

Press Release

宝探し専門会社RUSH JAPAN (株) がサイト立ち上げ10周年を迎え、
サイト名を「赤い鳥」から「タカラッシュ！」へブランドリニューアル！

リニューアルキャンペーン“宝探し”第一弾決定！

2010/4/24 (土) ※一日限定
日本のどこかに
100万円隠します！

※第一発見者に100万円を贈呈いたします！
※見つからなければキャリーオーバーあり！



宝探しサイト

タカラッシュ！

全国にて宝探しイベントの企画・監修をしているRUSH JAPAN(株) (本社:東京都港区、代表:齊藤 多可志)は、自社が運営する宝探し専門サイトが10周年を迎えた節目に、3/1(月)よりサイト名称を「赤い鳥」から「タカラッシュ！」にリニューアルして展開することとなりました。

ブランドリニューアルに伴い、メルマガ会員限定キャンペーン第1弾として「100万円宝探しキャンペーン」の開催が決定いたしました。

日本の某所で実施される一日イベントで、第一発見者に100万円を贈呈いたします。
見つからなければ次回開催時にキャリーオーバー！

詳細につきましては3/12(金)から配信される新メールマガジンにて明らかにしていきます。

このプレスリリースに関するお問合せ先：

RUSH JAPAN 株式会社 〒105-0004 東京都港区新橋6-20-1 広報担当:高杉
(takasugi@rushjapan.net)

TEL.03-5408-8123 FAX.03-5408-8124 サイトURL <http://www.akai-tori.com/>

< 参考資料 >

会社概要

RUSH JAPAN株式会社は日本で唯一の宝探し専門会社です！

- 【会社名】 RUSH JAPAN株式会社
【所在地】 〒105-0004 東京都港区新橋6-20-1
ル・グラシエルビルディング5階
TEL 03-5408-8123 FAX 03-5408-8124
【発足年月日】 2001年4月1日
【設立年月日】 2003年1月15日
【役員】 代表取締役 齊藤 多可志
【資本金】 10,000,000円
【売上高】 250,000,000円(2008年度年間売上高)
【事業内容】 宝探しを利用した広告代理業務 / 地域を活発にするためのイベント企画・運営 / 旅行・研修の素材となるイベントの企画・運営その他、上記周辺業務
【主要取引先】 株式会社ジェイ・ティー・ビー / トップツアー株式会社 / 株式会社日本旅行 / 名鉄観光サービス株式会社他、各旅行代理店・広告代理店・地域自治体・テーマパーク



代表取締役 齊藤 多可志

新ブランドについて



宝探しサイト

タカラッシュ!

【新ブランド立ち上げの背景】

RUSH JAPAN(株)は全国の地域自治体やテーマパークなどでリアルな宝探しの企画・監修を行っており、2009年は全国35以上の地域で年間25万人以上の方に宝探しに参加していただきました。

参加者数の増加や実施エリアの拡大に伴い、立ち上げ当初に比べて参加者層やニーズが多様化してきたことを背景に、宝探し専門サイトの立ち上げ10周年を迎える2010年にサイト名称を「赤い鳥」から「タカラッシュ！」に変更することになりました。

【新ブランドのコンセプト】

「ラッシュ」という言葉は「ゴールドラッシュ」を連想させ、「金塊を求めて集まる、一攫千金」というような意味合いがあります。しかし、弊社の「宝探し」を体験された参加者は、「今まで知らなかった見どころや地域のおいしい名物を発見した」で あったり「家族とコミュニケーションがとれた」など、宝探しを通じて「ゴールド＝金銭的な価値」以外の様々なものを発見したことにご満足していただく方が非常に多く、多くの喜びの声をいただいております。

「タカラッシュ！」という言葉には、宝探しを通じて、参加者それぞれが自分ならではの「タカラ」を発見して欲しいという思いが込められています。

RUSHJAPAN(株)では今後も宝探しを通じ、多くの皆様にワクワクする体験の場を提供できる企画に取り組んでまいります。