

報道関係者各位

親にとってはちょっと大変？親子の夏休みの過ごし方事情

小学生の夏休みの平日の過ごし方、低学年は「学童」、高学年は「自由」

～低学年の半数以上が学童を利用、高学年になると6割以上の子どもが自分の裁量で1日を過ごせるように～

アクトインディ株式会社(本社:東京都品川区 代表:下元敬道)が企画運営する国内最大級の子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』では、夏休みの到来を前に、親子の夏休みの過ごし方事情についてアンケート調査を実施しました。ここに、調査結果の要旨を報告いたします。

【アンケート概要】 【実施方法】 『いこーよ』サイト上で実施 【実施期間】 2016年5月9日～2016年6月6日

【回答数】 201名

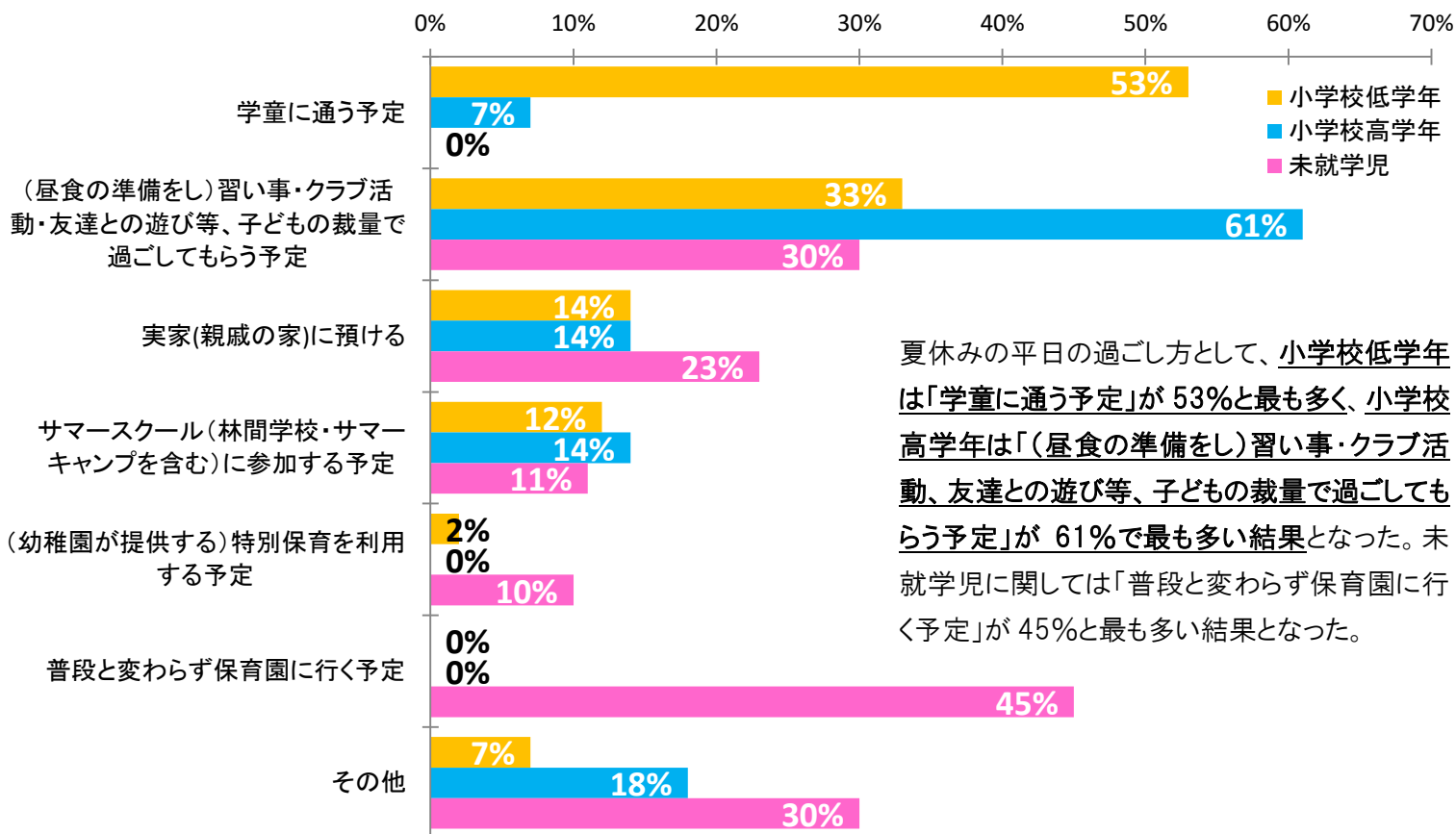
【回答者】 0歳～9歳の子どもを持つ全国の親

【本リリースのポイント】

- 1)小学生の夏休みの平日の過ごし方、低学年の約半数が「学童」、高学年の6割以上が「自由」に過ごす
- 2)家族で過ごす夏休み(親が取得する夏休み)は6日以上、お盆の時期が多数
- 3)夏休みに家族で最も体験してみたいおでかけは「BBQ・キャンプ」

1)小学生の夏休みの平日の過ごし方、低学年の約半数が「学童」、高学年の6割以上が「自由」に過ごす

Q. 今年の夏休みの平日、子どもはどのように過ごす予定ですか？ (複数回答、N=154)



夏休みの平日の過ごし方として、小学校低学年は「学童に通う予定」が53%と最も多く、小学校高学年は「(昼食の準備をし)習い事・クラブ活動、友達との遊び等、子どもの裁量で過ごしてもらう予定」が61%で最も多い結果となった。未就学児に関しては「普段と変わらず保育園に行く予定」が45%と最も多い結果となった。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

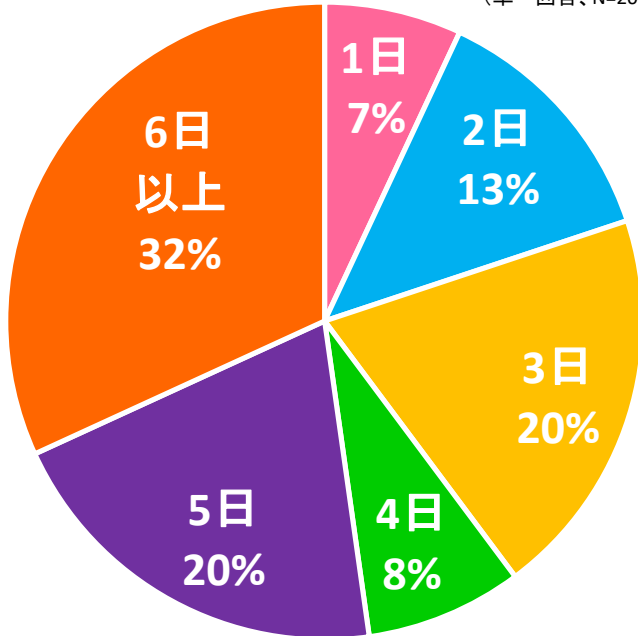
アクトインディ株式会社 広報担当: 竹下沙弥香 (たけしたさやか)
TEL: 03-5435-1055 / FAX: 03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご報告くださいますようお願いいたします。

2) 家族で過ごす夏休み(親が取得する夏休み)は6日以上、お盆の時期が多数

Q. 今年の夏休みは何日間取得する予定ですか？

(単一回答、N=201)

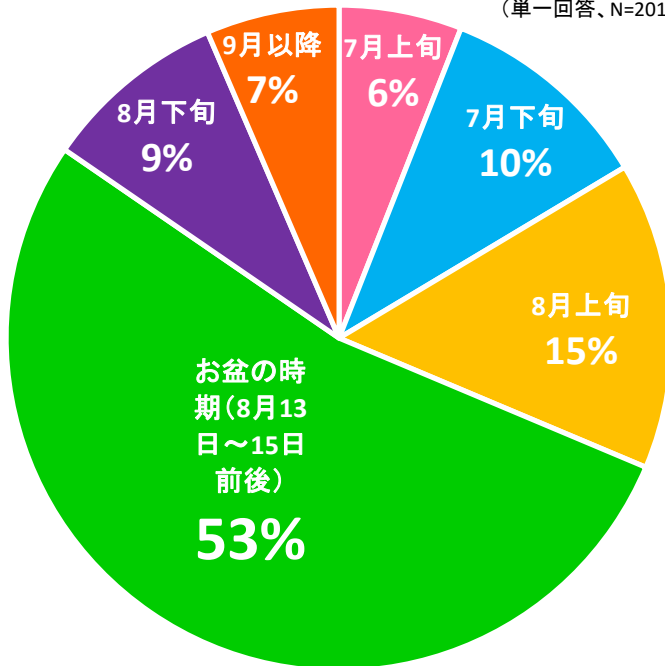


夏休みを取得する日数に関して質問したところ、「6日以上」と回答した親が32%で最も多い結果となり、比較的長めに夏季休業を取得している様子がうかがえる。次いで「3日(20%)」、「5日(20%)」、「2日(13%)」、「4日(8%)」、「1日(7%)」という結果となった。

夏休みの取得時期に関しては、「お盆前後」が53%と最も多く、半数以上の家族がお盆に合わせて夏休みを取得する予定でいることが分かった。

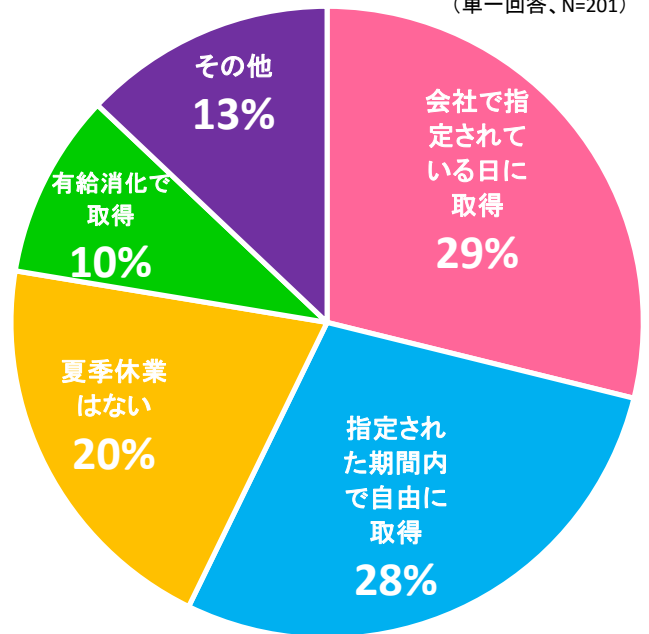
Q. 夏休みを取る時期はいつを検討していますか？

(単一回答、N=201)



参考: 親の夏休みの取得形態状況

(単一回答、N=201)



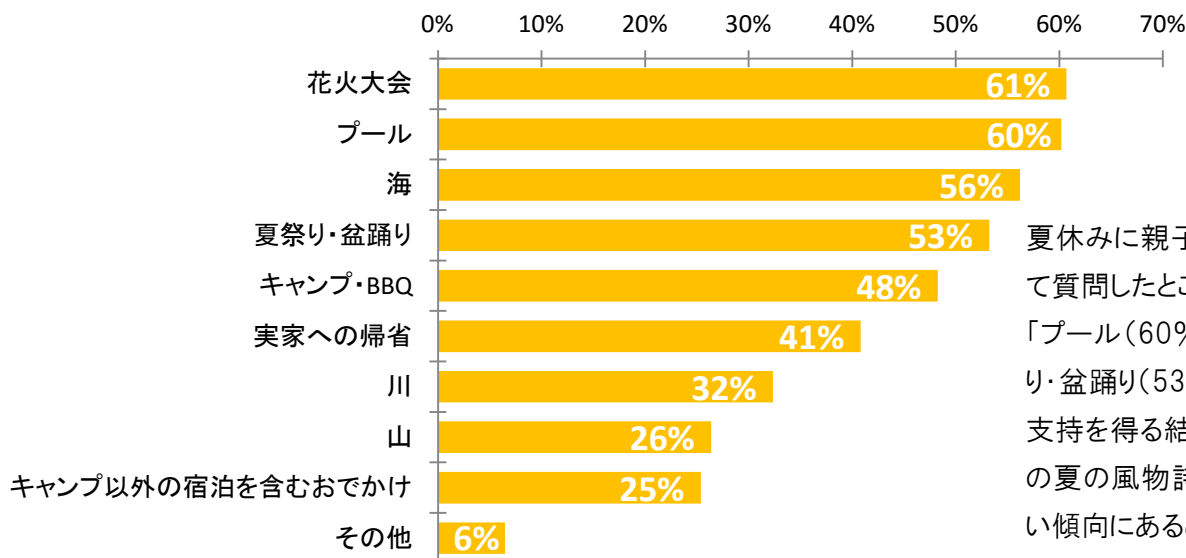
【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：竹下沙弥香 (たけしたさやか)
TEL: 03-5435-1055 / FAX: 03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご報告くださいますようお願いいたします。

3)夏休みに家族で最も体験してみたいおでかけは「BBQ・キャンプ」

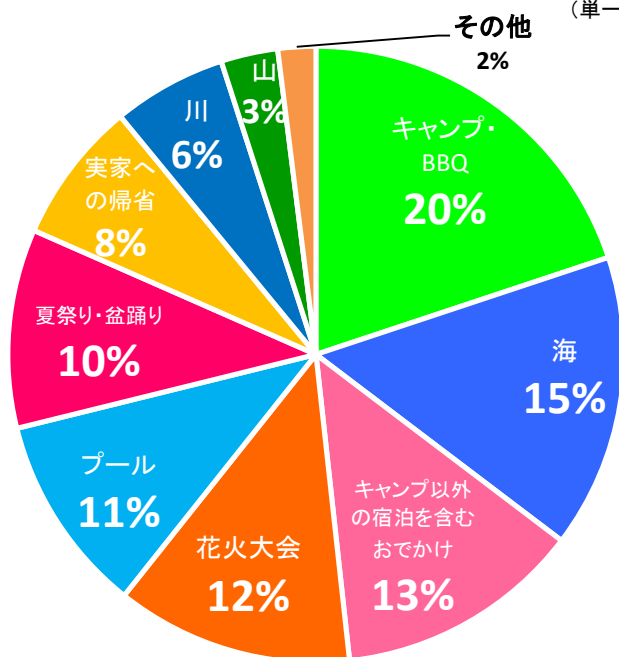
Q. 夏休みに親子で体験してみたいイベントは何ですか？ (複数回答、N=201)



夏休みに親子で行きたいイベントに関して質問したところ、「花火大会(61%)」、「プール(60%)」、「海(56%)」、「夏祭り・盆踊り(53%)」が半数以上の親から支持を得る結果となり、昔ながらの日本の夏の風物詩と言えるものの人気が高い傾向にあることが分かった。

Q. 夏休みに親子で最も体験したいと思うイベントは何ですか？

(単一回答、N=201)



一方、この夏親子で最も体験してみたいと思うイベントに関しては、親子が一緒に楽しめる「BBQ・キャンプ(20%)」を筆頭に、「海(15%)」、「キャンプ以外の宿泊を含むおでかけ(13%)」等、夏休みならではのビッグイベントを楽しみにしている親子が多いことがわかった。

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net/>)は、2008年12月にサービスを開始した親子でおでかけする場所が見つかる情報サイトです。

『いこーよ』を通じて親子のおでかけが変わり、子供達の笑顔が増えることで明るい社会創りにつながることを願って、サイトを運営しております。おでかけ情報の他にも、育児や家庭生活に役立つピックスを随時発信中です。

■年間利用者数 37,865,373人 (2015年6月1日～2016年5月31日実績)

■掲載スポット数:51,132件 (2016年6月17日時点)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：竹下沙弥香 (たけしたさやか)
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。