

2015年11月30日

アクトインディ株式会社

報道関係者各位

2015年「親子のクリスマス」に関するアンケート調査

サンタを信じる子ども、3歳から7歳で約9割にのぼる

～小学校中学年でサンタクロースへの意識が変化～

アクトインディ株式会社(本社:東京都品川区 代表:下元敬道)が企画運営する国内最大級の子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』では、2015年のクリスマスを前に親子のクリスマスに関するアンケート調査を実施しました。ここに、調査結果の要旨を報告いたします。

アンケート概要

【実施方法】『いこーよ』サイト上で実施 【実施期間】2015年11月5日～2015年11月2日

【回答数】341名 【回答者プロフィール】0歳～9歳までの子どもを持つ全国のママ

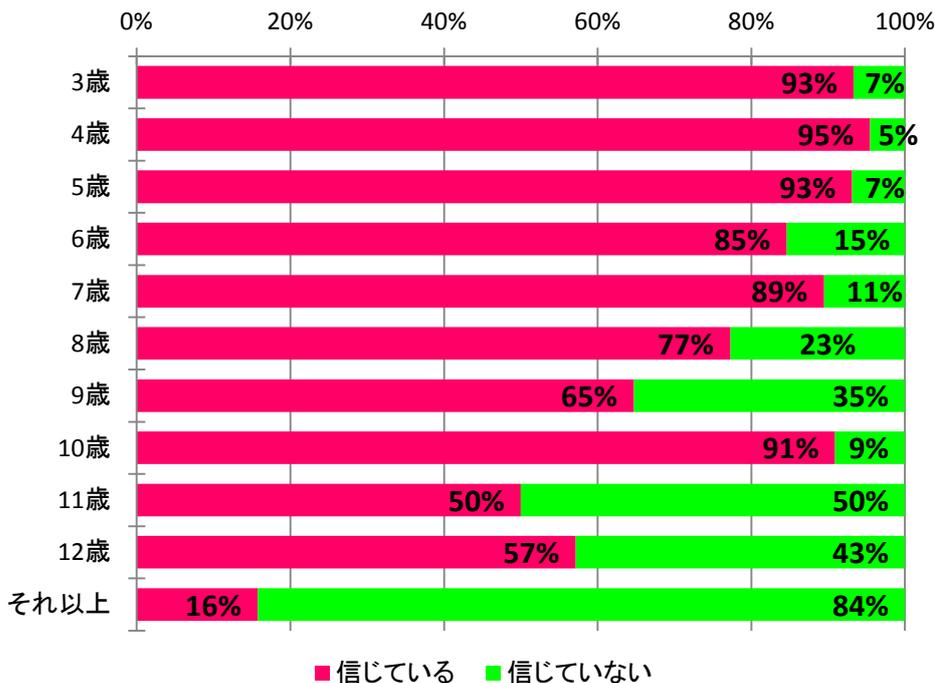
【本リリースのポイント】

- 1) 3歳～7歳の子どもの約9割がサンタクロースを信じている
- 2) サンタクロースに対する意識に変化が現れ始めるのは小学校中学年頃
- 3) 子どもに贈るクリスマスプレゼントは「子どもに直接希望を聞く」親が半数
- 4) クリスマスに関するおでかけを行ったことがある家族は8割以上。
人気のおでかけ先は「イルミネーション」、「プレゼント選び」、「クリスマスパーティ」

1) 3歳～7歳の子どもの約9割がサンタクロースを信じている

Q.子どもはサンタクロースの存在を信じていますか？ (単一回答、N=239)

※子どもが2人以上いる場合は上の子どもについて回答。「子どもが小さくてまだサンタクロースを理解していない」と回答した数値は除いて集計。



※10歳の年齢に関してはサンプル数が少ないため参考値。

3歳～7歳までの年齢の子どもの約9割がサンタクロースを「信じている」という結果に。また、8歳～12歳までの数値を見ると3歳～7歳と比較するとサンタクロースの存在を信じている割合は落ちるものの、半数以上の子どもがその存在を信じていると回答された。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃(しまぶくろふきの)
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

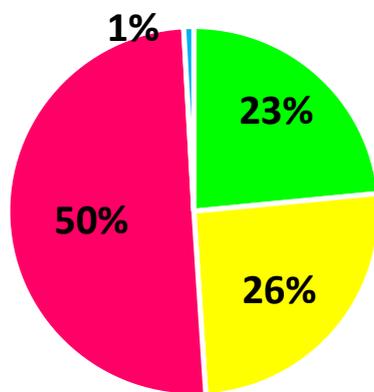
◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご報告くださいますようお願いいたします。

2) サンタクロースに対する意識に変化が現れ始めるのは小学校中学年頃

1)のグラフを見てみると、11歳以降、サンタクロースを「信じていない」と回答する子どもの割合が半数を超え、中学生になる13歳以上になるとサンタクロースを「信じている」子どもは1割近くまで下がる結果に。
このことから、サンタクロースへの存在に対して少し意識の変化が現れ始める年齢のボーダーラインは「小学校中学年頃」といえる。

3) 子どもに贈るクリスマスプレゼントは「子どもに直接希望を聞く」親が半数

Q. 子どもへのクリスマスプレゼントをどのように準備しますか？ (単一回答、N=341)

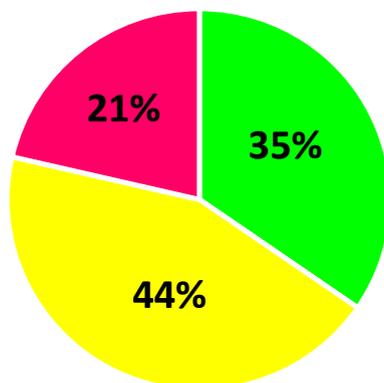


- 親が子どもが欲しているものを予想してあげる
- 親が子どもにふさわしいと思うプレゼントをあげる
- 子どもが欲しているものを直接聞いてあげる
- クリスマス(又はサンタさんからの)プレゼントはあげない

- クリスマスのプレゼントを検討する際、「子どもに直接聞いて希望を確かめる」と回答した親は50%と全体の半数に上った。
- 「子どもが欲しそうなのを(親が)予想する」は23%、「(親が)子どもにふさわしいと思うものをあげる」26%となり、子どもには内緒で準備するという親も約5割という結果になった。

4) クリスマスに関するおでかけを行ったことがある家族は8割以上

Q. クリスマスシーズンに、家族でクリスマスを楽しむおでかけをしていますか？ (単一回答、N=341)



- 毎年している
- する年としない年がある
- していない

家族でクリスマスを楽しむおでかけを「毎年している」と回答された数値は35%、「する年としない年がある」と回答された数値は44%で、合算すると79%の家族がクリスマスならではのおでかけをしたことがある結果に。

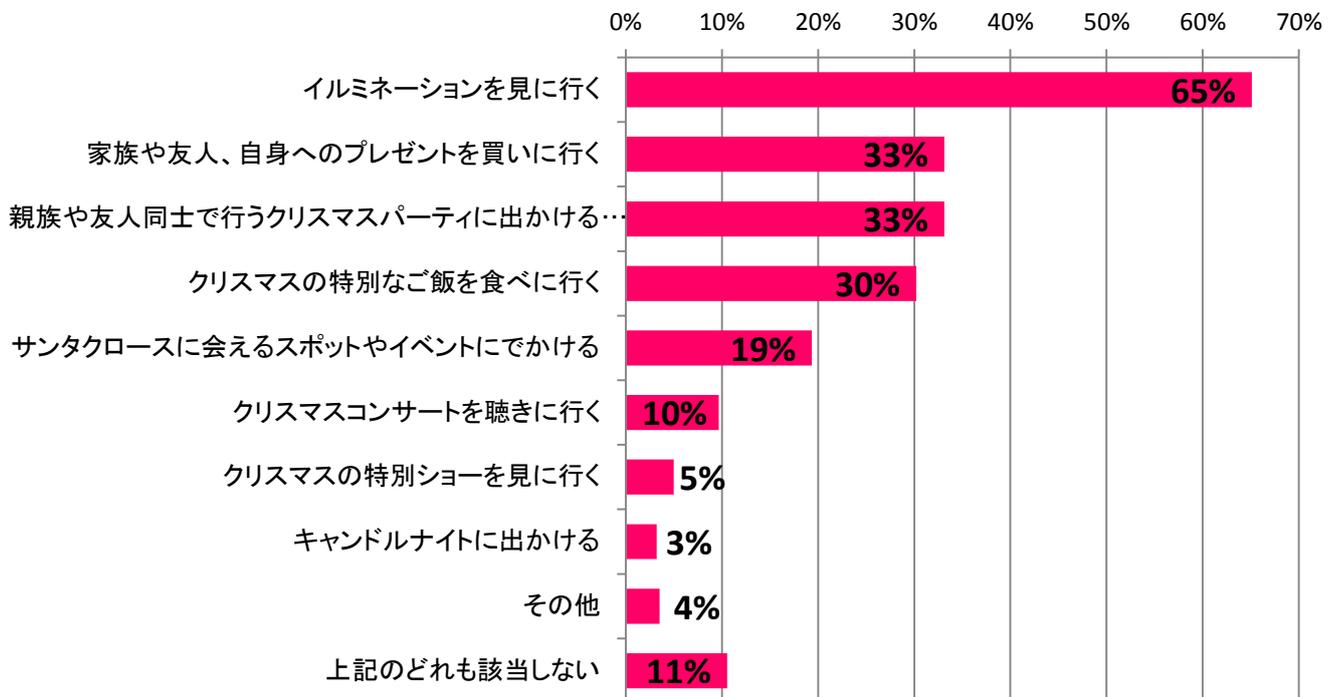
【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃（しまぶくろふきの）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

◆ データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

■人気のおでかけ先は「イルミネーション」、「プレゼント選び」、「クリスマスパーティ」

Q. 以下のおでかけのうち、家族で行ったことのあるものを教えてください (複数回答、N=341)



家族で行くクリスマスならではのおでかけで一番人気だったのは「イルミネーションを見に行く」で65%の家族が経験したことのあるおでかけとなった。次いで「家族や友人、自身へのプレゼントを買いに行く」、「親族や友人同士で行うクリスマスパーティに出かける(自宅での開催も含む)」となり、共に33%となった。僅差で「クリスマスの特別なご飯を食べに行く」が続き、30%の親子が経験しているおでかけとなった。

【考察】

冬の定番のおでかけ「イルミネーションを見に行く」を除くと、上位の3つは、いずれも「家族・友人との思い出作り」を主目的としたお出かけとなっており、クリスマスが家族・友人間の親交を深める定番のイベントとして支持されている様子がうかがえる。その他少数派ではあるものの、「サンタクロースに会う」、「クリスマスコンサートやショーに行く」といった純粋にクリスマスを楽しむおでかけを行っている家族も一定層いるということが分かった。

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

～親子のおでかけにワクワクを！～

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net/>)は、2008年12月にサービスを開始した親子でおでかけする場所が見つかる情報サイトです。『いこーよ』を通じて親子のおでかけが変わり、子供達の笑顔が増えることで明るい社会創りにつながることを願って、サイトを運営しております。おでかけ情報の他にも、育児や家庭生活に役立つピックスを随時発信中です。

■年間利用者数 28,524,318人 (2014年11月30日～2015年11月29日実績)

■掲載スポット数:39,873件 (2015年11月30日現在)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃 (しまぶくろふきの)
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご報告くださいますようお願いいたします。