

図1 カレー鍋（2008年）・トマト鍋（2009年）販売個数及び販売店率
前年同月比データ

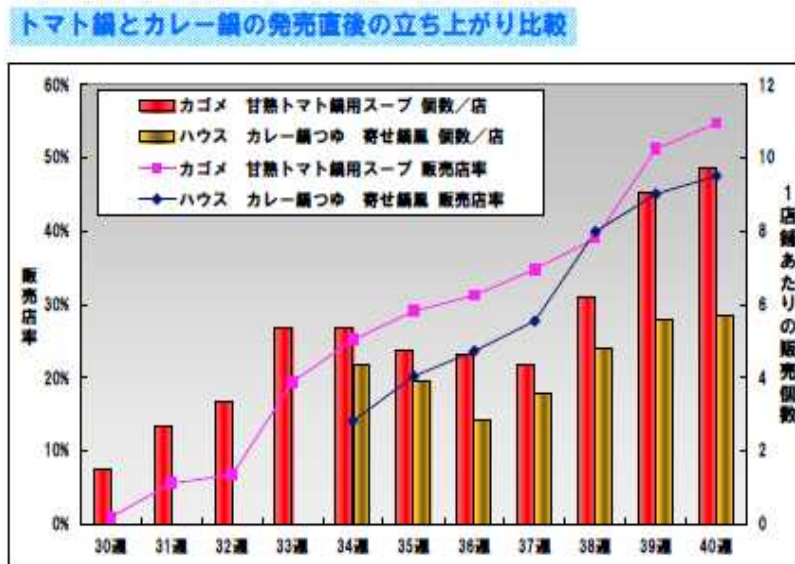


図2 2009年秋以降に作った鍋料理 × 今後作る頻度が増える鍋料理

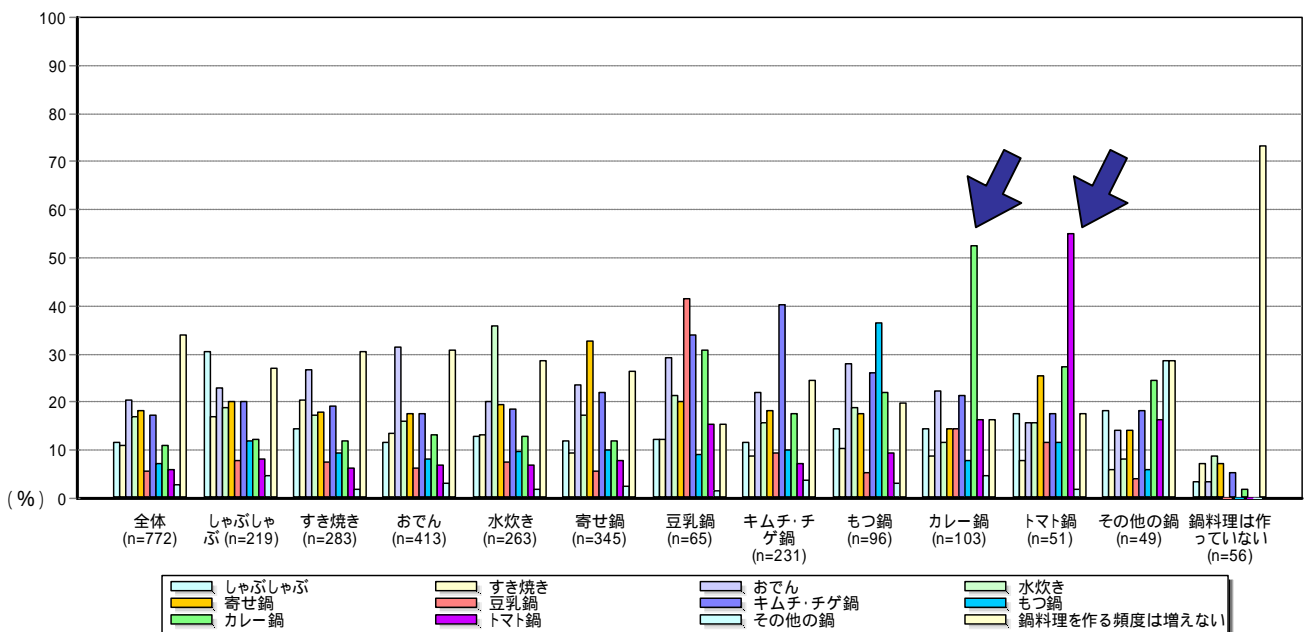
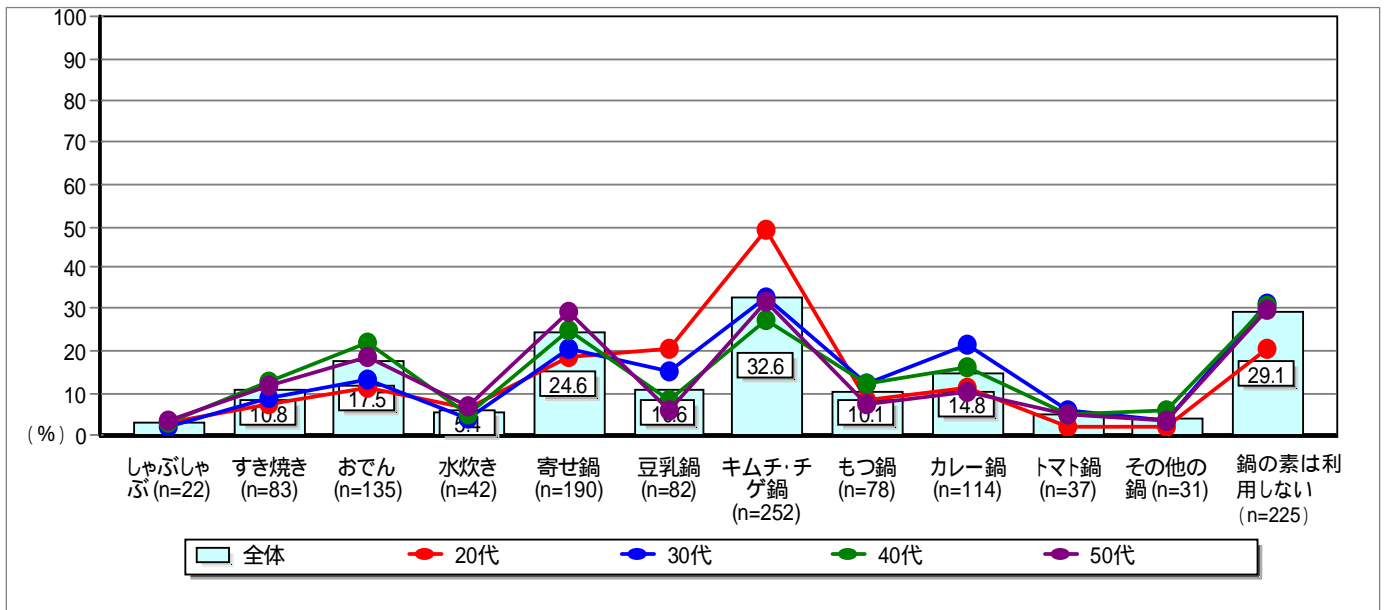


図3 鍋の素(鍋用スープ)を利用することが多い鍋料理



< 調査概要 > 「鍋料理に関する調査」
 調査対象 : 全国在住の20歳～59歳の男女
 調査期間 : 2009年12月8日(火)～10日(木)
 調査手法 : ネットリサーチ
 有効サンプル数 : 820サンプル