



報道関係者各位

2010年6月1日  
株式会社レボコミュニティ  
代表取締役 千野正二郎

株式会社レボコミュニティのモバイルマーケティングシステム、『TOUCH WALKER～タッチウォーカー～』が、株式会社共和コーポレーションが甲信越、北陸地方に展開するアミューズメント施設『APINA（アピナ）』全店へ採用されました。

<http://www.revocommunity.com/pless/100601.pdf>



株式会社レボコミュニティ（本社：東京都新宿区、代表取締役 C.E.O：千野 正二郎）の、おサイフケータイを利用した顧客囲い込みサービス『TOUCH WALKER～タッチウォーカー～』が、株式会社共和コーポレーション（本社：長野県長野市、代表取締役社長：宮本 和彦、以下共和コーポレーション）が甲信越、北陸エリアに展開するアミューズメント施設『APINA（アピナ）』全店において、来店客にケータイ会員登録を誘導し、再来店を促すマーケティングツールとして採用されました事をご報告いたします。

共和コーポレーションの運営するAPINAでは、昨年12月より長野県内全店の10店舗でタッチウォーカーをそれぞれ運用しており、導入1日目で500名超、1週間で1,700名超の会員を獲得しました。

この度、長野県外の店舗を含めたAPINA全店での本格始動となりました。

現在も会員数は順調に推移しており、定期的な情報配信で会員への来店喚起を行っております。週末、連休などではタッチウォーカーの仕組みを活用し、スロットキャンペーンなどで顧客満足度の向上に成功しています。通常時期では、APINA店内に設置されている各ゲームに3ポイント、5ポイント・・・とそれぞれ必要ポイントを設定し、来店数、および獲得ポイントに応じて3pt ゲームクーポンなど、対象ゲームで利用できるメダルの増量チケットなどと交換する事が出来ます。

来店客は専用アプリのダウンロードや、ログインID、パスワード入力が必要がなく、専用端末にかざすだけの簡単運用で、これらのお得が詰まったケータイポイントサービスを利用できるようになります。

画面イメージ



タッチウォーカーを利用した来店ポイントサービス



●タッチウォーカーサービスの概要

レボコミュニティのタッチウォーカーサービスは、携帯ポイントサービス、抽選ゲームといったコンテンツが標準で装備されているASP サービスです。エンドユーザー側は専用アプリケーションのダウンロードや、ログイン ID、パスワードの入力が不要で、すぐに利用を開始する事が可能です。企業側もアプリの提供の必要などがない為、低コストで運用をスタートする事ができます。運用の開始にあたり必要なものは9.5cm×6.0cmの端末設置と電源のみといった、レジ回りの限られたスペースでも設置が出来ます。

近年主流になりつつあるメールマーケティングを最大限に活用した、再来店に導く既存顧客の囲い込みに有効な CRM サービスとしてご利用いただけます。



⇒<http://www.revocommunity.com/>

⇒<http://www.touchwalker.jp/> (現在リニューアル中 6月 OPEN)

QR コードに比べ、バーコードリーダー機能を起動させるといった煩わしい操作を必要とせず、「面倒」「よくわからない」といった機会損失を防止し、指定サイトに誘導します。

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社レボコミュニティ モバイルマーケティング事業部宛  
 TEL: 03-5812-4501 FAX: 03-5812-4502  
 E-mail: [info@revocommunity.com](mailto:info@revocommunity.com)  
 HP: <http://www.revocommunity.com/>  
 HP: <http://www.touchwalker.jp/> (リニューアル中 6月 OPEN)

- ※「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。
- ※「おサイフケータイ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。
- ※「QR コード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。
- ※ 記載の会社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 記載の仕様については、予告なく変更する場合があります。