検索結果表示順位】PCDでは、外部コンテンツの内容と、そのページを見たユーザーによる有益であったかどうかの評価が、表示順位の判断基準になります。



PCDでは、階層やアクセス数だけの判断ではなく、会員による「サイト評価」を基準とした、uvi独自のランク付けによる表示順位になります。よって、例えば左図の赤いページ数字の順番のように表示することとなります。

『uvi woman』概要

メインターゲット：女子力アップを目指す、10代後半～30代前半の女性

利用条件： 検索エンジンの利用 / コンテンツの閲覧・・・一般無料
クチコミ投稿 / サイト評価 / メルマガ受信 / プレゼント応募・・・会員登録（無料）

■ 主なサービス&コンテンツ

ピンポイント・コンテンツ・ディレクトリ：

オシャレなどに関する有益な知識とノウハウを含んだコンテンツをピンポイントに検索できる環境を提供し、女子力アップをサポートします。

クチコミ / サイト評価：

各格納コンテンツに対し、気軽に女子力を磨く知識やノウハウについてのクチコミをし、会員同士で情報交換ができる場を提供します。これにより、該当コンテンツに欠けている情報が補われ、より有益な情報ページへと発展させることができます。さらに、会員がコンテンツのお役立ち度の評価（サイト評価）を行うため、他ユーザーがより手軽に、有益な情報へ辿り着くことが可能となります。

ノウハウ集：

シーズンやトレンドに合わせた美容やオシャレなどに関する外部コンテンツを、uvi womanスタッフが厳選して紹介します。また、プロフェッショナルを起用したuvi woman独自のコンテンツも展開し、ユーザーのさらなる女子力アップを応援します。第一弾として、プロのヘア・メイクアップアーティストとのコンテンツを、年内に公開をする予定です。

ポイントシステム：

会員がクチコミ投稿やサイト評価などに参加すると、プレゼント応募などに必要なポイントを付与します。蓄積されたポイントは今後、美容やオシャレに関するプロを講師に招いたセミナーやイベントへの参加のために使用することができます。

■ 今後のサイト展開について

PCDの利便性を高めるため、会員間での密なコミュニケーションを促進させるツールを追加し、格納コンテンツ情報のさらなる精査と、有益な情報の共有を活発にさせる予定です。

また、uvi womanにおける初年度の会員登録者数は5万人を目標としています。



株式会社ユーヴィー <http://www.uvii.jp/>

【本社】〒229-0066 神奈川県相模原市淵野辺 3-16-13 2F

【東京オフィス】〒105-0021 東京都港区東新橋 2-18-4-1213

【代表者】 代表取締役 丸岡 一哉

【設立】 2008年12月 【資本金】 1,000万円

本リリースに関するお問合せ / 株式会社ユーヴィー 広報担当
TEL : 03-6402-5422 FAX : 03-6402-5423 E-mail : info@uvii.jp

using valuable insights — 我々は「価値ある洞察を使って」クライアント及びユーザーの有益となる情報を創造・発信。情報の活用と利便性の向上を図り社会に貢献します。

参考資料

インターネット上には、個人・企業問わず、様々な分野の有益な情報が散乱しています。この有益な情報は発信者が個別に作成・公開しているため、ネット上にはそれら有益な情報の一覧が存在していません。よって、ユーザーは有益な情報ページに到達するために Yahoo!や google などの検索エンジンを利用して検索するしかありません。

しかし、これらの検索サービスを利用していると「検索結果から自分が欲しいと思った情報になかなか辿りつけなかった」と感じるユーザーが多いという調査データ*が出ています。

その原因としては、企業が自社商品を売り込むため、検索結果の上位に表示する有料サービスを利用し、商品やサービスの情報サイトを検索結果の上位に表示させている場合が多いからです。さらに、検索結果の上位に表示されているサイトの中には迷惑サイトも多く存在し、本当に欲しい情報が掲載されているサイトがなかなか表示されず、ストレスを感じるユーザーが多く存在します。

自分の希望する検索結果を得るために一般的には、

1ワード (例: ゴルフ) ⇒ 2ワード (例: ゴルフ 打ち方) ⇒ 3ワード (例: ゴルフ 打ち方 ドライバー) と検索キーワードを徐々に増やしていくしかありません。殆どのユーザーは、初めに 1ワードで検索を開始するため、目的の情報を得るまでに時間を費やすことが必然です。【参照 1】

さらに、検索結果が何百ページと表示されますが、ほとんどの方は、検索結果の 2~3 ページを見るだけで、その後の検索結果をほとんど見ないというデータが出ています。【参照 2】

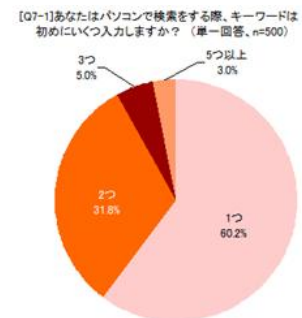
そのため、商品を売りたい、サービスを利用して欲しいと願う企業は、検索結果の上位に表示されるように多額の費用を投じています。その結果、純粋にゴルフの打ち方を知りたい人には関係ない情報が検索結果の上位に表示され、なかなか自分が希望する情報に辿りつかないと言う結果が生まれます。

弊社の「ピンポイント・コンテンツ・ディレクトリ (PCD)」は、ユーザーにとって有益な知識やノウハウを独自に収集し、厳選したデータのみを検索・表示するためのサービスです。検索結果に表示するサイト情報は、予めこちら側で要約を付加するので、ユーザーはリンク先を訪問する前に、このリンク先が自分にとって有益な情報が得られるサイトかどうかの判断が容易に可能となります。

【参照 1】『検索入力数』*

“パソコンで検索する場合、いくつキーワードを入力するか”と、検索時のキーワード入力数についてアンケート調査を行ったところ、1つが 60.2%と最も多く、次いで2つが 31.8%と続いた。(※図 1)

最初に複数のキーワードで入力するユーザーは 39.8%と、さほど多くは無く、まずは1つのキーワードで検索する傾向にある。これは検索利用者が、まずは自分が求める情報に直結するキーワードのみを入力し、検索するからである。そのため膨大な検索結果が表示されてしまうので、閲覧者は求める情報に簡単には辿り着き難い。

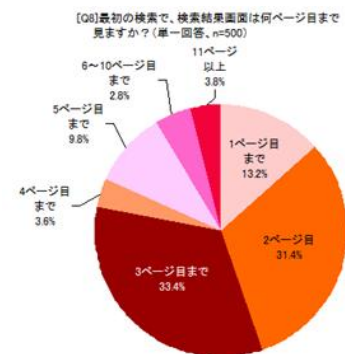


※図 1

【参照 2】『検索ページ閲覧数』*

“検索結果ページを何ページまで見るか”のアンケート調査では 3 ページまでが 33.4%と最も多く、2 ページまでが 31.4%とのデータが出ており、8 割のユーザーは検索結果ページを 4 ページ以降、閲覧しないことが得られた。(※図 2)

一般的にサイト運営者や企業は、検索上位に表示されることに重点を置き、そのため有料システムを利用して検索上位表示を行う。しかし、閲覧するユーザーには同じページやキーワードとは関連の少ない検索結果となり、ユーザーのニーズには応えてはいない。



※図 2

*Web マーケティングガイド 2008 年 4 月調べ

『「検索エンジンのニーズと利用」に関する調査 (下)』~4 ページ以降の検索ページは見られていない?!~
<http://www.e-research.biz/profile/prosem/003197.html>