



報道関係者各位

2009年11月12日
株式会社レボコミュニティ
代表取締役 千野正二郎

株式会社聘珍樓が運営する飲食店店舗、Sario 聘珍茶寮へ、株式会社レボコミュニティの
モバイルマーケティングシステム『TOUCH WALKER ～タッチウォーカー～』が採用されました。

<http://www.revocommunity.com/pless/091112.pdf>



株式会社レボコミュニティ(本社: 東京都新宿区、代表取締役 C.E.O: 千野 正二郎)の、おサイフケータイを利用した顧客囲い込みサービス『TOUCH WALKER (タッチウォーカー)』が、株式会社聘珍樓(本社: 神奈川県横浜市、代表取締役: 林 康弘、以下聘珍樓)が横浜中華街、ららぽーと船橋などに店舗を構える Sario 聘珍茶寮において、ケータイ上で行うスロットゲーム機能を活用し、新規来店を促すマーケティングツールとして採用されました。

聘珍樓の運営する Sario 聘珍茶寮店舗前に設置された、タッチウォーカー専用端末が組み込まれた店頭看板におサイフケータイをかざす事で、来店客はスロットゲームを利用した抽選ゲームを行う事が出来ます。来店客はスロットゲームで当選確率に応じたクーポンを獲得でき、一品無料や 20%OFF などのサービスを受ける事が出来ます。人通りが多い店舗の前で運用することにより、店舗は人員を配備することなく店内への動員ツールとして活用できます。利用客は専用のアプリケーションのダウンロードや QR コードの読み取り等、面倒な作業を一切することなく、専用端末が組み込まれた店頭看板に携帯をかざすだけの簡単運用で、これらのお得が詰まったケータイスロットゲームのサービスを利用できます。

聘珍樓の運営する Sario 聘珍茶寮では、上記の様なタッチウォーカーのソリューションを活用し、来店客数の向上を図る事を目的としたサービスを 2009年11月12日に運用を開始します。(12日からは Sario 聘珍茶寮中華街店でスタート)

画面イメージ



店頭看板にタッチ

携帯でスロットスタート

クーポンを獲得

タッチウォーカーを利用したモバイルマーケティング ～来店ポイント、抽選ゲーム、アンケートなど～

●タッチウォーカーサービスの概要

レボコミュニティのタッチウォーカーサービスは、携帯ポイントサービス、抽選ゲームといったコンテンツが標準で装備されている ASP サービスです。エンドユーザー側は専用アプリケーションのダウンロードや、ログイン ID、パスワードの入力が不要で、すぐに利用を開始する事が可能です。企業側もアプリの提供の必要などが無い為、低コストで運用をスタートする事ができます。

企業側のメールアプローチも、ただ闇雲に一斉配信ではなく「最終来店日から〇日」「来店回数〇回以上」「現在ポイント〇pt 以上」というように、タッチウォーカーで獲得した情報を元に会員に対してアプローチ出来ます。

運用の開始にあたり必要なものは 9.5cm×6.0cm の端末設置と電源のみといった、レジ回りの限られたスペースでも設置が出来ます。

再来店に導く既存顧客の囲い込みに有効な CRM サービスとしてご利用いただけます。



⇒<http://www.revocommunity.com/>

QR コードに比べ、バーコードリーダー機能を起動させるといった煩わしい操作を必要とせず、「面倒」「よくわからない」といった機会損失を防止し、指定サイトに誘導します。

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社レボコミュニティ

モバイルマーケティング事業部宛

TEL:03-6382-6177 FAX:03-6382-6178

E-mail: info@revocommunity.com

HP: <http://www.revocommunity.com/>

※「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。

※「おサイフケータイ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

※「QR コード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※ 記載の会社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ 記載の仕様・価格については、予告なく変更する場合があります。