

報道関係者各位

2020年9月8日（火）
アクトインディ株式会社

～コロナ時代を生き抜け～レジャーサミット 2020 オンライン

2020年9月25日（金）開催決定！

アクトインディ株式会社(本社：東京都品川区 代表：下元敬道)が企画運営する、国内最大級の子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」(<https://iko-yo.net>)、株式会社ガイアックス、一般社団法オンライン体験協会の3社は、コロナ時代を生き抜くための戦略をレジャー業界一丸となって考える「レジャーサミット 2020」をオンライン開催いたします。



□レジャーサミット 2020～コロナ時代を生き抜け～とは

コロナ禍で重大な影響を受けているレジャー業界において、「#レジャーを止めるな」をコンセプトに業界関係者が集い、様々な挑戦を始めている多くの先駆者達の有益な知恵をお借りし、当事者同士がつながることで、これから挑戦される方々の第一歩を踏み出す場です。この不透明な時代を牽引する多彩なトップランナーをゲストにお招きし、登壇者と参加者の垣根を超えたオンラインならではの手法を導入した交流会も行います。

□レジャーサミット 2020 開催概要

名称：レジャーサミット 2020 ～コロナ時代を生き抜け～

共催：アクトインディ株式会社、株式会社ガイアックス、一般社団法オンライン体験協会

開催日時：2020年9月25日（金）10:00～16:30

開催方法：オンライン（Zoom）

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報室

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-054 / メール：pr@actindi.net



参加料金：9/18 迄購入【前売販売】参加入場+交流会込 3,500 円

9/19 以降購入 参加入場+交流会込 3,800 円 他種類あり

参加方法：事前登録制（レジャーサミットお申込ページ <https://leisure-summit.peatix.com>）

定員：1,500 名

参加者ジャンル：遊園地／テーマパーク／レジャースポーツ／キャンプ場／宿泊施設／プール・スパ・温浴施設／リゾート／水族館／動物園／美術館／博物館／自治体／政府機関／団体・協会／公園

プログラム：

- (1) 10:00～11:00 ファミリーお出かけ需要の変化 約 640 社の施設調査からわかった「今レジャー施設がすべき対応」とは
- (2) 11:00～12:00 どんな時でも SNS でつながり続ける ファンとの絆作り最前線
- (3) 12:00～13:00 リーディングカンパニーの変革ストーリー～その時現場はどう動いた？～
- (4) 13:00～14:00 運営ニューノーマル 関心度 No1！新定番となった感染対策とは？
- (5) 14:00～15:00 加速するオンライン体験市場 体験価値の新たな届け方
- (6) 15:00～16:30 業界交流会 (ZOOM、ブレイクアウト)

■各セッション 登壇者

10:00～11:00 ファミリーお出かけ需要の変化 約 640 社の施設調査からわかった「今レジャー施設がすべき対応」とは

日本最大級のお出かけ情報サイト「いこーよ」が約 250 人のファミリーにヒアリング調査した 2020 年夏秋のお出かけ需要の変化を徹底リサーチ。お出かけ市況は「戻りつつある」のか？それとも「新たなマーケット」がそこにはあるのか？最新のデータで方向性を示します。また約 640 社レジャー施設に調査し、現在の各社取り組み項目・課題項目をあぶり出します。

【登壇者】



アクトインディ株式会社 代表取締役 下元 敬道 氏

11:00～12:00 どんな時でも SNS でつながり続ける ファンとの絆作り最前線

Goto トラベルでは東京都が除外され首都圏を中心とした巨大マーケットが危ぶまれる中、Twitter、Youtube、インスタグラム、ライブ配信等の取り組みが数多く生まれました。事前調査でもこのコロナ禍で特に多くの施設が取り組んだ「SNS 戦略」。

Twitter フォロワー数 18 万以上、独創的なつぶやきがバズりまる「桂浜水族館」の Twitter 担当者、「今はみんな、おうちで過ごす」ショーライブ配信のメッセージで多くのファンの心を揺さぶり、インスタ投稿キャンペーンでは 1,000 以上の投稿が寄せられるなどを呼んだムーミンバーレーパーク。数々の施策を通して見えた「ファンとの絆作り」について聞きます。



【登壇者】



桂浜水族館 Twitter 担当



株式会社 NAC 代表取締役兼 ムーミンバレーパーク クリエイティブディレクター 小栗 了 氏

【モデレーター】



株式会社ガイアックス CCO（チーフカルチャーオフィサー）木村 智浩 氏

12:00～13:00 リーディングカンパニーの変革ストーリー～その時現場はどう動いた？～

リーディングカンパニー 3 社が取り組んだコロナ禍の変革とは。日本一予約が取れないと言われる人気のキャンプ場、群馬県「北軽井沢スウィートグラス」が緊急事態宣言明けに提案した「natural distance」、厳しい情勢を迫られる著名屋内遊園地の独自改革。そのスピードの速さ、斬新な改革は特に子育てファミリーから大いに反響を呼びました。言わずとした観光産業の中核、リゾート・ホテル運営で有名な星野リゾートからは子育てファミリーに人気の「リゾナーレ」の改革事例が登場。「何より生き残ることが大切」「変化すると決めて考える」といった DNA はどこからもたらせられるのか？改革がすば抜けて際立った 3 社の「取り組み」「マインド」「体制」について、当時の状況から生々しく伺います。

【登壇者】



星野リゾートグループ マーケティング統括室 セールスプロモーション担当ディレクター 相内 学 氏

本リリースに関するお問い合わせ先

クトインディ株式会社 広報室

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-054 / メール : pr@actindi.net



有限会社きたもく 北軽井沢スウィートグラス サブマネージャー 福島 優 氏

【モデレーター】



おうえんフェス 代表理事 高田 洋平 氏

13:00～14:00 運営ニューノーマル 関心度 No1！新定番となった感染対策とは？

多様なコロナ対策が求められている中で、消毒、検温体制、キヤッショレス、予約システムなど、今すぐ実践できる具体施策を紹介！実際に導入した施設では集客はどう変化したのか？三密を防ぎ、顧客の心理的安全性を保つ運営をどう実現するべきか？一躍注目を集める3社に登場頂きます。

【登壇者】アソビュー株式会社 レジャーDX 推進部営業Gr 武市 朋樹 氏

株式会社 Ventus 代表取締役 村上 翼 氏

【モデレーター】



アクトインディ株式会社 いこーよ 尾嶋 芳子 氏

14:00～15:00 加速するオンライン体験市場 体験価値の新たな届け方

突如登場した“新たなマーケット”。レジャーで得られていた体験価値をいかにオンラインで再現するのか？またチャリティ要素が席巻し、無料体験が当たり前化していた中、徐々に市況が変化し、リアルと同等の有料化できる体験事例が生まれてきました。Peatixからはオンラインイベントの市況感、「青森夏祭りオンライン」「四国オンラインフェス」など自治体との取り組みで注目を浴びた「オンライン体験

4

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報室

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-054 / メール : pr@actindi.net



協会、「オンライン宝探しバトル トレコレキッズ」で注目を集めるタカラッシュ！「オンライン宿泊」という斬新な取り組みで話題、トリップアドバイザー1位の宿泊施設 FUJITAYA など短期間で数々の挑戦を経た先駆者達から、体験・イベントの新たなマネタイズポイントを探ります。

【登壇者】



一般社団法人 オンライン体験協会 代表 小川 佑子 氏



株式会社タカラッシュ 専務取締役 安福 久哲 氏



株式会社 Feel Japan 代表 藤田 勝光 氏

【モデル】



Peatix Japan 株式会社 共同創業者 取締役・CMO 藤田 祐司 氏

15:00~16:30 業界交流会（Zoom）

各セッションごとに少人数の Zoom の部屋（ブレイクアウトルーム）を作り、来場者同士でコミュニケーションがとれる場をご提供します。また「運営」「収益」「SNS」などテーマごとに部屋を設けることで興味関心があるテーマでお入り頂き、様々な業界関係者とつながる場所ご提供致します。

本リリースに関するお問い合わせ先

クトインディ株式会社 広報室

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-054 / メール : pr@actindi.net



主催社（3社共催）

「いこーよ」概要

子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」(<https://iko-yo.net>)は、2008年12月にサービスを開始した、家族でお出かけする場所が見つかる情報サイト。「いこーよ」は、お出かけを通じて家族のコミュニケーションや子ども達の笑顔が増えることを願っており、また子どもたちの健やかな成長が明るい未来を創ってくれると信じています。お出かけ情報の他にも、子育て情報、家庭生活に役立つトピックス等随時発信！子育て層に不可欠なサービスとしてご利用いただいています。

- 掲載スポット数：約81,200件(2020年5月現在)
- 0歳から9歳の子どものいる「子育て世代」の利用率：約8割



「いこーよ」の運営会社について

社名：アクトイディ株式会社
所在地：東京都品川区西五反田1-27-2 ヒューリック五反田ビル8階
代表取締役：下元 敬道（しももと たかみち）
会社設立：2003年6月
事業内容：子育て支援事業（インターネット情報サービス、イベント事業）
URL：<https://actindi.net/>



TABICA 概要

TABICAとは、「みんなの好きを体験しよう。」をコンセプトに、だれもが自分の好きなことを体験として提供できるサービスであり、体験を提供する側である「ホスト」と参加する側である「ゲスト」を繋げます。
URL：<https://tabica.jp/>



「TABICA」の運営会社について

社名：株式会社ガイアックス
代表取締役：上田 祐司
事業内容：法人向けのソーシャルメディアのマーケティング支援・運営代行、
また、各種シェアサービス、また、シェアリングエコノミーへの投資事業を展開
オンラインイベントの運営支援事業では多数のイベントを支援
URL：<https://www.gaiax.co.jp/service/online-support/>



一般社団法人オンライン体験協会について

代表理事：小川 佑子、やまだ じゅりあ
様々な専門家・企業によるワークショップを複数同時提供する親子でオンライン体験フェス
第1回は7,500人が来場。その後も四国フェス、オンライン青森夏まつりなど、1万人弱が
参加するオンラインイベントの企画・運営支援を行う。
URL：<https://onlinenes.jp/>



本リリースに関するお問い合わせ先

アクトイディ株式会社 広報室

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-054 / メール：pr@actindi.net