

報道関係者各位

2016年8月25日
アクトインディ株式会社

【今年は最大9連休！2016年秋・親子のおでかけ事情】
2016年9月の連休に、旅行を検討している家族は約6割
～人気のおでかけ先は「テーマパーク・遊園地」、おでかけ予算は3万円以下が約7割～

アクトインディ株式会社(本社:東京都品川区 代表:下元敬道)が企画運営する国内最大級の子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』では、9月の連休を前に、秋の親子のおでかけ事情についてアンケート調査を実施しました。ここに、調査結果の要旨を報告いたします。

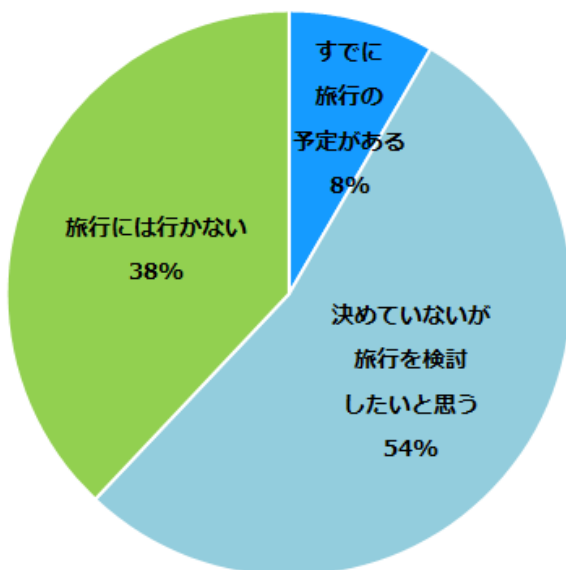
- アンケート概要**
- 【実施方法】『いこーよ』サイト上で実施
 - 【実施期間】2016年7月4日～8月1日
 - 【有効回答数】527名
 - 【回答者プロフィール】0歳～9歳までの子どもを持つ全国の親

【本リリースのポイント】

- 2016年9月の連休で、旅行を計画している家族は約6割
- 去年より「特別なおでかけ」を検討する家族が増加
- 9月の連休で人気のおでかけ先は「テーマパーク・遊園地」
- 9月の連休のおでかけ予算は、3万円以下が約7割

2016年9月の連休で、旅行を計画している家族は約6割

Q. 2016年9月の連休で旅行する予定はありますか？(単一回答、N=527)



2016年9月は、9/17(土)・18(日)・19(月・祝)が3連休、9/22(木・祝)となっており、9/20(火)・21(水)、23(金)に休みを取ることで最大9連休となる。2016年7月の調査時点で、「すでに旅行の予定がある」と答えた家庭は8%、決めていないが旅行を検討したいと思う」と回答した家庭は54%となり、約6割の家庭が宿泊を含む旅行を検討しているということがわかった。

【補足:2016年GWのおでかけ事情との比較】

- ◆2016年GWは最大10連休だったが、3月の調査時点で「すでに旅行の予定がある」が12%、「決めていないが旅行を検討したい」が61%で、約7割強の家庭が宿泊を含む旅行を検討していた。

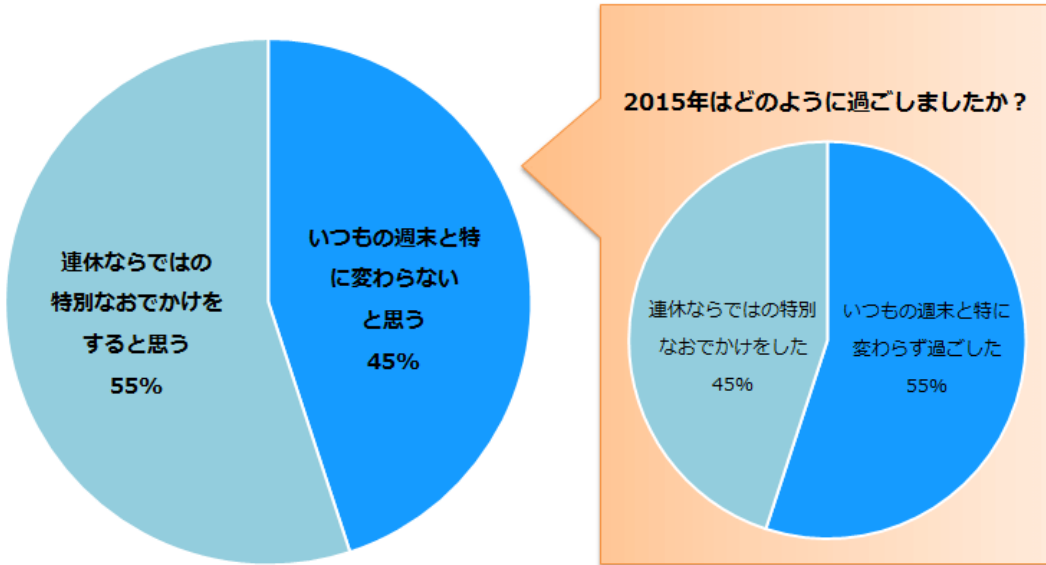
本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：竹下沙弥香（たけしたさやか）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

去年より「特別なおでかけ」を検討する家族が増加

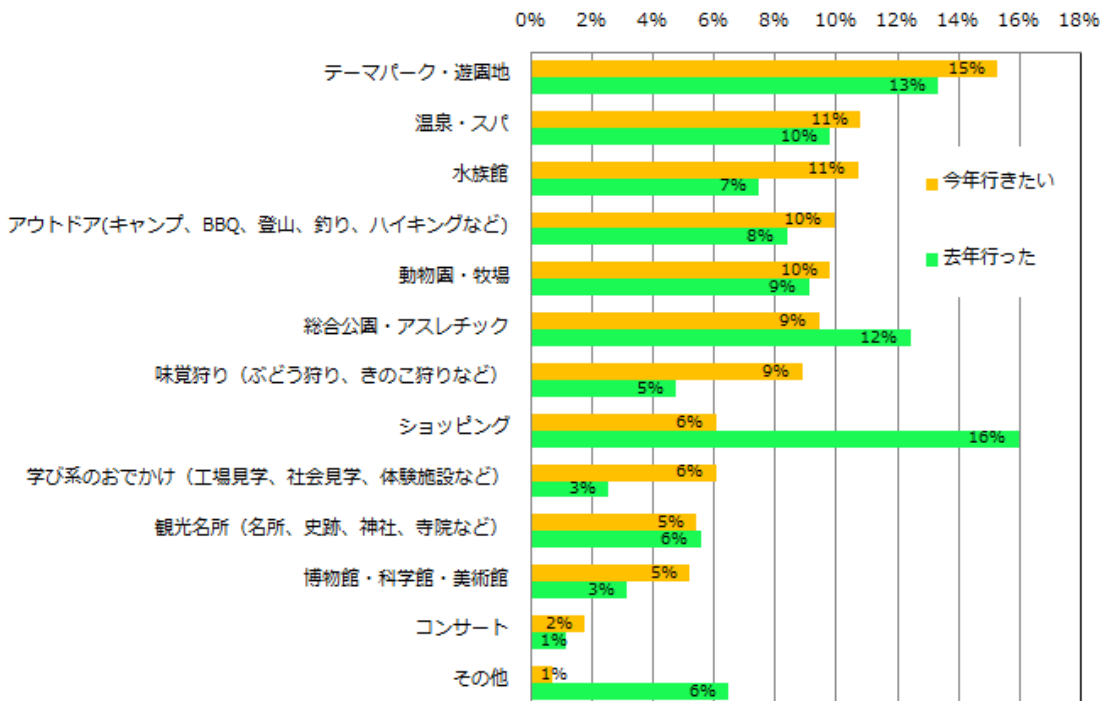
Q. 2016年9月の連休は家族でどのように過ごす予定ですか？(単一回答、N=527)



2016年の9月の連休に「連休ならではの特別なおでかけをすると思う」と回答した家族は55%で、去年「連休ならではの特別なおでかけをした」という回答よりも10ポイント増加した。去年は、6年ぶり2度目となるシルバーウィーク(5連休。平日を2日休めば最大9連休)だったが、「いつもの週末と特にならず過ごした」人も半数以上と多く、「今年こそ…」という思いが強まった可能性も。

9月の連休で人気のおでかけ先は「テーマパーク・遊園地」

Q. 9月の連休のおでかけ先として興味がある場所はどこですか？(複数回答、N=527)



今年の連休に行きたいおでかけスポットを質問したところ、一番人気は「テーマパーク・遊園地(15%)」、次いで「温泉・スパ(11%)」、「水族館(11%)」、「アウトドア(10%)」、「動物園・牧場(10%)」が続く結果となった。秋ならではの「味覚狩り(9%)」も人気のようだ。一方、去年実際にどんなおでかけをしたか質問した所「ショッピング(16%)」が1位に。メインのおでかけついでに買い物をしたケースも多く、順位に影響したと言えそうだ。

本リリースに関するお問い合わせ先

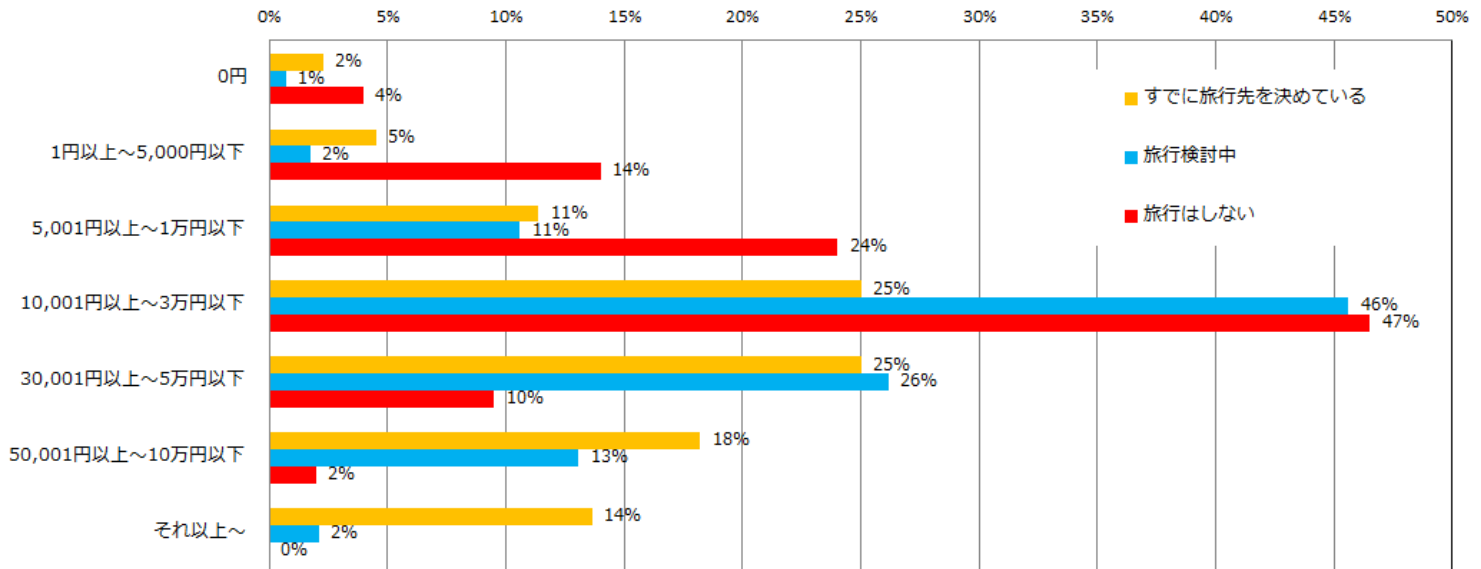
アクトインディ株式会社 広報担当：竹下沙弥香(たけしたさやか)

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

9月の連休のおでかけ予算は、3万円以下が約7割

Q. 今年の9月の連休に、家族のおでかけにかかる予算はいくらですか？(単一回答、N=527)



9月の連休中のおでかけ予算を質問したところ、「10,001円以上～3万円以下」がすべてのグループで1位に。さらに各項目を合算すると、7割以上の家庭で予算は3万円以下という結果になった。

「すでに旅行先を決めている」家庭と、「旅行はしない」家庭を比較すると、旅行する家庭では予算が3万円以上と答えた人が57%と半数以上で、10万円以上と答えた人も14%いるのに対して、旅行しない家庭では「10,001円～3万円以下」と答えた人が47%で、1万円以下と答えた人が18%と、旅行の有無で予算に大きな違いが見られた。

【TOPICS】「いこーよ」は秋のおでかけを全力サポート！

■大満喫！遊園地特集 2016

http://iko-yo.net/topics/amusement_park

■味覚狩り特集～果物・野菜を探ろう！

<http://iko-yo.net/topics/fruit>



子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net>)は、2008年12月にサービスを開始した親子でお出かけする場所が見つかる情報サイトです。『いこーよ』を通じて親子のお出かけが変わり、家族の会話が増え、子供達の笑顔が増えることが明るい社会創りにつながることを願ってサイトを運営しています。お出かけ情報の他にも、親もワクワクする子育て情報、家庭生活に役立つトピックス等随時発信中です！

■年間利用者数(UB)：約3500万人(2015年度実績)

■掲載スポット数：約50,400件(2016年7月現在)

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：竹下沙弥香(たけしたさやか)

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。