

SmartRT

リツイート & インスタントウィンキャンペーン

インスタントウィン × オートリプライ
(即時抽選) (自動返信)



SmartRTとは

Twitter上でインスタントウィンまたはリツイートキャンペーンが実施できるツールです。

✓ 自動投稿

リツイートさせるツイートの予約投稿ができます。

✓ インスタントウィン

当たりの上限数を厳密に管理できます。

✓ オートリプライ

すぐにリプライ（当落の返信）が応募者に届きます。



ユーザーフロー

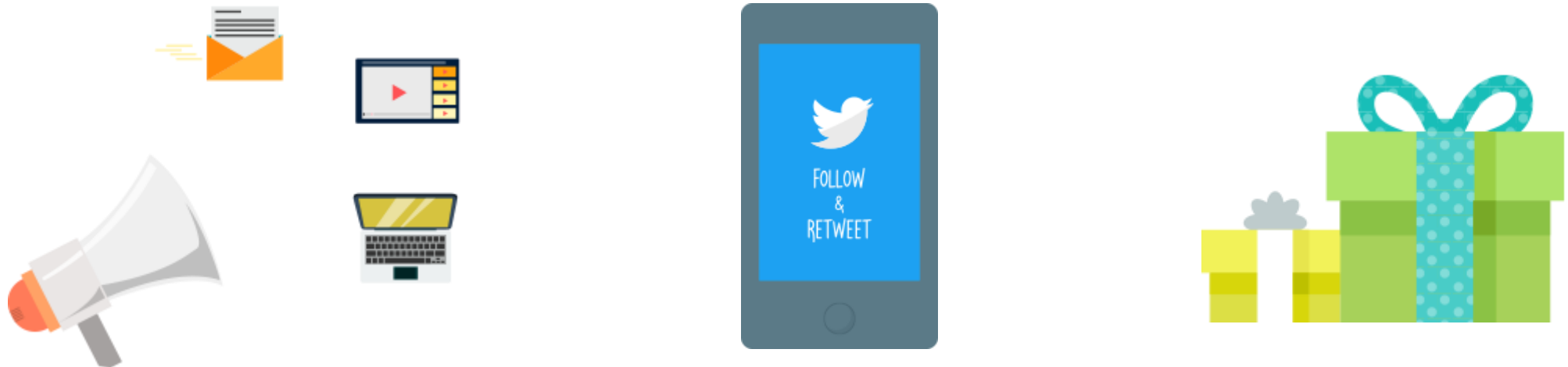
フォロー&リツイートからインスタントウィン・オートリプライまでの流れ

1. フォロワー、プロモツイートなどからキャンペーンツイートに気づく。
2. キャンペーン内容、賞品、詳細URLなどを読む。
3. 応募手順に沿ってフォロー&リツイートで応募する。
4. キャンペーンアカウントより当落がリプライで通知される。

タイムライン上で
キャンペーンツイートに気づく

公式アカウントを
フォロー&リツイートする

即時抽選の
結果が通知される



事例紹介

数多くの公式アカウントでインスタントウィンやリツイートキャンペーンが行われています。

ご注意：事例紹介であり弊社の導入実績ではありません。

リツイートキャンペーン事例

リツイート回数：79,712回



New! 6/5(月)新発売!
爽快トクホの
Sprite
スプライト
100名様に
1ケースプレゼント!

応募方法 ① フォロー ② この投稿をリツイート

スプライト @SpriteJapan

＼#爽快トクホのスプライト新発売/
強炭酸！カロリーゼロの「#スプライトエクストラ」新登場！

今なら100名様に1ケースが当たる♪
▼応募は6月18日まで
①フォロー
②この投稿をリツイート
詳細⇒goo.gl/0WldFS
10:00 - 2017年6月5日

♡ 15,621 💬 81,397人がこの話題について話しています

インスタントウィンキャンペーン事例

リツイート回数：32,719回



KIRIN キリンビバレッジ @Kirin_Company

🔥キリン ファイア エクストリームブレンドが駅のNewDaysで
もらえるクーポンが当たるチャンス！😊
今すぐリツイート！！🎵#キリンファイア当たる

①フォロー
②リツイート
③結果がすぐに届く！cards.twitter.com/cards/18ce53vb...
0:00 - 2017年2月15日



LUCKY CHALLENGE
2017/2/13(月)～2/19(日)まで。

その場で当たる！
NewDaysで、
すぐにもらえる！

合計10,000名様に、KIRIN FIRE エクストリームブレンドが当たる。

JR東日本リテールネットが運営する「NewDays」限定
kirin.co.jp

♡ 291 💬 10,691人がこの話題について話しています

Twitterリツイートキャンペーンのメリット

新規フォロワー獲得・拡散性の高いキャンペーンができます。

✓ 参加しやすさ×拡散による圧倒的リーチ

Twitterアカウントをフォロー後、リツイートをするだけで参加可能なためフォロワー数を最大化できます。また、参加者に比例してキャンペーンがTwitter上に拡散していきます。

✓ 動画や画像コンテンツを見てもらえる

キャンペーンに参加した方に画像・動画をリプライ（当落返信）するため、ブランドと参加者のエンゲージメントを高めたり、接点を作り出すことができます。

✓ 機運を逃さないキャンペーンのスピード感

キャンペーン開始までの所要日数は短くTwitter上で全てご実施いただけます。流行り、時流を逃さないスピード感でユーザーとのエンゲージメント向上が図れます。

他社との違い

複数のTwitterアカウントを1ツールでまとめられます。

- 最大20キャンペーン同時開催
- 連続したキャンペーンでフォロワーを獲得



SmartRTにはTwitterアカウントを10個まで登録できます。

1アカウントにつき最大2キャンペーンを何度でも開催できます。

① 1回限りで終わらない、連続したキャンペーンを開催することで
フォロワー数の拡大ができます。

※インスタントウィンをご利用の場合には同時開催はできません。

主な機能一覧

キャンペーン運用

予約投稿機能

事前に設定した日時にツイートが自動投稿されます。

自動返信機能

あらかじめ設定した当落の返信文が自動で通知されます。

DM一括送信機能

当選通知や、応募者へメッセージを一括で送ることができます。

応募者一覧化機能

リツイートした応募者が一覧表示で確認できます。

当落管理機能

抽選スケジュール機能

キャンペーン期間中の曜日と時間で抽選します。

当選確率変更機能

キャンペーン開催期間の間に当選確率の変更ができます。

当落返信文設定機能

当選・落選時の返信文や絵文字、添付画像（動画）を設定できます。

補助機能

多重当選防止

リツイートを繰り返し行なっても当落通知は1回です。

フォロージャック機能

アカウントをフォローし続けているか確認ができます。

DM置き換え文字機能

アカウント名・URL・シリアルコードを用意しています。

CSVダウンロード機能

応募者一覧のCSVデータがいつでもダウンロードできます。

サポート

Twitterキャンペーンに関わる運用を承ります。

事務局作業

日々の事務作業やユーザとの対応業務を代行します。

SNS広告運用

Twitterキャンペーンと相性が良いプロモツイート広告の運用もお任せください。

*Yahoo!プロモーション広告からの出稿が前提となります。

商品購入代行

AmazonやLINEのギフトコードなど、各種インセンティブの提案・購入代行もお任せください。

クリエイティブ

キャンペーン実施に必要な当落用の画像・動画やLPなどの制作物もお任せください。

システム仕様

REQUEST TO VERIFY
<https://verification.twitter.com/welcome>

リプライの返信速度と上限数について

認証済みバッジなし	認証済みバッジあり
Twitterのリミット上、1日あたり2,400件（1時間/100件）が上限となります。リミットに達した場合は、リミットに達した時間帯が終了してから2～3時間後に再開または再設定となります。リミット達しないよう1時間/90件でリプライをします。	Twitterのリミットが緩和され、22,000/3時間に上限が引き上げられますが、事前にTwitter社の担当者にご確認ください。利用が集中する時間帯にリミットを一時的に引き下げる場合があります。

ダイレクトメッセージ（DM機能）の返信速度と上限数について

認証済みバッジなし	認証済みバッジあり
1日に送信できるメッセージは1,000件に制限されています。認証済みバッジなしの場合は、1分で1通の送信となります。1時間あたり60通ですが、1,000件が上限となります。	10分で100通の送信に上限が引き上げられますが、事前にTwitter社の担当者にご確認ください。（1時間/600通）1日あたり14,400通が上限となります。

システム仕様

予約投稿について

指定した日時になりましたら自動的にTwitterへ投稿されます。

分指定は00分また30分のどちらかをお選び下さい。

※10時00分に設定した場合、Twitter上に投稿表示さるまで最大遅延は約29分後になる可能性があります。

フォロワー確認について

実行ボタンを押してから約2~3分後に応募者一覧の情報種別に順次反映されていきます。

リプライ（当落通知）の制限を超えたりツイートが発生した場合。

リツイートから2分以内に当落の通知は届きません。

キューシステムで待機状態となり通知可能な状態になり次第、順次処理されます。

キャンペーン除外リストについて

応募者一覧から非表示する機能となります。

インスタントウィン機能を使ったリプライ（当落の通知）は除外リストにアカウント名を登録していても参加者に届きます。

システム仕様

当選確率について

キャンペーンへの参加1回につき、設定した当選確率が適用されます。

玩具店などに置かれているカプセルトイの販売機内に当たり1個を含むカプセル100個入りがあると100回目には必ず当たりがでます。しかし、SmartRTの確率設定は1回引いて次を引く前に引いたものは除外されません。

例えば、当選確率が50%の場合、2人が参加すると1人が必ず当選するという訳ではございませんのでご注意くださいませ。

また、キャンペーン開催期間中に当選人数に満たない場合には当選人数の変更もしくは当選確率を調整ください。

キャンペーン実施までのスケジュール

1. お問い合わせ

SmartRTの導入に関するご質問やお見積りにお答えします。

2. ご契約

利用規約をご確認の上、申込書をご記入ください。

3. システムセットアップ

申込書とAPI key届出書を確認後、3営業日以内にお客様専用のアカウントをご用意。

登録するTwitterアカウントにて発行された各種APIキーを登録します。

4. 利用開始

アカウントのIDとパスワード、管理画面情報をお知らせいたします。

記載されたURLにアクセスしてIDとパスワードを入力しご利用ください。

5. キャンペーン準備と開始

キャンペーン開始日時からシステムが稼働します。

ご利用料金

(表示価格は税別価格)

2つのプランを用意

ベーシックプラン

プレミアムプラン (インスタントウィン対応)

初期費用	10万円
システム利用料	2.5万円

初期費用	50万円
システム利用料	10万円

*1 最低1ヶ月からのご利用が可能です。

契約月の月額利用料の内訳は下記となります。

- *2 ■ベーシックプラン：1日～7日の契約が2.5万円、8日～15日の契約が1.9万円、16日～23日の契約が1.3万円、24日～末日の契約が7千円。
■プレミアムプラン：1日～7日の契約が10万円、8日～15日の契約が7.5万円、16日～23日の契約が5万円、24日～末日の契約が2.5万円。

*3 キャンペーン開催の有無に関わらず、ご契約期間中は月額費用が発生します。

*4 ベーシックプランからプレミアムプランにグレードアップするには初期費用の差額を利用月にご請求します。

*5 グレードダウンする場合には、初期費用の差額は返金いたしません。システム利用料は翌月から変更されます。

*6 システム利用料は、月初め（1日時点）に利用しているプランを基準とします。

*7 システムインフラコストが上がった場合には月額費用を見直させていただく場合がございます。

FAQ

よくある質問

No	質問	回答
1	導入時にどのような情報が必要ですか？	対象となるTwitterアカウントにてアプリ作成が必要となります。
2	複数キャンペーンの同時開催はできますか？	Twitterアカウント毎にリツイートキャンペーンなら2つ、インスタントウィンキャンペーンなら1つ開催できます。
3	応募者のデータをCSVでダウンロードできますか？	管理画面よりいつでもダウンロードが可能です。取得項目は、フォロー状況の有無、リツイートした日時、ユーザー名とID、フォロー、フォロワー数です。
4	ツイートの予約投稿はできますか？	はい、可能です。
5	ツイートする画像・動画にルールはありますか？	Twitterにツイートできる動画・画像のルールがあります。最新のTwitter仕様をご確認ください。
6	リプライは動画に対応していますか？	はい、動画に対応しています。その他にアニメーションGIFや静止画も設定可能です。
7	トラブルや運用をサポートしてくれますか？	専任の担当がメールまたはお電話で対応いたします。
8	ダイレクトメッセージは送信できますか？	はい、可能です。

Twitterアプリの取得方法について（手順1）

1.電話番号の登録・認証

アプリを作成するためには、Twitterアカウントと携帯番号を登録認証する必要があります。

（既に登録認証されたいたら作業は不要です）

ホーム モーメント 通知 メッセージ キーワード検索 ツイート

SmartRT @SmartRT_WWS

プライバシーとセキュリティ

プライバシー

ツイートの公開設定

- ツイートを非公開にする

オンにした後に投稿するツイートは非公開になります。現在のあなたのフォロワーと今後フォローを許可したアカウントのみにあなたのツイートが表示されます。オンにする前に投稿したツイートは公開された状態で残る場合があります。

位置情報をツイート

- このツイートに位置情報を含める

自分を画像にタグ付けすることを許可

- 画像へのタグ付けを許可しない

見つけやすさ

- メールアドレスの照合と通知を許可する
- 電話番号の照合と通知を許可する

この設定は電話番号を追加すると有効になります。 [今すぐ追加](#)

このデータは他のアカウントとの関連付けに使用されます。 [詳細はこちら](#)。

アドレス帳 [連絡先を管理する](#)

アドレス帳からアップロードされた連絡先

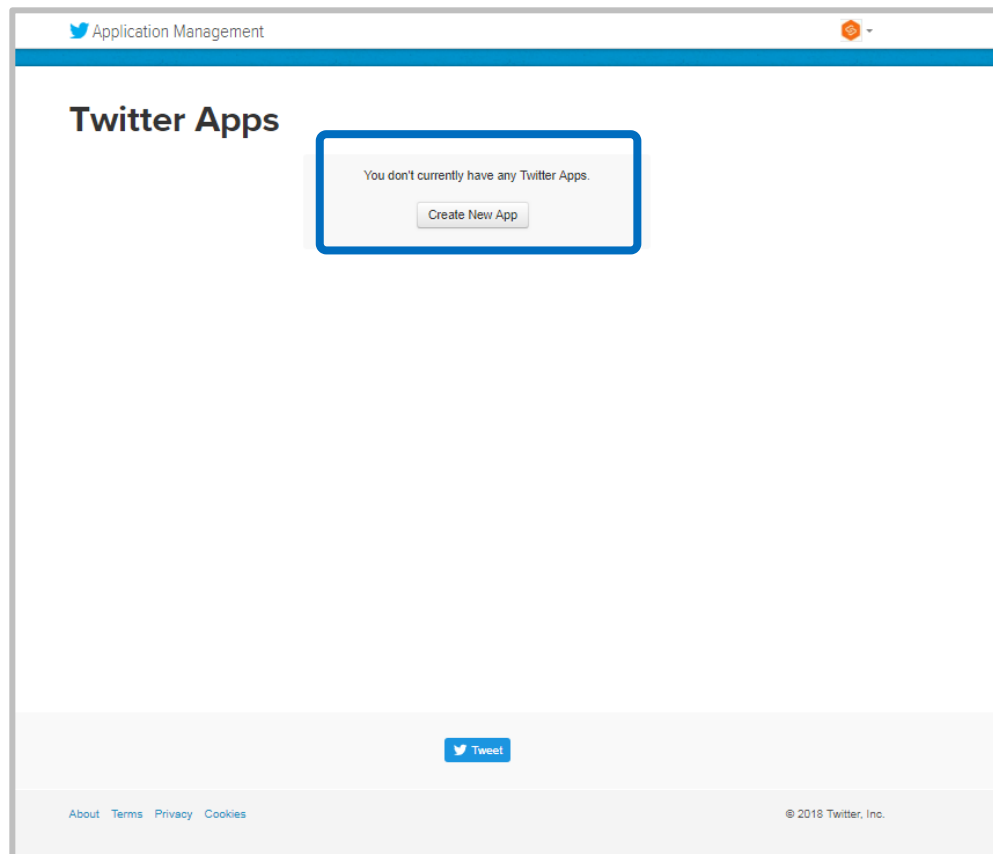
夜間モード

Twitterアプリの取得方法について（手順2）

2. Twitterアプリ登録 - <https://apps.twitter.com/>

キャンペーンに使用するアカウントでログインした状態で「Create New App」のボタンをクリック。

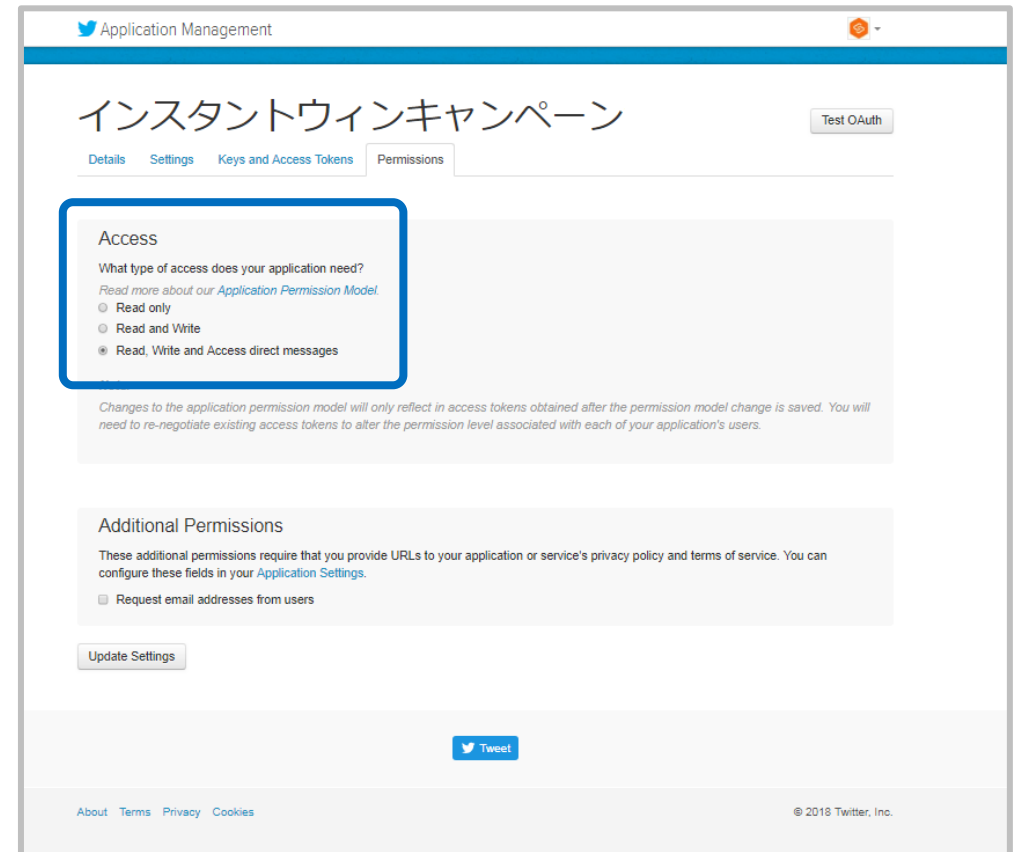
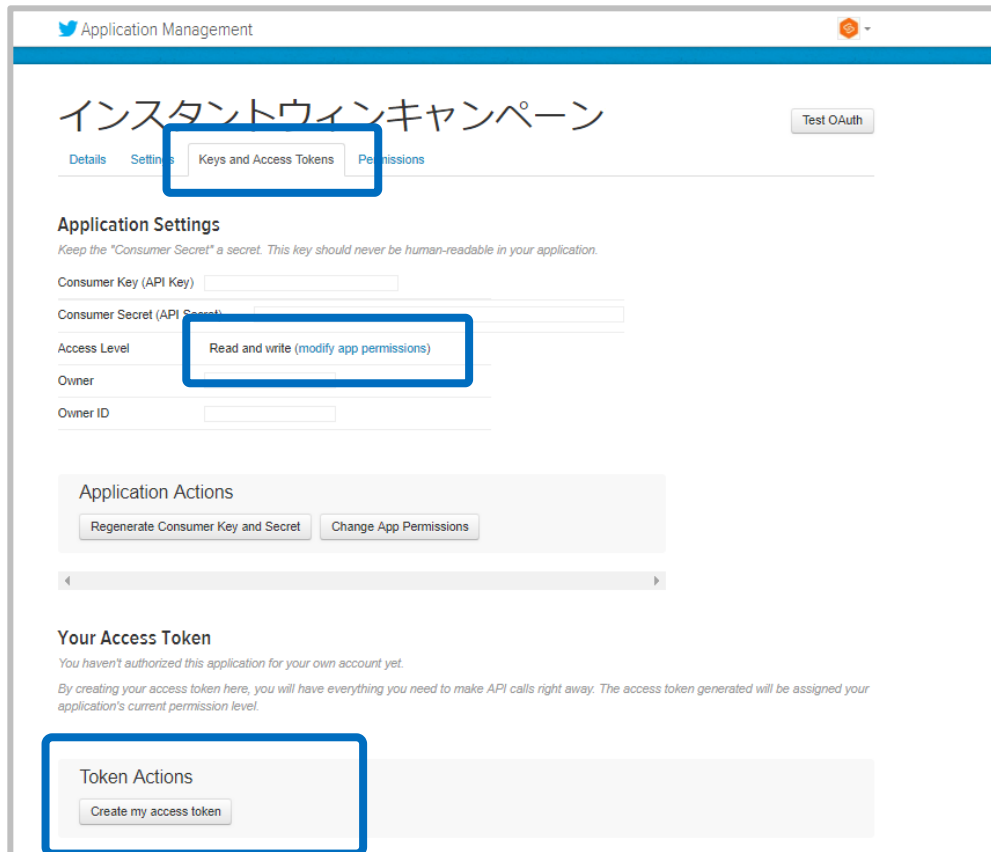
項目に沿って入力してDeveloper Agreementに同意し、「Create your Twitter application」ボタンをクリックします。



Twitterアプリの取得方法について（手順3）

3. 各種API Keyの発行とパーミッションの変更

タブメニューの「Keys and Access Tokens」をクリックし、ページ下部にある「Create my access token」ボタンをクリックします。タブメニューの「Permissions」をクリックし、「Read, Write and Access direct messages」のラジオボタンを選択して「Update Settings」をクリックします。



Twitterアプリの取得方法について（手順4）

4. 各種API Keyの情報共有

■ Application Settings

- ① Consumer Key (API Key)
- ② Consumer Secret (API Secret)

■ Your Access Token

- ③ Access Token
- ④ Access Token Secret

4つの情報を弊社へ送付ください。大切な情報
ですので暗号化をお願いします。この情報を
もとにシステムセットアップをいたします。

The screenshot displays the Twitter Application Management interface for an application named "インスタントウィンキャンペーン". The interface is divided into several sections:

- Application Settings:** This section contains the "Consumer Key (API Key)" and "Consumer Secret (API Secret)", both of which are redacted with black bars. Below these are fields for "Access Level" (set to "Read and write (modify app permissions)"), "Owner", and "Owner ID".
- Application Actions:** This section contains two buttons: "Regenerate Consumer Key and Secret" and "Change App Permissions".
- Your Access Token:** This section contains the "Access Token" and "Access Token Secret", both of which are redacted with black bars. Below these are fields for "Access Level" (set to "Read and write"), "Owner", and "Owner ID".

The interface also includes a "Test OAuth" button in the top right corner and a navigation menu with tabs for "Details", "Settings", "Keys and Access Tokens", and "Permissions".

注意事項（全体に関して）

下記、Smart RTご利用の際の注意事項です。必ずお読みになりご検討ください。

1. キャンペーンのリツイート件数が1時間に100件以上となる場合には事前にTwitter社にご連絡をした上で、リプライ数の上限設定を引き上げていただく必要があります。
2. キャンペーンを開催していただくにあたり、対象となるTwitterアカウントにてアプリ作成が必須となります。
3. 全ての対象投稿内のテキストには、規約ページのURLの記載が必須となります。

注意事項・免責事項を明記した簡易LPをご用意ください。（弊社でご用意もできます。ご相談ください。）

4. 以下の場合、リプライが返されない場合がございます

- ・鍵付きアカウントでの参加の場合
- ・引用ツイートをされた場合
- ・凍結または一時的にロックされたアカウントの場合
- ・Twitter APIのレートリミットに達した場合
- ・Twitter APIの不具合（弊社にて機能改修を行う事で復旧できる場合があります。）

*復旧対応は営業日内9:30から18:30での対応となります。

注意事項（キャンペーンに関して）

下記、Smart RTご利用の際の注意事項です。必ずお読みになりご検討ください。

1. 1アカウントでの同時開催は2つまでとなります。
インスタントウィンをご利用の場合には同時開催はできません。ご了承ください。
2. 「当選リプライ」、「落選リプライ」は弊社のツール内で設定してください。
3. 動画を作成する場合は、一目で落選が分からない動画にすることを推奨いたします。
4. 毎日開催のインスタントウィンの場合、広告出稿期間が短期間となるため、ツイートに広告をかけることはできません。別途、広告用クリエイティブを作成し、アカウントTOPへ遷移する広告をかける形となります。

お申し込み・ご質問・お問い合わせ

株式会社 World Wide System

Email: info@ww-system.com

Web: [Webからのお問合せ](#)


Tokyo ☎ **03-5421-7925** 東京都品川区東五反田1丁目4番1号 ハニー五反田第2ビル5階

Osaka ☎ **06-6390-1441** 大阪市淀川区西中島1丁目9番20号 新中島ビル7階

Okayama ☎ **086-293-2934** 岡山県岡山市北区大内田675 TELEPORT岡山4F

WWSグループは、世の中に対して新しい価値の創出と相乗効果が発揮できるパートナー企業様を募集しています。
コラボレーションのご相談もお気軽に電話やメールにてお問い合わせください。

WWSグループ概要

	会社名	株式会社 World Wide System	設立年月日	2000年7月19日
	代表者	代表取締役 藤井 祥生	資本金	1,000万円

事業内容

01 マーケティング事業


- オンラインリサーチ事業（東南アジア特化）
- オンラインパネル レンタルサービス
- WEBマーケティング
- ECサイト運営代行

02 クリエイティブ事業

- WEBクリエイティブ
- SmartPRシリーズ（プロモーションツール）
- イールド・マスターシリーズ（予約システム）
- ECチケットシステム
- 入試合格発表システム
- WEBシステム開発

03 ポータルサイト事業

- 自社メディア事業

	会社名	W&Sホールディングス 株式会社	設立年月日	2014年7月25日
	代表者	代表取締役 藤井 祥生	資本金	74,471,912円（資本準備金 27,971,912円）

事業内容

01 リサーチ事業

- オンライン&オフラインリサーチ
- モバイルリサーチ
- パネルサプライ

02 人材マッチング事業

- 会員制人材マッチングサイトのRemo!-Job
- 企業データ
- 求職者データベース

03 その他事業

- ポイントサイト運営
- オフショア開発

グループ主要取引先・サービス導入企業

