

2015年10月9日

アクトインディ株式会社

報道関係者各位

【2015年】親子連れのハロウィンに関する意識調査

約8割の親子がハロウィンに参加。衣装購入先は100円均一ショップが人気
～子どもの仮装ランキング No.1 は男の子「海賊・船長」、女の子「魔女」～

アクトインディ株式会社(本社:東京都品川区 代表:下元敬道)が企画運営する国内最大級の子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』では、本格的なハロウィンシーズンを前に、親子連れのハロウィンに関するアンケート調査を実施しました。ここに、調査結果の要旨を報告いたします。

アンケート概要

【実施方法】『いこーよ』サイト上で実施

【実施期間】2015年9月7日～2015年9月30日

【回答数】522名

【回答者プロフィール】0歳～9歳までの子どもを持つ全国の親

【本リリースのポイント】

1) 子どもが仮装をする家庭は全体の約半数に上り、親子のハロウィン参加率は昨年より約1割増加

- ・親子に人気のハロウィンイベントは「子どもが仮装をする」、「家の中の装飾をする」こと
- ・「ハロウィンパレードやハロウィン関連イベントに参加する」親子が増加
- ・ハロウィンに関して「何もしない」という親子は昨年より減少

2) ハロウィンの予算「1,000円未満」の割合が昨年と比較して2倍に増加

衣装の購入先は100円均一ショップが圧倒的に人気

3) 仮装の人気 No.1 は男の子「海賊・船長」、女の子「魔女」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

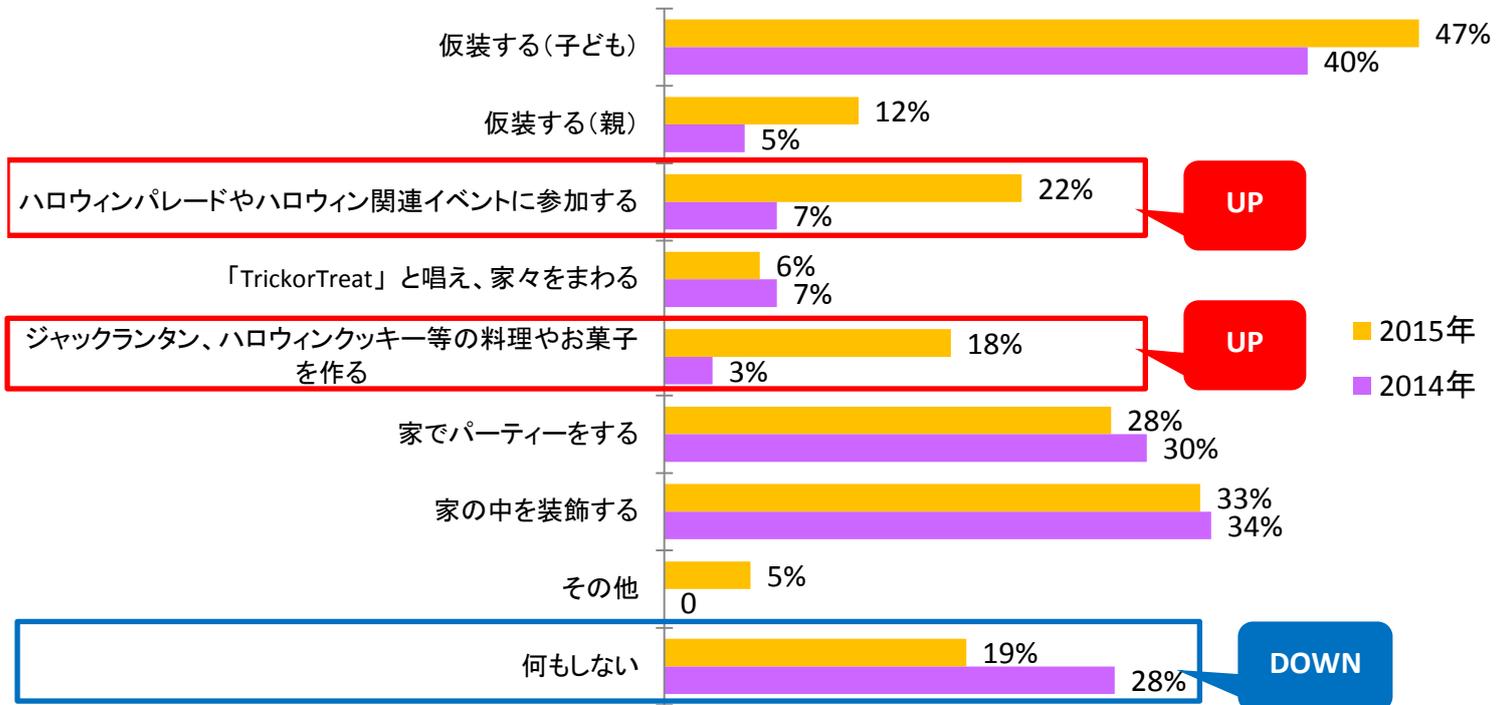
アクトインディ株式会社 広報担当: 島袋美貴乃 (しまぶくろふきの)

TEL: 03-5435-1055 / FAX: 03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

- ◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
- ◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

1)子どもが仮装をする家庭は全体の約半数に上り、親子のハロウィン参加率は昨年より約 1 割増加

Q. 10 月 31 日はハロウィンですが、家族でイベントなどを行う予定はありますか？ (複数回答、N=522)



■親子に人気のハロウィンイベントは「子どもが仮装をする」、「家の中の装飾をする」こと

家族で行う予定があるハロウィンのイベントに関して質問した所、1 番人気だったイベントは「仮装をする(子ども)」となり、47%の家庭が子どもの仮装を行う予定があるという結果になった。次いで人気があったのは「家の中を装飾する」が 33%となり、約 3 組に 1 組の家庭が家の中をハロウィン仕様に行っていることが分かった。

■「ハロウィンパレードやハロウィン関連イベントに参加する」親子が増加

2014 年の同調査結果と比較すると、「ハロウィンパレードやハロウィン関連イベントに参加する」と回答した親子が 15pt 増加し、昨年と比較するとより積極的にハロウィンに参加する親子が増えている様子がうかがえる。また、「ジャックランタン、ハロウィンクッキー等の料理やお菓子を作る」という家庭も昨年と比較すると 15pt 増加し、家庭の中でもハロウィンを楽しんでいる家庭が増えた結果となった。

■ハロウィンに関して「何もしない」という親子は昨年より減少

2014 年の同調査結果と比較すると、ハロウィンに関して「何もしない」と回答した親子の割合は 9pt 下がり、昨年と比べてハロウィンに参加する親子が増えた結果となった。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃（しまぶくろふきの）
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

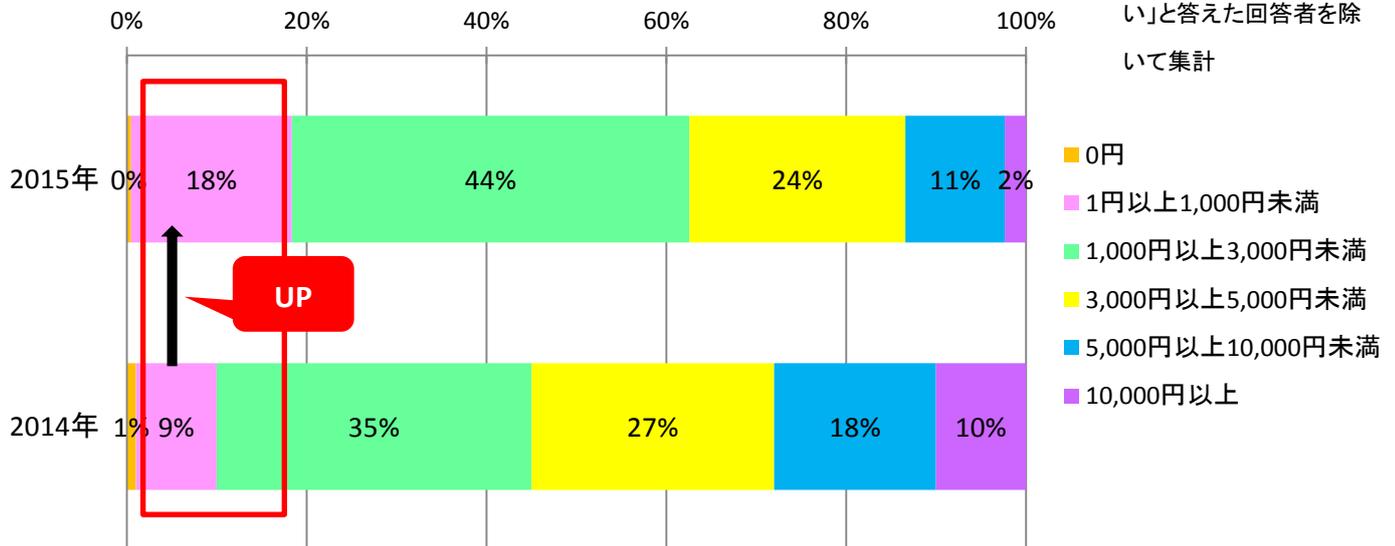
◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご報告くださいますようお願いいたします。

2)ハロウィンの予算「1 円以上 1,000 円未満」の割合が昨年と比較して 2 倍に増加。
 衣装の購入先は 100 円均一ショップが圧倒的に人気

Q.ハロウィンのイベントに家族でどれくらいのお金を使う予定ですか？

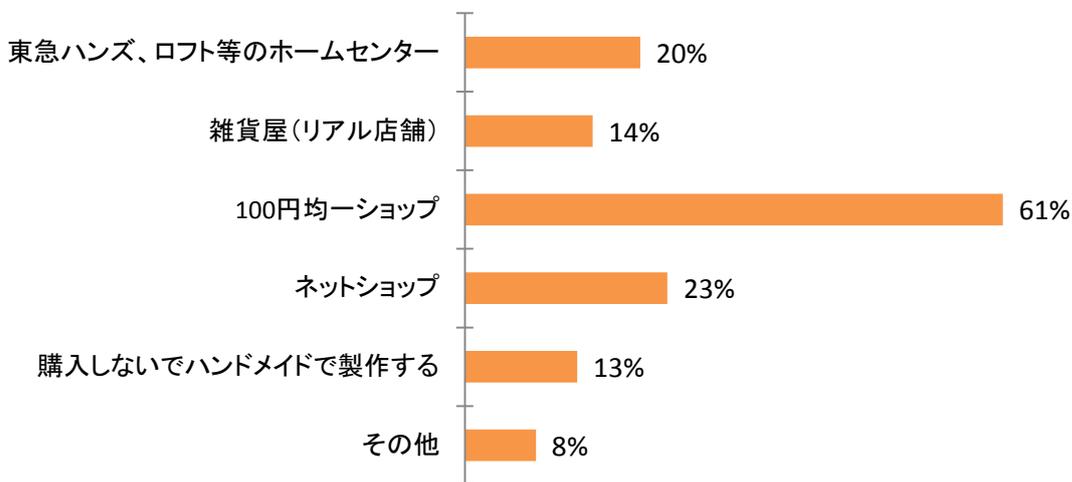
(単一回答、N=425)

※1)の設問で「何もしない」と答えた回答者を除いて集計



Q. ハロウィンの衣装はどこで購入したいと思いますか？

(複数回答、N=522)



ハロウィンにかかる予算として最も多かったのは「1,000 円以上～3,000 円未満」で、44%という結果になった。
 また、2014 年の同調査と比較すると「1 円以上 1,000 円未満」と答えた家庭の割合が 9%から 18%と 2 倍に増加しており、ハロウィンの衣装の購入先に「100 円均一ショップ」が圧倒的に支持されていることが一因をなしていると考えられる。

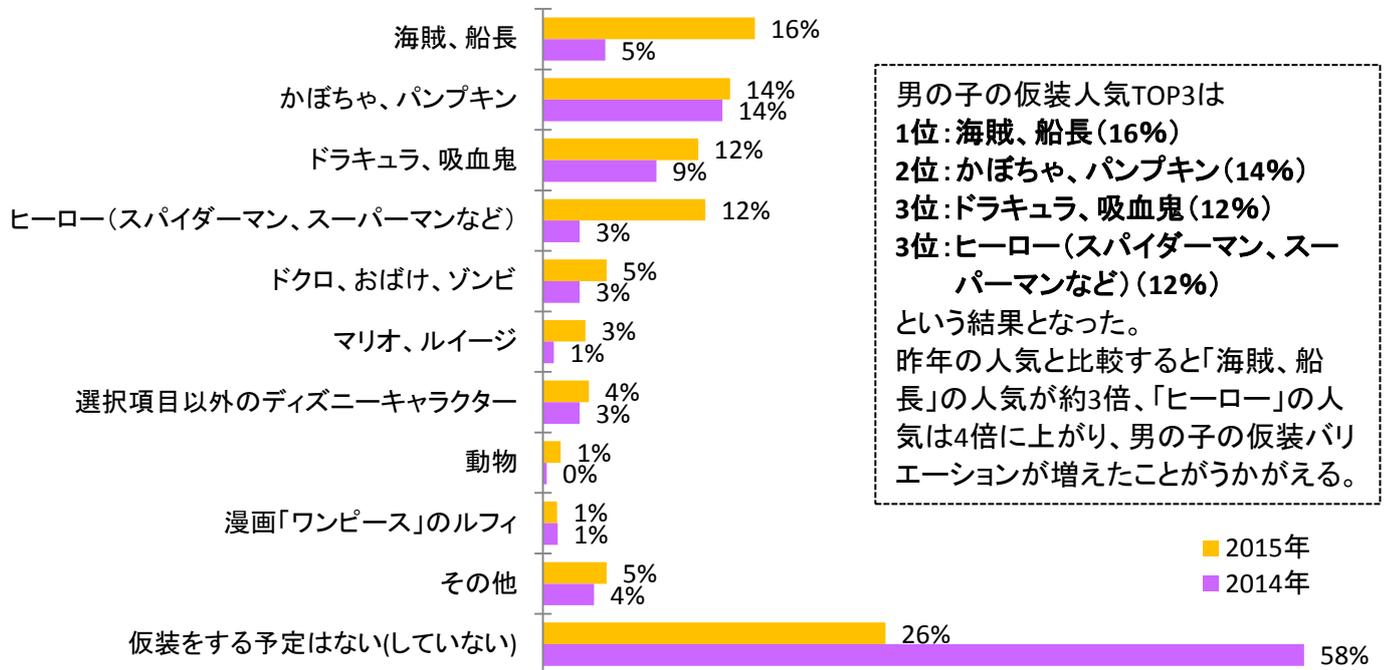
【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃（しまぶくろふきの）
 TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール：pr@iko-yo.net

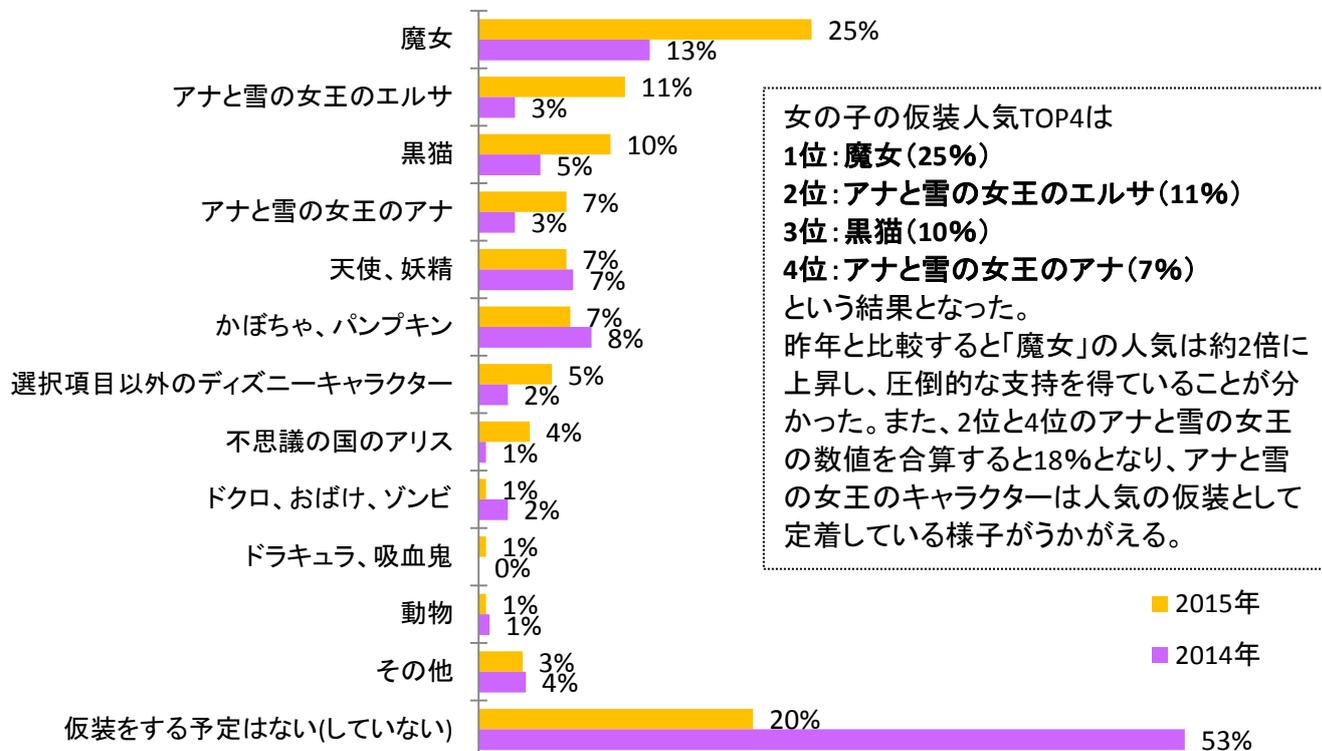
◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 ◆ご使用に関しては広報窓口 (pr@iko-yo.net) までご一報くださいますようお願いいたします。

3) 仮装の人気 No.1 は男の子「海賊、船長」、女の子「魔女」

Q. (男の子の子どもを持つ親へ質問)どのような仮装をする予定ですか？ (単一回答、N=357)



Q. (女の子の子どもを持つ親へ質問)どのような仮装をする予定ですか？ (単一回答、N=369)



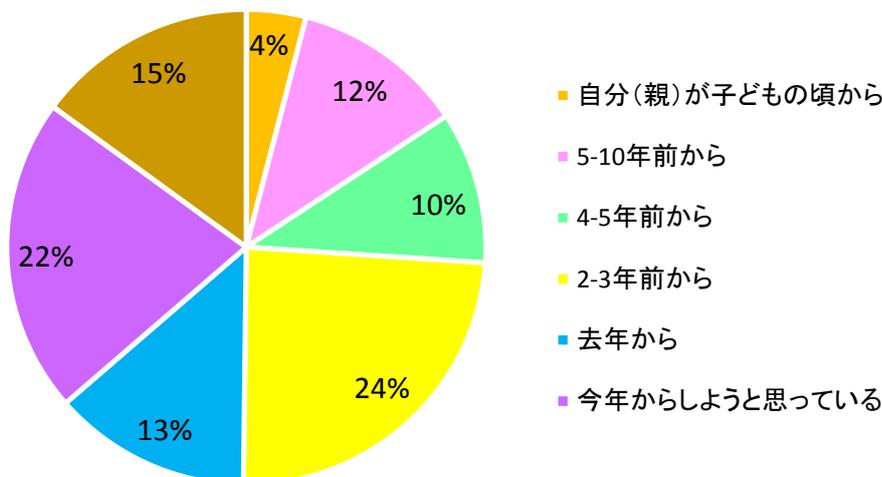
【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃(しまぶくろふきの)
 TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

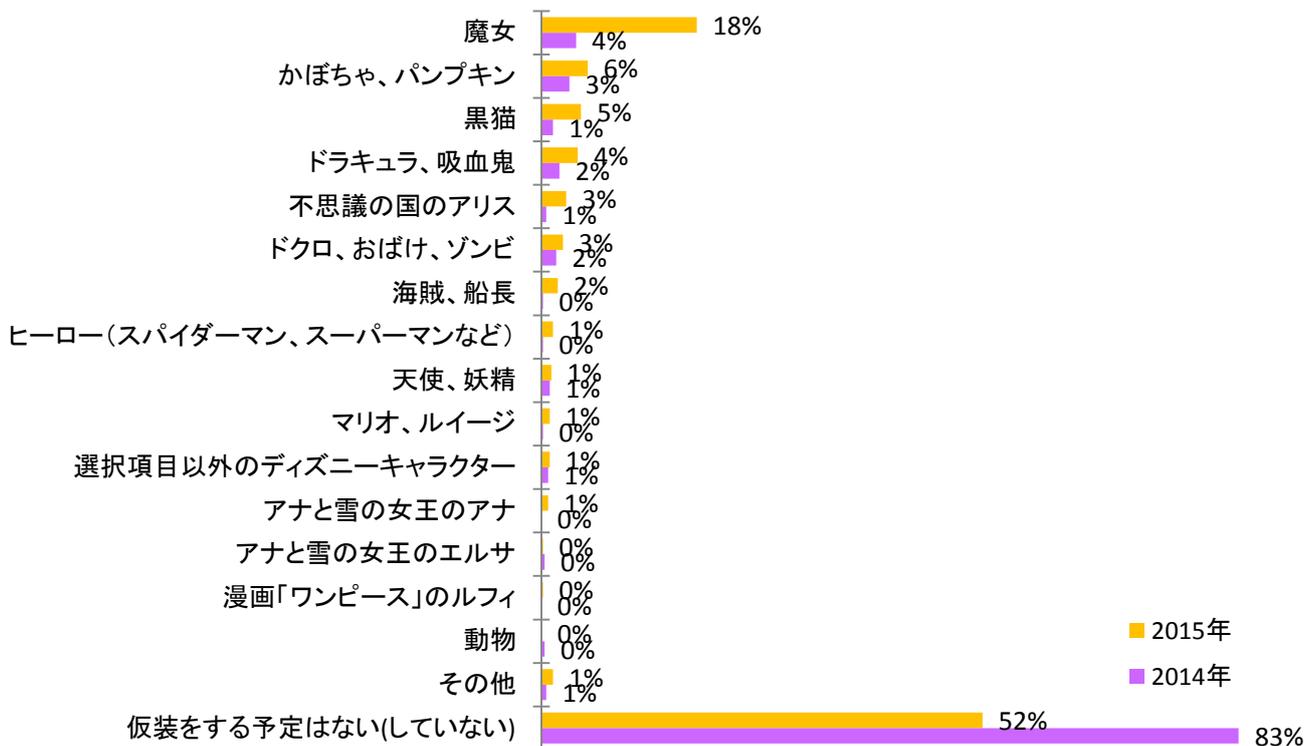
◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 ◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。

■その他のデータ

Q.ハロウィンに合わせて何らかのことを家族でするようになったのはいつからですか？ (単一回答、N=522)



Q. (親自身へ質問)どのような仮装をする予定ですか？ (単一回答、N=510)



子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』概要

～親子のおでかけにワクワクを！～

子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』(<http://iko-yo.net/>)は、2008年12月にサービスを開始した親子でおでかけする場所が見つかる情報サイトです。『いこーよ』を通じて親子のおでかけが変わり、子供達の笑顔が増えることで明るい社会創りにつながることを願って、サイトを運営しております。おでかけ情報の他にも、育児や家庭生活に役立つピックスを随時発信中です。

■年間利用者数 26,920,527人 (2014年10月1日～2015年9月30日実績)

■掲載スポット数:34,179件 (2015年10月8日現在)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アクトインディ株式会社 広報担当：島袋美貴乃(しまぶくろふきの)

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: pr@iko-yo.net

◆データを引用・転載の際は「子供とおでかけ情報サイト『いこーよ』調べ」とクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ご使用に関しては広報窓口(pr@iko-yo.net)までご一報くださいますようお願いいたします。