

報道関係者各位

2014年12月11日
アクトインディ株式会社

「クリスマス」に関するアンケート調査 サンタを信じる子ども、4歳から6歳で9割にのぼる ～ 小学校でサンタクロースへの意識が変化～

国内最大級の子どもとおでかけ情報サイト「いこーよ」を運営するアクトインディ株式会社（本社：東京都品川区、代表：下元敬道）は、12月25日のクリスマスを前に、子育て中の親を対象とした「クリスマス」に関するアンケート調査を実施しました。

アンケートでは、サンタクロースの存在を信じているかどうかや年齢別の割合、サンタクロースに願うプレゼントの聞き出し方などを調査しています。

調査の結果から、4歳から6歳までの子どもの9割がサンタクロースの存在を信じていることがわかりました。親世代も9割の人がサンタクロースの存在を信じたことがあると答えています。多くの人がサンタクロースを信じた経験をしていることがわかりました。

《アンケート結果の概要》

◆サンタクロースの存在を信じたことのある子どもが98%

サンタクロースの存在を今現在信じている子どもと過去に信じていた子どもを合わせると98%にのぼりました。最近では、はじめからサンタクロースが存在しないと捉えている子どもが少数派でした。

◆4歳から6歳までの子どもの9割がサンタクロースを信じている

年齢別にサンタクロースの存在を信じているかどうか分析したところ、4歳から6歳までの物心がつく頃の子どもは、9割以上がサンタクロースの存在を信じていることがわかりました。10歳を過ぎるとサンタクロースを信じている子どもは3割程度でした。

◆プレゼントは「話の中で聞き出す」「手紙を書かせる」方法が上位

サンタクロースに願うプレゼントの聞き出し方では「話の中で聞き出す」が64%とトップで、次いで「サンタクロースへの手紙を書かせる」という結果となり、親がプレゼントを決めるのではなく、子どもの希望を叶える親が多いことがわかりました。

◆9割の親がサンタクロースを信じていた経験がある

回答者である親世代にもサンタクロースの存在を信じていたかどうか質問したところ、9割の人がサンタクロースを信じたことがあり、約半数は小学校低学年の頃からサンタクロースの存在について真相を知ることがわかりました。

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：村下、三澤

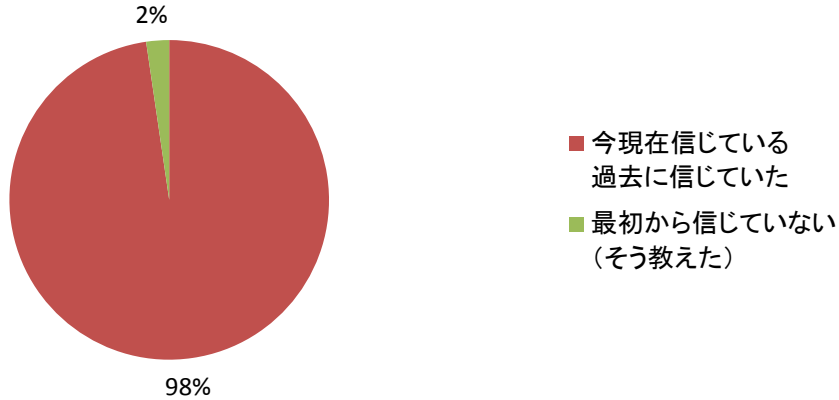
TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール:media@iko-yo.net

《本リリースの引用・転載の際は、クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます》

◆ 「クリスマス」 に関するアンケート調査 ◆

回答数：346名

1, お子さまはサンタクロースの存在を信じたことがありますか？



2, 年齢別にみたサンタクロースの存在を信じる子どもの割合



本リリースに関するお問い合わせ先

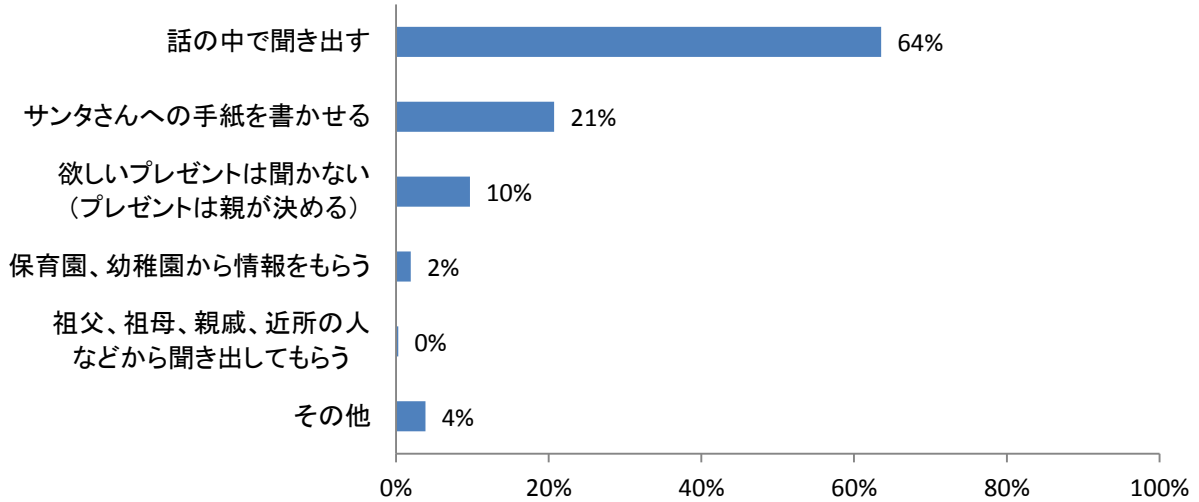
アクトインディ株式会社 広報担当：村下、三澤

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール:media@iko-yo.net

《本リリースの引用・転載の際は、クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます》

3,お子さまがサンタクロースを信じているとき、どうやって欲しいプレゼントを聞き出しますか？

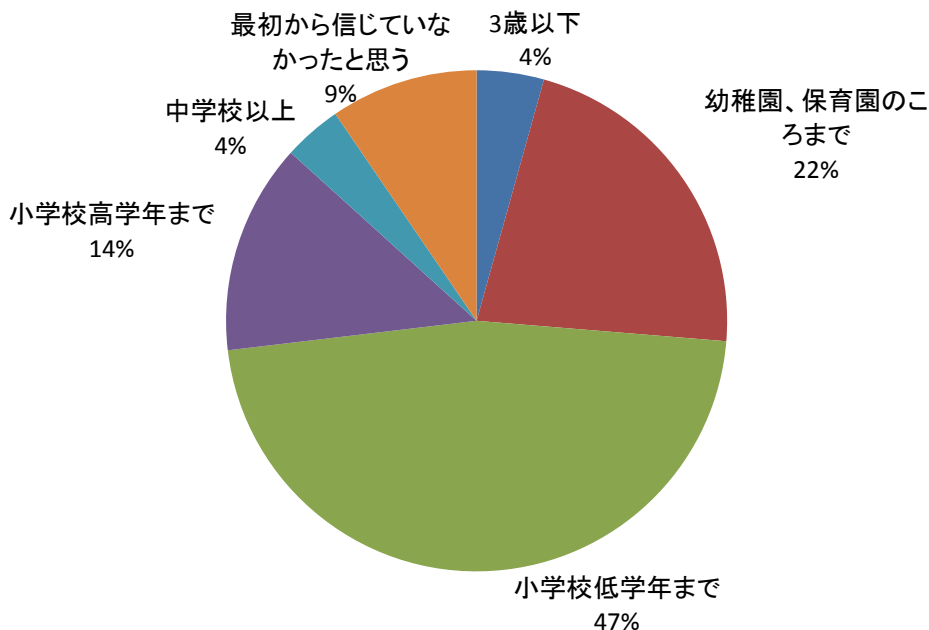
※複数回答



「その他」では、次のような回答がありました。

- ・店頭で連れて行って探りを入れる
- ・サンタに送ると言っただけでムービーを撮って聞き出す
- ・子どものその時好きな物や遊びをみて、そこから決める
- ・誕生日がイブなので、「誕生日にパパに何を買ってもらおうか」と聞いて、2番手のものを買って、一番ほしいものをサンタさんからという形でプレゼント

4,回答者さま自身はサンタクロースの存在をいつまで信じていましたか？



本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当: 村下、三澤

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール: media@iko-yo.net

《本リリースの引用・転載の際は、クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます》

・質問1「お子さまはサンタクロースの存在を信じていますか？」では、「信じている・信じたことがある」が98%と大半を占めました。現代の大部分の子どもがサンタクロースの存在を一度は信じていることが分かります。

2のグラフは、質問1の結果を元にした集計です。

・2「年齢別にみたサンタクロースの存在を信じる子どもの割合」は、アンケートを回答した時点でサンタクロースを信じているどうかを年齢ごとに分析したグラフです。

4歳から6歳までの子どもの約9割がサンタクロースを信じており、10歳以上の子どもではサンタクロースを信じている子どもは3割程度でした。10歳以上の小学校高学年になると信じている子どもは減ります。小学校でサンタクロースに関する様々な情報を見聞きし、判断ができるようになると考えられます。

・質問3「お子さまがサンタクロースを信じているとき、どうやって欲しいプレゼントを聞き出しますか？」(複数回答)では、トップは「話の中で聞き出す」という回答で半数以上を占めました。「サンタさんへの手紙を書かせる」という回答は2割程度で、特別な方法よりも日頃のコミュニケーションから子どもの希望を汲み取っている親が多いことが分かります。また「欲しいプレゼントは聞かない(親が決める)」という回答は1割と少なく、大半の親がサンタクロースを信じる子どもが欲しいもの優先してプレゼントする傾向が見られます。

・質問4「回答者さま自身はサンタクロースの存在をいつまで信じていましたか？」では、9割の大人が一度はサンタクロースの存在を信じたことが分かります。小学生になるとサンタクロースの存在が気になり、真相を知るのは今も昔も変わらないようです。

【アンケート概要】

アンケート実施期間：2014年11月1日～11月30日

アンケート実施方法：「いこーよ」サイト上で実施 回答数：346名

子供とおでかけ情報「いこーよ」とは

「いこーよ」(<http://iko-yo.net/>)は、2008年12月にサービスを開始した、親子でおでかけする場所を探す情報サイトです。「いこーよ」を通じて、次世代を担う子ども達の笑顔が増え、感謝の気持ちをもった子ども達が育ち、良い社会を創りたい。そんな気持ちでサイトを運営しております。

■年間利用者数：22,183,601人 (2013年12月1日～2014年11月30日実績)

■掲載スポット数：21,349件 (2014年12月10日現在)

【会社概要】

社名：アクトインディ株式会社 <http://www.actindi.com/>
本社所在地：東京都品川区西五反田8-2-8 五反田佑気ビル7階
従業員数：37名 (2014年12月現在)

代表者：下元 敬道 (しももと たかみち)

設立年月日：2003年6月4日

主要事業：シニアマーケティング事業部、子育て支援事業部

本リリースに関するお問い合わせ先

アクトインディ株式会社 広報担当：村下、三澤

TEL:03-5435-1055 / FAX:03-5435-0564 / メール:media@iko-yo.net

◀本リリースの引用・転載の際は、クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます▶